

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pemilihan Sampel

Penelitian ini menggunakan sampel yang berasal dari lima bank umum syariah dan lima bank konvensional. Alasan pemilihan sampel tersebut lebih kepada pertimbangan ukuran pangsa pasar di masing-masing kelompoknya yaitu yang terdiri dari lima bank umum syariah yang menguasai pangsa pasar perbankan syariah dari segi kepemilikan aset pada tahun 2009, 2010, dan 2011. Lima bank konvensional yang menguasai pangsa pasar perbankan konvensional pada tahun 2009, 2010, dan 2011.

B. Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan masing-masing perusahaan sampel. Data juga berasal dari wawancara dan observasi yang dilakukan pada masing-masing perusahaan. Sebagai tambahan juga digunakan informasi lainnya yang berasal dari brosur perusahaan (majalah, buku, koran), data-data dari internet dan sumber lainnya terkait dengan pengungkapan tanggung jawab sosial pada masing-masing perusahaan sampel.

C. Jenis Data

Penelitian ini menggunakan data sekunder, yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung dari sumbernya berupa laporan keuangan perusahaan perbankan yang dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI).

D. Teknik Pengumpulan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu laporan keuangan tahunan perusahaan perbankan periode 2009 - 2011. Data tersebut bersumber dari website BEI (www.idx.co.id), pojok BEI UMY. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menelusuri laporan keuangan pertanggung jawaban sosial (CSR) yang terdapat pada laporan keuangan tahunan perusahaan yang telah terpilih menjadi sampel.

E. Metode Skoring GRI indeks dan ISR Indeks

1. Skoring CSR Berdasarkan GRI.

Indeks GRI merujuk pada panduan GRI tahun 2006 yang kemudian elemen-elemennya dipilih berdasarkan kepentingannya yang terkait dengan kinerja industri perbankan saja. Secara garis besar indikator-indikator pengungkapan yang digunakan adalah sebagai berikut:

- a. Profil dan Strategi Organisasi.
- b. Lingkup Ekonomi.
- c. Lingkup Lingkungan.
- d. Lingkup Sosial.

Penilaian yang dilakukan menggunakan *scoring* dari 0 – 1, dimana:

- a. Nilai 0 diterapkan jika sama sekali tidak ada pengungkapan terkait item tersebut.
- b. Nilai 1 diterapkan jika pengungkapan dilakukan dengan baik.

Secara total terdapat 74 item. Daftar lengkap item *scoring* dapat dilihat pada lampiran.

2. Skoring CSR Berdasarkan ISR.

Indeks ISR mengelompokkan indikator-indikatornya menjadi enam tema pengungkapan, yaitu:

- a. Investasi dan Keuangan
- b. Tata Kelola Organisasi
- c. Produk dan Jasa
- d. Tenaga Kerja
- e. Sosial
- f. Lingkungan

Selanjutnya penilaian yang dilakukan adalah menggunakan *scoring*, dimana:

- a. Nilai 0 jika tidak ada pengungkapan terkait item tersebut,
- b. Nilai 1 jika ada pengungkapan terkait item tersebut.

Secara total terdapat 59 item. Daftar lengkap item *scoring* dapat dilihat pada lampiran

F. Uji Hipotesis

Untuk menjawab hipotesis yang diajukan secara statistik, maka peneliti menggunakan bantuan program komputer *SPSS Release 17.0 for Windows*, dengan analisis statistik non parametrik *Mann-Whitney U-Tets*.