

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH *eWOM*, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN  
MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK *SMARTPHONE* XIAOMI  
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA**

***ANALYSIS THE INFLUENCE OF EWOM, BRAND IMAGE, BRAND  
TRUST TO PURCHASE INTENTION PRODUCT OF SMARTPHONE  
XIAOMI ON COLLEGE STUDENT UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA***



Telah disetujui oleh:  
Pembimbing

**Dr. Susanto, M.S.**  
NIK : 195212231980031003

Tanggal, 03 Agustus 2016

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH *eWOM*, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK *SMARTPHONE* XIAOMI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

***ANALYSIS THE INFLUENCE OF EWOM, BRAND IMAGE, BRAND TRUST TO PURCHASE INTENTION PRODUCT OF SMARTPHONE XIAOMI ON COLLEGE STUDENT UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA***

Diajukan oleh  
**DWI PRASETYO NUGROHO**  
**20120410207**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 24 Agustus 2016**

Yang terdiri dari

Dr. Susanto, MS.  
Ketua Tim Penguji

Indah Fatmawati, Dr., M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Asnawi Asdinardju, Drs. M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, SE., MSi.  
NIK. 143 016