

**PENGARUH PENGENDALIAN DIRI DAN STRUKTUR PENUNDAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PENUNDAAN KONSUMSI**

***THE INFLUENCE OF SELF-CONTROL AND STRUCTURAL
POSTPONEMENT TO THE DECISION OF DELAY CONSUMPTION***



Oleh

NUR INDAH PRATIWI

20080410007

**FAKULTAS EKONOMI PRODI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2012

**PENGARUH PENGENDALIAN DIRI DAN STRUKTUR PENUNDAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PENUNDAAN KONSUMSI**

*THE INFLUENCE OF SELF-CONTROL AND STRUCTURAL
POSTPONEMENT TO THE DECISION OF DELAY CONSUMPTION*

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi
Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh

NUR INDAH PRATIWI

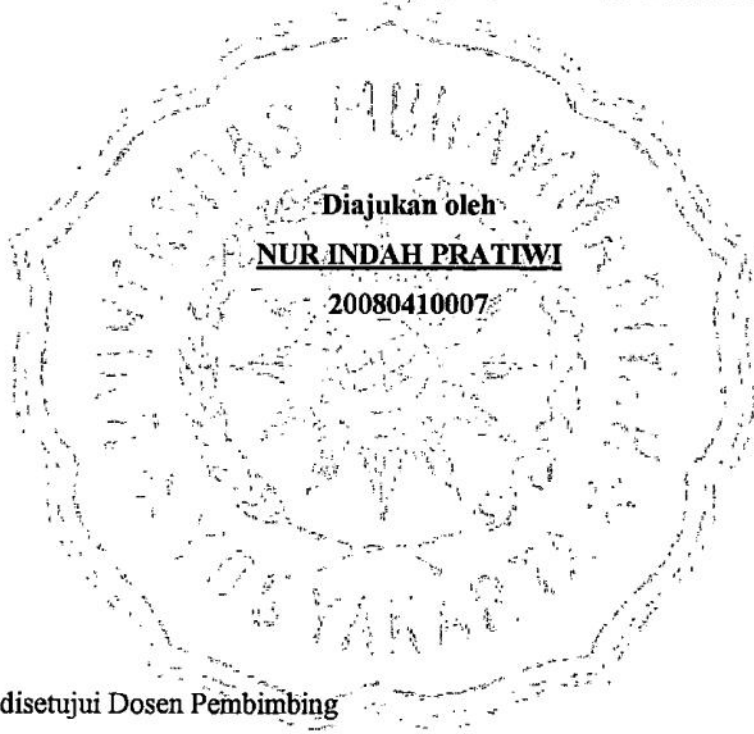
20080410007

**FAKULTAS EKONOMI PRODI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2012

SKRIPSI
PENGARUH PENGENDALIAN DIRI DAN STRUKTUR PENUNDAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PENUNDAAN KONSUMSI

THE INFLUENCE OF SELF-CONTROL AND STRUCTURAL
POSTPONEMENT TO THE DECISION OF DELAY CONSUMPTION



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Misbahul Anwar, SE., MSi
NIK :143 014

Tanggal, 27 Juli 2012

SKRIPSI
PENGARUH PENGENDALIAN DIRI DAN STRUKTUR PENUNDAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PENUNDAAN KONSUMSI

Diajukan oleh

NUR INDAH PRATIWI

20080410007


Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

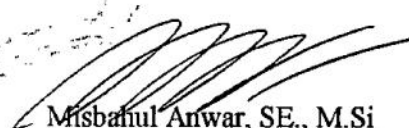
Tanggal 27 Juli 2012

Yang terdiri dari:

Asnawi Asdinardju, S.E., M.Si.

Ketua Tim Penguji


Tri Maryati, Dra., M.M
Anggota Tim Penguji


Misbahul Anwar, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Nano Prawoto S.E., M.Si.

NIK: 143 016

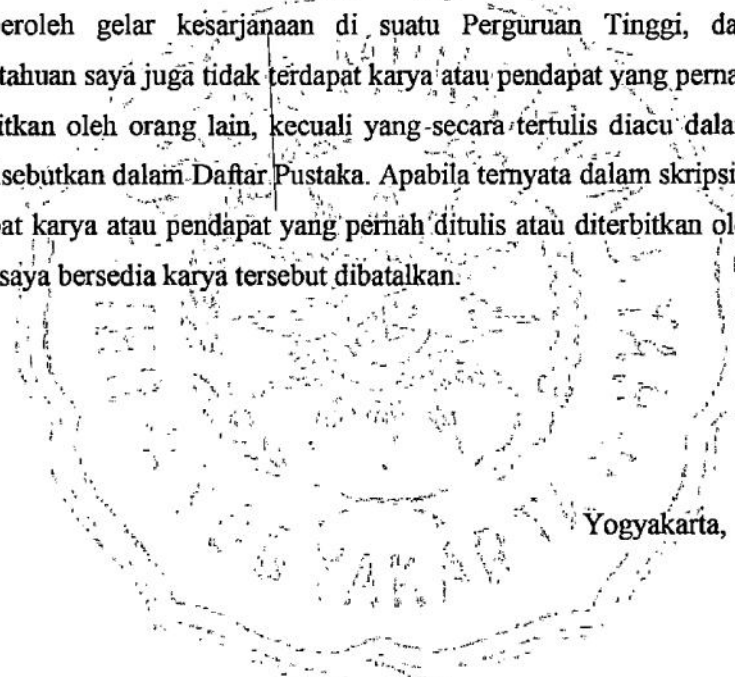
PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nur Indah Pratiwi

Nomor Mahasiswa : 20080410007

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH PENGENDALIAN DIRI DAN STRUKTUR PENUNDAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENUNDAAN KONSUMSI”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.



Yogyakarta, 19 Juni 2012

Nur Indah Pratiwi

MOTTO

Ancaman nyata sebenarnya bukan pada saat komputer mulai bisa berpikir seperti manusia, tetapi ketika manusia mulai berpikir seperti komputer.

- Sydney Harris

Orang-orang hebat di bidang apapun bukan baru bekerja karena mereka terinspirasi, namun mereka menjadi terinspirasi karena mereka lebih suka bekerja. Mereka tidak menyia-nyiakan waktu untuk menunggu inspirasi.

- Ernest Newman

Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh.

- Andrew Jackson

Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya; hidup di tepi jalan dan dilempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah.

- Abu Bakar Sibli

Ku Persembahkan

Kepada:

Bapak dan Ibu Tercinta

Mama Tercinta

Adik-adikku Tersayang

Almamaterku

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk orang-orang yang selalu mendo'akanku, membantuku, memotivasiku dan menyupport aku, terimakasih untuk:

Ke-2 orang tua, Bapak dan Ibu tercinta atas do'a-do'anya, kasih sayang, kesabaran, pengorbanan, dukungan dan semangatnya selama ini.

Mama, selalu mengingatkan waktu untuk sholat ketika aku sibuk dikamar mengerjakan skripsi dan membuatkan makanan yang Indah pengenin, makasi maa.

Adek, Anggi Kusuma Wardani yang cerewet nyuruh ngerjain skripsi biar cepet wisuda terus nyuruh kerja biar duitnya bisa buat dia belanja, makasi adekku sayang, tunggu saja pasti aku kasih kamu uang jajan.

Dedek, Arief Agung Kurniawan yang sukanya ngerecokin, bikin berisik, tapi membantuku membelikan camilan untuk menemaniku mengerjakan skripsi.

Saudara-saudara di Jakarta; eyang-eyang, om-om, tante-tante, mba-mba, adek-adek makasi atas doanya dan nasihat serta saran-sarannya.

dr. Retno Ekantini, Sp. M. M. Kes, mba Fitri, mas Azis dan staf Jogja Lasik Center, tiap seminggu atau 2 minggu sekali selalu bertemu sampai kalian hafal, dan selalu bilang, "Tekanan masih tinggi, belum boleh berlama-lama di depan layar laptop," tapi aku selalu ngeyel biar nggak ketinggalan teman-teman. Terimakasih dokter yang telah membantu aku melihat secara normal sehingga aku dapat mengerjakan skripsi dengan ke-2 mata normal, terimakasih mba Fitri dan mas Azis yang merawat dan mengerti kesehatanku, mengingatkan minum obat dan rajin tetes mata.

Henri Mahendra, kamu sudah mengajarkan aku untuk mandiri dan mengerti apa arti kedewasaan, makasi atas bantuan dan do'anya selama ini, semoga kita bertemu lagi disaat kita sudah menjadi orang yang sukses, amien.

Lalu Paksi Ahmad Nur, sii Achie.. yang paling bawel tiap harinya nyuruh "Kerjain skripsi lo, jangan ngeshift pa main mulu!" Makasi udah bantuin nyusun skripsi, ma candaannya disaat lagi pusing mikirin skripsi. Aseek-aseek nyusulin kamu ke Jakarta.

Sahabat-sahabatku yang sering manggil aku "nenek", **EKY, FITA, NIA, VIA, NANDA, ISNA**, makasi yaa nek kalian menjadi pendengar yang baik saat aku

bercerita dan memberikan masukan. Makasi bantuannya, do'a dan dukungannya, kangen ngumpul bareng ketawa cekikikan ngobrolin yang nggak jelas, hehee..

Keluarga baruku GARDEP 42, patner kerja sekaligus responden penelitianku (Amy, Ardy, Cita, Danur, Darus, Destra, Didin, Farah, Fian, Gata, Hamdan, Iden, Ipeh, Martin, Mega, Menik, Neny, Nidya, Nike, Nizar, Pandu, Puspa, Rahman, Risa, Roro, Tara, Tifa, Tika, Topan, Vira, Windy) Am42ing!!! aku kenal kalian, kalian sudah seperti saudara, 8 bulan kita bersama kegembiraan dan kesedihan karena kesalahan kita tanggung bersama, makasi kalian udah mendengar keluh kesahku, membantu dalam skripsi ini dan selalu memberikan semangat, kangen kebersamaan bersama kalian 42ku. Akhirnya aku nyusul kokoh Martin dan kanjeng Gata, ayoo angkatan 2007 dan 2008 nyusul, semangat!!!

Patner kerja sekaligus responden dalam penelitianku, Mas-mas dan mba SPV Dagadu, Mba-mba Kasir Dagadu makasi atas saran dan nasihatnya, udah mau ngisi kuesioner aku juga. GARDEP 43, terutama untuk Joe yang udah bantuin benerin laptop aku, Febri, Sakdir, Luki, makasi yaa kalian mau aku kasih tugas buat nyebarin kuesionerku, makasi atas keceriaannya di gerai selama 4 bulan dan udah bantu ngisi kuesioner. GARDEP 44, makasi yaa udah meluangkan waktu untuk mengisi kuesionerku, OT, terutama kang Eri, makasi udah bantu aku dan PAGARDEPAN yang bantuin mas Juno di Kumpul Bocah, makasi yaa mas..mba..

Temen-temen Angkatan 2008; Ida, makasi ya da.. aku sering numpang di kostmu nunggu buat jam kuliah berikutnya ma nunggu disms buat bimbingan, Yani, makasi say..udah ngajarin aku caranya ngolah data dan ngajarin ngaji hehehe.. Nurul, makasi rul udah bantu dan nyemangatin aku, mas Bayu, makasi yaa mas, udah mau antar aku dan bantuin aku, Sigit udah bantu ngajarin cara presentasi sebelum maju pendadaran, Affan, Isma, Zaky, Iqbal, Dinda, Disto, Fahmi, Widya, Liza, Fatma, Lancip, Dika, Deni, Rifky, Ade, Linda, Susi, Maya, Novita dan pasangannya Tomo, makasi yaa semua teman-teman manajemen angkatan 2008, maafkan aku kalau sering merepotkan kalian.

Keluarga besar Teater Tangga UMY, terutama Jake makasi udah nyemangatin aku dan mengingatkan untuk selalu mengerjakan skripsi. Mas Dinar, Mas Ipul, Mas Angki, Mas Parto, Mas Komar, Ayah Doni, Mas Gogon, Bang Kiki, Mas Aji, Bang Epos, Mba Sasa, Mba Ozie, Mas Brek makasi semuanya atas nasihat dan sarannya selama ini akhirnya aku bisa nyusul kalian juga untuk menuju sukses, amien. Salam budaya

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari pengendalian diri, struktur penundaan (tekanan waktu, nasihat orang lain, alternatif informasi, perbaikan atribut produk, teknologi dan kualitas, risiko, perubahan harga, tugas tak menyenangkan) terhadap penundaan konsumsi. Obyek penelitian ini adalah mahasiswa kuliah yang sambil bekerja di PT. Aseli Dagadu Djokdja dan subyeknya adalah produk alat komunikasi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan model regresi berganda dan regresi sederhana. Hasil pengujian regresi menunjukkan hanya satu variabel yang tidak signifikan terhadap penundaan konsumsi, yaitu alternatif informasi.

Kata kunci: pengendalian diri, struktur penundaan, keputusan penundaan konsumsi dan respon konsumen.

ABSTRACT

This research aims at finding out the effect of self-control, the structure of a delay (time pressures, friend suggestion, alternative information, improvement of product attributes, technology and quality, risk, price changes, task unpleasant) to delay consumption. The objects of the research are students who are working at PT Aseli Dagadu Djokdja and the subject is the product of means of communication. Data analysis was done using multiple regression models and regression models simple. Regression test results showed only one variable that does not significantly to delay consumption, namely alternative information.

Keywords: self control the structure of a delay, delay consumption and consumer response.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji syukur penulis ucapkan kepada kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“PENGARUH PENGENDALIAN DIRI DAN STRUKTUR PENUNDAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENUNDAAN KONSUMSI”** dengan lancar. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penelitian ini dapat terselesaikan berkat dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr.Nano Prawoto S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomu Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati PA, S.E., M.Si., PhD., selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Misbahul Anwar, SE., M.Si., selaku pembimbing yang sudah memberikan arahan, masukan, dan pemikiran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh staf dosen dan administrasi Manajemen Fakultas Ekonomi yang telah memfasilitasi kelancaran penelitian.
5. Bapak dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Dengan segenap kerendahan hati, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu semua masukan yang bersifat membangun akan penulis terima dengan sepenuh hati dan terbuka.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang mempergunakannya

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 19 Juni 2012

Nur Indah Pratiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	10
1. Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan.....	10
2. Konsep Penundaan Konsumsi.....	13
3. Pengendalian Diri.....	15
4. Struktur Penundaan.....	17
a. Tekanan Waktu.....	18
b. Nasihat atau Saran Orang Lain.....	19
c. Alternatif Informasi.....	20
d. Persepsi Perbaikan Atribut Produk, Teknologi dan Kualitas.....	21
e. Risiko.....	22

f. Perubahan Harga.....	23
g. Tugas Tak Menyenangkan.....	24
5. Respon Afeksi Konsumen.....	25
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
C. Hipotesis.....	30
1. Pengendalian diri dan Keputusan Penundaan Konsumsi.....	30
2. Struktur Penundaan dan Keputusan Penundaan Konsumsi.....	31
a. Tekanan Waktu dan Keputusan Penundaan Konsumsi.....	31
b. Nasihat Orang Lain dan Keputusan Penundaan Konsumsi.....	32
c. Alternatif Informasi dan Keputusan Penundaan Konsumsi.....	33
d. Perbaikan Atribut Produk, Teknologi, Kualitas dan Keputusan Penundaan Konsumsi.....	34
e. Risiko dan Keputusan Penundaan Konsumsi.....	34
f. Perubahan Harga dan Keputusan Penundaan Konsumsi.....	35
g. Tugas tak Menyenangkan dan Keputusan Penundaan Konsumsi.....	35
3. Keputusan Penundaan Konsumsi dan Respon Afeksi Konsumen.....	36
D. Model Penelitian.....	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Obyek/Subyek Penelitian.....	39
B. Jenis Data.....	39
C. Populasi Penelitian.....	39
D. Teknik Pengumpulan Data.....	40
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	40
1. Variabel Bebas (Independent).....	40
2. Variabel Antara (Intervening).....	41
3. Variabel Terikat (Dependent).....	41
F. Uji Kualitas Instrumen.....	44
1. Uji Validitas.....	44
2. Uji Reliabilitas.....	45
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	45

1. Uji Regresi Linier Berganda.....	45
2. Uji Regresi Linier Sederhana.....	47
3. Uji Hipotesis Serentak (uji F).....	47
4. Uji Koefisien parsial (uji t).....	47
5. Uji Koefisien Determinasi.....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek/ Subyek Penelitian.....	49
1. Sejarah Produk Alat Komunikasi.....	49
2. Macam-macam Produk Alat Komunikasi.....	50
<i>a. Hand phone</i>	50
<i>b. Smartphone</i>	51
<i>c. Netbook</i>	52
<i>d. Tablet PC</i>	53
B. Hasil Pengumpulan Data.....	54
C. Profil Responden.....	54
1. Jenis Kelamin.....	54
2. Usia.....	55
3. Jumlah Penghasilan Perbulan.....	56
4. Melakukan Penundaan Pembelian Produk Alat Komunikasi.....	57
5. Produk Alat Komunikasi yang Ditunda.....	57
D. Statistik Deskripsi Variabel Penelitian.....	58
1. Variabel Pengendalian Diri.....	59
2. Variabel Tekanan Waktu.....	60
3. Variabel Nasihat Orang Lain.....	61
4. Variabel Aternatif Informasi.....	62
5. Variabel Perbaikan Atribut.....	63
6. Variabel Risiko.....	64
7. Variabel Perubahan Harga.....	65
8. Variabel Tugas Tak Menyenangkan.....	66
9. Variabel Keputusan Penundaan Konsumsi.....	67

10. Variabel Respon Afeksi Konsumen.....	68
E. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	69
1. Uji Validitas.....	69
a. Uji Validitas Variabel Pengendalian Diri.....	69
b. Uji Validitas Variabel Tekanan Waktu.....	70
c. Uji Validitas Variabel Nasihat Orang Lain.....	70
d. Uji Validitas Variabel Alternatif Informasi.....	71
e. Uji Validitas Variabel Perbaikan Atribut.....	72
f. Uji Validitas Variabel Risiko.....	72
g. Uji Validitas Variabel Perubahan Harga.....	73
h. Uji Validitas Variabel Tugas Tak Menyenangkan.....	74
i. Uji Validitas Variabel Keputusan Penundaan.....	74
j. Uji Validitas Variabel Respon Konsumen.....	75
2. Uji Reliabilitas	75
F. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	77
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
2. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	81
3. Hasil Uji Hipotesis Serentak (Uji F).....	83
4. Hasil Uji Parsial (Uji t).....	83
5. Pengujian R^2 (Koefisien Determinasi).....	86
G. Pembahasan.....	87
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	96
B. Keterbatasan Penelitian.....	98
C. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	42
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan Perbulan.....	56
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Melakukan Penundaan Pembelian Produk Alat Komunikasi.....	57
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Produk Alat Komunikasi yang Ditunda.....	57
Tabel 4.6	Nilai Interval Partisipasi dalam Pemecahan Masalah.....	58
Tabel 4.7	Penilaian Responden terhadap Variabel Pengendalian Diri.....	59
Tabel 4.8	Penilaian Responden terhadap Variabel Tekanan Waktu.....	60
Tabel 4.9	Penilaian Responden terhadap Variabel Nasihat Orang Lain.....	61
Tabel 4.10	Penilaian Responden terhadap Variabel Alternatif Informasi.....	62
Tabel 4.11	Penilaian Responden terhadap Variabel Perbaikan Atribut.....	63
Tabel 4.12	Penilaian Responden terhadap Variabel Risiko.....	64
Tabel 4.13	Penilaian Responden terhadap Variabel Perubahan Harga.....	65
Tabel 4.14	Penilaian Responden terhadap Variabel Tugas Tak Menyenangkan.....	66
Tabel 4.15	Penilaian Responden terhadap Keputusan Penundaan Konsumsi	67
Tabel 4.16	Penilaian Responden terhadap Variabel Respon Afeksi Konsumen.....	68
Tabel 4.17	Hasil Uji Validitas Variabel Pengendalian Diri.....	69
Tabel 4.18	Hasil Uji Validitas Variabel Tekanan Waktu.....	70
Tabel 4.19	Hasil Uji Validitas Variabel Nasihat Orang Lain.....	70
Tabel 4.20	Hasil Uji Validitas Variabel Alternatif Informasi.....	71
Tabel 4.21	Hasil Uji Validitas Variabel Perbaikan Atribut.....	72
Tabel 4.22	Hasil Uji Validitas Variabel Risiko.....	72
Tabel 4.23	Hasil Uji Validitas Variabel Perubahan Harga.....	73

Tabel 4.24	Hasil Uji Validitas Variabel Tugas Tak Menyenangkan.....	74
Tabel 4.25	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Penundaan Konsumsi...	74
Tabel 4.26	Hasil Uji Validitas Variabel Respon Afeksi Konsumen.....	75
Tabel 4.27	Hasil Uji Reliabilitas.....	76
Tabel 4.28	Hasil Regresi Linier Berganda Metode OLS.....	78
Tabel 4.29	Hasil Regresi Linier Sederhana Metode OLS.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian.....	38
Gambar 4.1	Model Pengujian Hipotesis 1, 2a,2b, 2c, 2d, 2e, 2f dan 2g.....	77
Gambar 4.2	Model Pengujian Hipotesis 3.....	81