

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari pengendalian diri, struktur penundaan (tekanan waktu, nasihat orang lain, alternatif informasi, perbaikan atribut produk, tehnologi dan kualitas, risiko, perubahan harga, tugas tak menyenangkan) terhadap penundaan konsumsi. Obyek penelitian ini adalah mahasiswa kuliah yang sambil bekerja di PT. Aseli Dagadu Djokdja dan subyeknya adalah produk alat komunikasi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan model regresi berganda dan regresi sederhana. Hasil pengujian regresi menunjukkan hanya satu variabel yang tidak signifikan terhadap penundaan konsumsi, yaitu alternatif informasi.

Kata kunci: pengendalian diri, struktur penundaan, keputusan penundaan konsumsi dan respon konsumen.

ABSTRACT

This research aims at finding out the effect of self-control, the structure of a delay (time pressures, friend suggestion, alternative information, improvement of product attributes, technology and quality, risk, price changes, task unpleasant) to delay consumption. The objects of the research are students who are working at PT Aseli Dagadu Djokdja and the subject is the product of means of communication. Data analysis was done using multiple regression models and regression models simple. Regression test results showed only one variable that does not significantly to delay consumption, namely alternative information.

Keywords: self control the structure of a delay, delay consumption and consumer response.