

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ardianto, Elvinaro, 2009, *Public Relations Praktis*, Edisi pertama, Jakarta: Widya Padjajaran
- Baskin, Otis & Craig Aronoff & Dan Latimore, 1997, *Public Relations: The Profession and the Practice-4<sup>th</sup> ed*, New York: McGraw Hill
- Bertrand R. Canfield, 2002, *Public Relations, Principles :Cases and Problem*, USA: Richard D. Irwin
- Brennan, Julia, 2002, *Memadu Metode Penelitian Kualitatif dan Penelitian Kuantitatif*, Samarinda : Pustaka Pelajar.
- Cutlip M Scott ,Center H Allen, Broom M Glen, 2009, *Effective Public Relations*, edisi kesembilan, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Dennis, Wilcox, Phillip H.Ault , Warren K Agee & Glen T Cameron, 2005, *Essential of Public Relations*, US: Allyn & Bacon
- Dozier, Broom, Glen and David, 2000, *Using Research in Public Relations*. New Jersey : Englewood Cliffs. NJ. Prentice Hall.
- Effendy, Onong Uchjana, 1992, *Human Relations dan Public Relations dalam Manajemen*, Bandung : CV Mandar Maju.
- Effendy, Onong Uchjana, 2006, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Jefkin, Frank, 2004, *Public Relations*, Jakarta: PT. Erlangga.
- Kasali, Rhenald, 2003, *Manajemen Public Relations*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Moleong Lexy J, 2007, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Moore, Frazier, 2004, *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- Rakhmat, Jalaluddin, 2005, *Metode penelitian Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Rumanti, Sr. Maria Assumpta, 2002, *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*., Jakarta : PT Grasindo.
- Ruslan, Rosady, 2006, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suhandang, Kustadi, 2004, *Public Relation Perusahaan*, Bandung: Nuansa.
- Sulistyaningtyas, Ike Devi, 2006., *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Program Kampanye Sosial*. “Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 3 No. 1”Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya.
- Yin, Robert K. 2002. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

#### JURNAL

- Triamanah, *Reputasi dalam Kerangka Kerja Public Relations*, Jurnal Ilmiah Komunikasi, MAKNA, Volume 3 Nomer 1, Februari-Juli 2012
- Agnes Datuela, *Strategi Public Relations PT. Telkomsel Branch Manado Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan*, Journal ACTA DIURNA Vol. II No. 1 2013.
- Edward, L.B, *Public Relations*, dalam Jurnal Filsafat dan Budaya Hukum “SALAM”, 2014.
- Sulistyaningtyas, Ike Devi, 2006, *Tanggung Jawab Sosia Perusahaan dalam Program Kampanye Sosial*. “Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 3 No. 1” Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atmajaya.