

**ANALISIS PENGARUH *eWOM*, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN  
MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK *SMARTPHONE* XIAOMI  
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA**

***ANALYSIS THE INFLUENCE OF EWOM, BRAND IMAGE, BRAND  
TRUST TO PURCHASE INTENTION PRODUCT OF SMARTPHONE  
XIAOMI ON COLLEGE STUDENT UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA***



Oleh

**DWI PRASETYO NUGROHO**

**20120410207**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**