

**ANALISIS PENGARUH *eWOM*, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN
MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK *SMARTPHONE* XIAOMI
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

***ANALYSIS THE INFLUENCE OF EWOM, BRAND IMAGE, BRAND
TRUST TO PURCHASE INTENTION PRODUCT OF SMARTPHONE
XIAOMI ON COLLEGE STUDENT UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA***

SKIRPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh

DWI PRASETYO NUGROHO

20120410207

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Dwi Prasetyo Nugroho

Nomor Mahasiswa : 20120410207

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS PENGARUH *eWOM*, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK *SMARTPHONE XIAOMI* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 3 Agustus 2016

Dwi Prasetyo Nugroho



MOTTO

”Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua.”

(Aristoteles)

“Sesuatu yang belum dikerjakan, sering kali tampak mustahil; kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik.”

(Evelyn Underhill)

“ Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap ”

(Q.S. Al Insyirah : 5 – 8)

“Berterima kasihlah kepada semua yang sudah hadir di hidupmu”

(Dwi Prasetyo Nugroho)

HALAMAN PERSEMBAHAN

*“Ketika kamu merasa sedang beruntung dan berhasil,
percayalah doa orang tuamu telah dikabulkan.*

*Skripsi ini kupersembahkan untuk Bapak, Mamak, Kakak,
dan Adik ku tercinta”*

Terima Kasihku Kepada...

Alhamdulillahilahirabbilalamin, terimakasih kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, rezeki, kesehatan, kasih sayang yang tiada hentinya serta karunia dan izin-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Terimakasih juga kepada junjungan-Nya, Nabi besar Muhammad SAW sebagai suri tauladan bagi kita semua.

Untuk kedua orang tuaku tercinta, Bapak Sabar Saputro dan Mamaku Sri Wahyuni, terimakasih atas semua yang sudah diberikan dari mulai kasih sayang yang tiada hentinya, cinta, doa, dukungan, motivasi, semangat, perhatian, nasihat yang selalu mengiringi setiap perjalanan dan usahaku. Terimakasih atas segala doa yang dipanjatkan dan tiada hentinya omelan atau ocehan yang keluar dari mulut Mamak dan Bapak yang menjadi motivasi kedepannya untuk lebih baik, menjadi semangat untuk melakukan semua agar bisa mendapatkan yang terbaik, terimakasih juga atas segala fasilitas yang diberikan serta dukungan finansial selama ini.

Untuk kakaku Ika Setyaningsih dan adikku Ahmad Farhan, terimakasih karena telah memberikan perhatian dan segala dukungan serta semangatnya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Untuk seluruh keluarga besar di Wonosobo, Solo dan Sukorejo, terimakasih atas segala doa dan dukungannya.

Dr. Susanto, M.S., terima kasih atas segala kesabaran, saran, motivasi yang sudah diberikan serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.

Buat Cici Fitri Yenti, mokase sudah hadir dikehidupanku, menjadi pendamping terbaik selama ini, yang selalu memberikan semangat motivasi, dukungan doa, sayang dan cinta. Gak tau mau nulis apalagi, apa yang kamu lakukan itu BAIK !!! Lof Yu.

Keluarga Manajemen F, terima kasih sudah menjadi keluarga di Jogja selama saya kuliah di Jogja. Terimakasih buat kenangan, pengalaman yang

kalian berikan agar kita menjadi lebih baik untuk masa depan. Kalian

TERBAKS!!!

Sahabat saya yang kurang kasih sayang Jono, Feliz, Muhajir (Jangkrik), Angga, Amma (unyil), Shella (Padang), Intan, terimakasih buat seluruh canda tawa kita, kejahilan, perjuangan kita selama ini, semoga kita dapat dipertemukan lagi dilain hari setelah kita menjadi Orang.

Keluarga HIMAMA yang telah menjadi tempat saya menimba ilmu tentang bagaimana cara berorganisasi, semoga ilmu itu bisa saya amalkan di tahap selanjutnya. Sukses buat kita semua.. **DAHSYAT, LUAR BIASA, ALLAHUAKBAR!!!**

Teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi dan mengejar ACC Sajono Setiawan, Dedi Saputra dan Anggoro dan yang selalu sabar mengajarkan dan siap ditanya-tanya Fatikha (mantan sekretaris SPORTA).

Anggota keluarga rumah kecil (Alberto, Mivta, Omponk, Emon, dan Pangah), terimakasih sudah menjadi keluarga di Jogja, membantu menghadapi masalah bersama dan dalam kondisi apapun. Terimakasih. Jangan kecewakan Orang Tua kita.

Untuk seluruh teman-teman yang saya kenal di UMY mulai dari teman seperjuangan, teman KKN, teman organisasi lain, teman beda kelas, teman beda jurusan, teman beda kampus, teman komunitas dan teman yang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala berkah dan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar serta tepat pada waktu yang ditentukan. Pada dasarnya skripsi ini berjudul “Analisis Pengaruh *eWOM*, Citra Merek, Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Produk *Smartphone* Xiaomi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta” disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sebagai manusia yang memiliki banyak kekurangan, penulis menyadari pula bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih perlu penyempurnaan lebih lanjut. Penulis juga menyadari bahwa tanpa bantuan dari segala pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Susanto, M.S. selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi.

4. Bapak dan Ibu dosen Manajemen untuk ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
5. Orang tua, keluarga dan teman-teman penulis yang senantiasa memberikan motivasi dan doa kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
6. Seluruh staff karyawan dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Besar harapan penulis, sehingga apa yang terkandung dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, akhir kata penulis mengucapkan terimakasih.

Yogyakarta, 3 Agustus 2016

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL HALAMAN	
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah Penelitian	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Hipotesis.....	23
D. Model Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Obyek/Subyek Penelitian	30
B. Jenis Data	30
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32

E. Identifikasi Variabel	32
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	33
G. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	36
H. Uji Hipotesis dan Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian.....	42
B. Uji Kualitas dan Analisis Data.....	44
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	50
D. Pembahasan (Interpretasi).....	55
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	
A. Simpulan	58
B. Saran.....	58
C. Keterbatasan Penelitian.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

1.1	Data Penjualan <i>Smartphone</i>	2
4.1	Rincian Penyebaran Kuesioner.....	43
4.2	Deskripsi Responden	44
4.3	Hasil Uji Validitas Instrumen	46
4.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	47
4.5	Kategori Tingkat Jawaban	48
4.6	Statistik Deskriptif Variabel eWOM	48
4.7	Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek.....	49
4.8	Statistik Deskriptif Variabel Kepercayaan Merek	49
4.9	Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli	50
4.10	Hasil Analisis Uji Regresi Berganda	51
4.11	Hasil Koefisien Determinasi.....	52
4.12	Hasil Uji Simultan (Uji F)	52
4.13	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	53
4.14	Hasil Uji Hipotesis.....	55

DAFTAR GAMBAR

2.1	Citra Merek Terhadap Minat Beli.....	9
2.2	Model Grand Teori	10
2.3	Model Penelitiann.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Mahasiswa
- Lampiran 3 Data Responden
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Deskriptif Statistik *Ewom*
- Lampiran 7 Hasil Uji Deskriptif Statistik Citra Merek
- Lampiran 8 Hasil Uji Deskriptif Statistik Kepercayaan Merek
- Lampiran 9 Hasil Uji Deskriptif Statistik Minat Beli
- Lampiran 10 Hasil Uji Regresi Berganda
- Lampiran 11 Hasil Uji F (Uji Simultan)
- Lampiran 12 Hasil Uji t (Uji Parsial)
- Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)