

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A., 1997, *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*, Cetakan Pertama, Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Durianto, dkk, 2001, *Strategi Menaklukan Pasar: Media Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hastjarja Dwi, 2005, Upaya Membangun Ekuitas Merek Melalui Periklanan yang Efektif, *Jurnal Usahawan*, No. 04 TH XXXIV: 27-32.
- Humdiana., 2005, Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Djarum Black, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol.12 (1): 62-69.
- Jogiyanto, 2004, *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, BPFE, Yogyakarta.
- Nasir, dkk, 2004, Analisis Elemen Brand Equity Untuk Menentukan Kekuatan dan Kelemahan Produk Pada Produk Merek Dagadu Djogja, *Jurnal Empirika*, Vol.17 (2): 237-264.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Yogyakarta: BPFE.
- Rahmawati, Alni dan Fajarwati, 2005. *Praktikum Statistika II*. UPFE: Fakultas Ekonomi UMY.
- Rangkuti, Freddy, 2002, *Teknik Analisis Segmentasi dan Targeting Dalam Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2005, *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung.
- Widjaja, dkk, 2007, Analisis Penilaian Konsumen Terhadap Ekuitas Merek