

**ANALISIS POLA KLASTER DAN ORIENTASI PASAR SENTRA BATIK
DI KABUPATEN BANTUL**

**ANALYSIS OF CLUSTER PATTERNS AND MARKET ORIENTATION
BATIK CENTER IN BANTUL**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Prasyarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh:

THOUMY FUTHU SOELAIMAN ABHAR

20110430089

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Thoumu Futhu Soelaiman Abhar

Nomor Mahasiswa : 20110430089

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS POLA KLASTER DAN ORIENTASI PASAR DI KABUPATEN BANTUL”** tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini di ketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 2016



Thoumy Futhu Soelaiman Abhar

MOTTO

“Man Jadda Wa Jadda”

Barang siapa yang bersunggu – sungguh maka akan mendapatkannya

Sesungguhnya sesudah kesulitan pasti ada kemudahan

(QS. Al-Insyiroh ; 6-7)

Kata yang paling Indah bagi mat manusia adalah “*IBU*” dan panggilan yang paling indah adalah “**IBUKU**”.Ini adalah Kata penuh harap dan cinta yang keluar dari kedalaman hati paling dalam

(Kahlil Gibran)

Jika susah berjalan satu langkah berjalan setengah langkah tidak masalah daripada hanya diam di satu tempat

PERSEMBAHAN

Sekripsi ini aku persembahkan untuk:

- ❖ Kepada kedua Orang Tua Ku Alm. Bapak Abdul Ghafur dan Alm Ibu Istiqlaliah yang selalu ku sayang dan memberikan yang terbaik. Kasih sayang , bimbingan, dukungan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMA KASIH	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR SKEMA.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10

A.	Landasan Teori	10
1.	Pengertian Industri	10
2.	Konsep Aktivitas Industri	11
3.	Sentra Industri	12
4.	Klaster Industri	14
5.	Jenis Klaster	19
6.	Keterkaitan Industri.....	20
7.	Pola Klaster Markussen	22
8.	Manfaat Klaster.....	29
9.	Orientasi Pasar	30
B.	Penelitian Terdahulu	33
C.	Kerangka Pemikiran	36
D.	Hipotesis	38
E.	Metode Penelitian.....	39
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	41
A.	Obyek/Subyek Penelitian.....	41
B.	Jenis Data	40
C.	Teknik Pengambilan Data.....	42
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	43
1.	Metode Survey	43
2.	Metode Literatur	43
E.	Variabel Penelitian dan Devinisi Oprasional Variabel	43
F.	Uji Kualitas Instrumen	48

1.	Uji Validitas	48
2.	Uji Reabilitas.....	49
G.	Uji Hipotesis dan Analisi Data.....	50
1.	Analisi Diskriptif.....	50
a.	Analisi Statistik Deskriptif	51
b.	Analisi Klaster.....	51
2.	Analisis logistik.....	52
a.	Uji Kelayakan Model	56
b.	Mnenilai Keseluruhan Model (Overal Model Fit)	56
c.	Uji Hipotesis Parsial.....	57
BAB IV	GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	58
A.	Keadaan Wilayah dan Letak Geografis.....	58
B.	Kondisi Industri Kecil Menengah di Kabupaten Bantul	60
C.	Perkembangan Industri Batik di Kabupaten Bantul.....	60
D.	Profil Sentra Batik.....	62
E.	Karakteristik Responden	64
1.	Responden Berdasarkan Umur.....	64
2.	Resonden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
3.	Resonden Berdasarkan Umur Perusahaan	65
4.	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	67
5.	Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	68
6.	Tingkat pendidikan Tenaga Kerja.....	69
7.	Perusahaan Berdasarkan Status Badan Usaha	70

8. Pelatian Usaha.....	71
9. Nilai Penjualan.....	72
10. Jaringan Dengan Pemasok Bahan Baku.....	73
11. Jaringan Pembeli Terbesar	74
12. Jaringan Keaktifan Berpromosi	75
13. Orientasi Pasar	77
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
A. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	79
1. Uji Validitas	79
2. Uji Reliabilitas	80
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	81
1. Analisi Pola Klaster	81
2. Analisi Regresi Logistik.....	90
3. Uji Wald.....	95
4. Pengujian Hipotesis.....	97
BAB VI PENUTUP	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran.....	112
C. Keterbatasan Penelitian.....	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

2.1. Matrik Pola Klaster Markussen.....	27
2.2. Matrik Penelitian Terdahulu	34
3.1. Klasifikasi Jaringan Pemasok dan Pembeli.....	47
3.2. Klasifikasi Intensitas Promosi.....	48
3.3. Keterangan Persamaan	55
4.1. Daftar Kecamatan di Kabupaten Bantul	58
4.2. Desa di Kecamatan Imogiri.....	59
4.3. Desa di Kecamatan Pandak.....	60
4.4. Daftar Sentra Batik Bantul	63
4.5. Jumlah Responden Berdasarkan Umur	64
4.6. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.7. Jumlah Perusahaan Berdasarkan Umur Perusahaan	67
4.8. Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	66
4.9. Jumlah Tenaga Kerja di Sentra Industri Batik Kabupaten Bantul	68
4.10. Pendidikan Tenaga Kerja Pada Sentra Industri Batik Kabupaten Bantul	69
4.11. Jumlah Perusahaan di Sentra Batik Kabupaten Bantul.....	70
4.12. Pelatihan Usaha Pada Sentra Industri Batik Kabupaten	71
4.13. Nilai Penjualan Pada Sentra Industri Batik Kabupaten Bantul.....	72
4.14. Presentase Jaringan Pemasok Bahan Baku	73
4.15. Presentase Jaringan Pembeli Terbesar	74
4.16. Presentase Keaktifan Promosi.....	76

4.17. Orientasi Pasar	77
5.1. Hasil Uji Validitas.....	79
5.2. Hasil Uji Reliabilitas	81
5.3. Penggolongan Variabel Pola Klaster Markussen.....	89
5.4. Statistik Deskriptif Variabel Independen	91
5.5. Statistik Variabel Dummy.....	92
5.6. Deskriptif Kategori Keaktifan Promosi	93
5.7. Deskripsi Kategori Jaringan Pembeli Terbesar.....	93
5.8. Deskripsi Kategori Jaringan Pemasok Bahan Baku.....	94
5.9. Uji Kelayakan Model Hosmer and Lomeshow's	95
5.10. Omnibus Test of Model Coefficients.....	96
5.11. Nilai Nagelkerke R Square	97
5.12. Hasil Uji Wald.....	98
5.15. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	110

DAFTAR GAMBAR

1.1. Jumlah PDRB DIY dan Kabupaten Bantul Tahun 2010-2014	3
1.2. PDRB Kabupaten Bantul Menurut Lapangan Usaha Tahun 2010-2014	4
2.1. Distrik Masrshallian dan Varian	23
2.2. Distrik Hub dan Spoke	24
2.3. Distrik Satelit	25
4.1. Peta Lokasi Sentra Industri Batik di Kabupateb Bantul.....	62
5.1. Pola Klaster di Kabupaten Bantul	87

DAFTAR SKEMA

2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis Sentra Industri Batik Kabupaten Bantul	38
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Ijin Gubernur
Lampiran 2	Surat Ijin BAPPEDA Kabupaten Bantul
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian
Lampiran 4	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Jaringan Promosi
Lampiran 5	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Jaringan Pembeli Terbesar
Lampiran 6	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Jaringan Pemasok Bahan Baku
Lampiran 7	Frekuensi Variabel Dummy
Lampiran 8	Statistik Deskripsi Vvariabel Independen
Lampiran 9	Hasil Regresi Logistik
Lampiran 10	Omnibus Test of Model Coefficient
Lampiran 11	Hosmer and Lamshow Test
Lampiran 12	Tabulasi Kuesioner
Lampiran 13	Dokumentasi Penelitian