

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel pengendalian diri mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan penundaan konsumsi mahasiswa kuliah yang sambil bekerja di PT. Aseli Dagadu Djokdja. Hal ini dapat diartikan, jika pengendalian diri meningkat, maka keputusan penundaan konsumsi mahasiswa kuliah yang sambil bekerja di PT. Aseli Dagadu Djokdja akan meningkat.

2. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel tekanan waktu mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan penundaan konsumsi mahasiswa kuliah yang sambil bekerja di PT. Aseli Dagadu Djokdja. Hal ini dapat diartikan, jika tekanan waktu meningkat, maka keputusan penundaan konsumsi mahasiswa kuliah yang sambil bekerja di PT. Aseli Dagadu Djokdja akan meningkat.

3. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel nasihat orang lain mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan penundaan konsumsi mahasiswa kuliah yang sambil bekerja di PT. Aseli Dagadu Djokdja. Hal ini dapat diartikan, jika nasihat orang lain meningkat, maka keputusan penundaan konsumsi mahasiswa kuliah yang sambil bekerja di PT. Aseli Dagadu Djokdja akan meningkat.

4. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel alternatif informasi tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan penundaan konsumsi mahasiswa kuliah yang sambil bekerja di PT. Aseli Dagadu Djokdja. Hal ini dapat diartikan, jika alternatif informasi meningkat, maka keputusan penundaan konsumsi mahasiswa kuliah yang sambil bekerja di PT. Aseli Dagadu Djokdja akan tetap atau konstan.
5. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel perbaikan atribut mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan penundaan konsumsi mahasiswa kuliah yang sambil bekerja di PT. Aseli Dagadu Djokdja. Hal ini dapat diartikan, jika perbaikan atribut meningkat, maka keputusan penundaan konsumsi mahasiswa kuliah yang sambil bekerja di PT. Aseli Dagadu Djokdja akan meningkat.
6. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel risiko mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan penundaan konsumsi mahasiswa kuliah yang sambil bekerja di PT. Aseli Dagadu Djokdja. Hal ini dapat diartikan, jika risiko meningkat, maka keputusan penundaan konsumsi mahasiswa kuliah yang sambil bekerja di PT. Aseli Dagadu Djokdja akan meningkat.
7. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel perubahan harga mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan penundaan konsumsi mahasiswa kuliah yang sambil bekerja di PT. Aseli Dagadu Djokdja. Hal ini dapat diartikan, jika perubahan harga meningkat, maka keputusan penundaan

konsumsi mahasiswa kuliah yang sambil bekerja di PT. Aseli Dagadu Djokdja akan meningkat.

8. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel tugas tak menyenangkan mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan penundaan konsumsi mahasiswa kuliah yang sambil bekerja di PT. Aseli Dagadu Djokdja. Hal ini dapat diartikan, jika tugas tak menyenangkan meningkat, maka keputusan penundaan konsumsi mahasiswa kuliah yang sambil bekerja di PT. Aseli Dagadu Djokdja akan meningkat.
9. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel keputusan penundaan konsumsi mempunyai pengaruh signifikan terhadap respon konsumen mahasiswa kuliah yang sambil bekerja di PT. Aseli Dagadu Djokdja. Hal ini dapat diartikan, jika keputusan penundaan konsumsi meningkat, maka respon konsumen mahasiswa kuliah yang sambil bekerja di PT. Aseli Dagadu Djokdja akan meningkat.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan sehingga hasil penelitian yang dicapai tentu belum menunjukkan hasil yang maksimal. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah faktor-faktor lain diluar model penelitian yang berpengaruh pada keputusan penundaan konsumsi seperti faktor merek, faktor kebutuhan, faktor bentuk atau model yang belum dimasukkan dalam variabel penelitian.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan saran-saran yang mungkin dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan dan bahan koreksi untuk perbaikan, diantaranya adalah :

1. Hasil penelitian variabel alternatif informasi memiliki hubungan yang tidak signifikan dengan keputusan penundaan pembelian produk alat komunikasi. Untuk penelitian di masa yang akan datang, pengujian ini perlu dilakukan sekali lagi agar mendapatkan hubungan yang diinginkan. Hal ini penting dilakukan karena untuk meyakinkan bahwa variabel-variabel tersebut dapat berpengaruh terhadap keputusan penundaan.
2. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya memasukkan faktor lainnya yang mempengaruhi penundaan konsumsi seperti faktor merek, faktor kebutuhan, faktor bentuk atau model dari produk alat komunikasi.