

**ANALISIS TINGKAT PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN  
KOMUNIKASI PADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)  
DI YOGYAKARTA**

**THE ANALYSIS OF USING IN INFORMATION AND COMMUNICATION  
TECHNOLOGY LEVEL AT SMALL MEDIUM ENTERPRISE (SME) IN  
YOGYAKARTA CITY**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**FEMI KURNIA  
20120410366**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Femi Kurnia

Nomor mahasiswa : 20120510366

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS TINGKAT PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI PADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 05 Agustus 2016

Femi Kurnia

## **Motto**

**“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”**

**(QS. Al-Insyirah,6-8)**

**Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagi kamu. Dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu, padahal ia amat buruk bagi kamu. Allah Maha mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui.”**

**(Al-Baqarah: 216)**

**“Orang yang menuntut ilmu bearti menuntut rahmat ; orang yang menuntut ilmu bearti menjalankan rukun Islam dan Pahala yang diberikan kepada sama dengan para Nabi.”**

**( HR. Dailani dari Anas r.a )**

## **Persembahan**

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillah, terima kasih untuk Allah SWT dan Nabi besar kita Muhammad SAW yang telah memberikan segala petunjuk kepada saya sehingga skripsi ini telah selesai pada waktunya. Skripsi ini akan saya persembahkan untuk-Nya dan Nabi Muhammad SAW.

Untuk kedua orang tuaku, To'at dan Sri Hastuti yang amat sangat saya cintai dan saya sayangi, terima kasih selalu ku ucapkan untuk kedua orang tuaku yang telah banyak memberikan dukungan dan semangatnya sepanjang hidupnya. Terima kasih banyak Ibuk Bapak .

Untuk kakak ku tersayang, Sutoto dan Toti hardinah serta Nyamiatik dan keponakan ku Vania Calista Kelly, Clianta Kelly dan Ito Elby Rizkya Fara terima kasih yang telah menghibur aku, terima kasih untuk segala keceriaannya. Terimakasih juga untuk keluarga Pak Bayu yang memberi kesempatan untuk mendapatkan penghasilan tambahan terutama Kakek dan Uti yang memberikan petuah-petuah untuk selalu semangat dan tidak menyerah.

Untuk Ibu Fauziyah selaku dosen pembimbing skripsi saya. Terima kasih untuk bersedia membimbing saya hingga skripsi saya ini telah selesai dan saya minta maaf atas segala kesalahan saya yang telah saya perbuat.

Untuk, Lusi, Eka, Mbak Vicka, Merry, Mbak Vita, Ayem, Nana, Nisa, Chusnul, Amel, Ika Safitri, Shinto yang telah memberikan semangat, ilmu dan petuahnya, sehingga saya dapat mengetahui mana yang baik dan mana yang buruk. Terima kasih telah sabar dalam menyikapi segala tingkah laku saya. Terima kasih juga karena selalu ada di saat saya suka maupun duka.

Untuk Mbak Fitri, Choirul Chafidhoh, Istiana Dewi yang telah memberikan semangat juga, kita sama – sama berjuang untuk mendapatkan gelar Sarjana ini. Terima kasih untuk selalu menemaniku, menghiburku dan membuatku tersenyum.

Untuk teman dan sahabat seperjuangan (Rizki K Dewi, Tata Riana E.D, Guniarti Indah, Naulia Ningsih Nasution, Digna, Sukesih, Isna, Wawan, Fian, Rudi, Biko, Badru, Rizki, Alvin, Farid, Syabu, Mahmud Yunus, Fandi, Nugraheni Pangestuti, Cynthia, Sunaini Rofi'ah, Firgianti Fadhillah, Titin, Teteh, Yuyun, Yesika, Amran dan yang tidak dapat disebutkan satu persatu). Terima kasih untuk kebersamaan kita selama ini dan sukses untuk kita semua.

Untuk dosen-dosen di Manajemen yang tidak dapat disebutkan satu persatu terima kasih atas segala ilmunya yang telah diberikan.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAAN.....	iv
INTISARI.....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B Rumusan Masalah Penelitian .....	5
C Tujuan Penelitian.....	6
D Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. LANDASAN TEORI.....	8
1. Pengertian Teknologi Informasi dan Komunikasi.....	8
2. Mengenal Peralatan TIK .....	9
3. Pengertian dan Karakteristik UMKM .....	11
4. Adopsi TI Oleh UMKM.....	17
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Penelitian .....	21
BAB III METODE PENELITIAN .....	22
A. Objek Penelitian.....	22
B. Jenis Data .....	22

C. Teknik Pengumpulan Data.....	23
D. Tahap-Tahap Penelitian .....	23
E. Definisi Operasional Variabel.....	24
F. Populasi dan Sampling.....	26
G. Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	29
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	29
B. Hasil Penelitian .....	36
C. Pembahasan .....	62
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	76
A. Simpulan .....	76
B. Saran.....	78
C. Keterbatasan Penelitian .....	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

3. 1	Populasi penelitian .....	27
4.1	Luas Wilayah Kecamatan Ibu Kota Yogyakarta.....	30
4.2	Jumlah Penduduk Kota Yogyakarta .....	31
4.3	Jumlah Responden pada Hasil Penelitian.....	33
4.4	Jenis Usaha pada UMKM.....	34
4.5	Umur UMKM.....	35
4.6	Jumlah Karyawan pada UMKM .....	35
4.7	Penggunaan Komponen TIK .....	36
4.8	Penggunaan E-mail pada UMKM .....	37
4.9	Penggunaan jejaring Sosial .....	38
4.10	Penggunaan Media Sosial .....	39
4.11	Jumlah UMKM yang memiliki karyawan dapat mengoperasikan komputer... .....	39
4.12	Jumlah Karyawanyang Mengoperasikan Komputer .....	40
4.13	Pemanfaatan Komputer pada UMKMI.....	42
4.14	pemanfaatan Internet pada UMKM.....	43
4.15	Tingkat Adopsi TIK .....	44
4.16	Alasan Responden Tidak Menggunakan Komputer dan Internet.....	45
4.17	Alasan Lain Responden Tidak Menggunakan Komputer dan Internet .....	46
4.18	TIK Faktor Penting pada UMKM .....	47
4.19	TIK Faktor yang Diperlukan pada UMKM .....	47
4.20	TIK Faktor yang Dibutuhkan pada UMKM.....	48
4.21	TIK Faktor Pendukung pada UMKM .....	49
4.22	TIK Faktor Meningkatkan Kinerja pada UMKM .....	50
4.23	UMKM yang Mengikuti Pelatihan/Workshop .....	51
4.24	Pihak yang Mengadakan Pelatihan.....	52
4.25	Pihak Lain yang Mengadakan Pelatihan .....	53



4.26	Materi yang Didapat dari Pelatihan.....	54
4.27	Kepemilikan Website .....	54
4.28	Alasan UMKM Tidak Memiliki Website.....	55
4.29	Alasan Lain UMKM Tidak Memiliki Website .....	56
4.30	Jumlah UMKM yang Berminat Membuat Website .....	57
4.31	Jumlah UMKM yang Mengembangkan dan Memperluas Website .....	58
4.32	Jumlah UMKM yang Tersedia Dana Khusus Untuk Pengembangan TIK ..	59

## DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Penelitian .....	21
4.1	Penggunaan Komponen TIK .....	36
4.2	Penggunaan E-mail pada UMKM .....	37
4.3	Penggunaan Jejaring Sosial .....	38
4.4	Penggunaan Media Sosial .....	39
4.5	Jumlah UMKM yang Memiliki Karyawan dapat Mengoperasikan Komputer .....	40
4.6	Jumlah Karyawan yang mengoperasikan Komputer .....	41
4.7	Pemanfaatan Komuter pada UMKM .....	42
4.8	Pemanfaatan Internet pada UMKM .....	44
4.9	Alasan UMKM Tidak Menggunakan Komputer dan Internet .....	45
4.10	Alasan Lain Tidak Menggunakan Internet dan Komputer .....	46
4.11	TIK Faktor Penting pada UMKM .....	47
4.12	TIK Faktor yang Diperlukan pada UMKM .....	48
4.13	TIK Faktor yang Dibutuhkan pada UMKM .....	49
4.14	TIK Faktor Pendukung pada UMKM .....	50
4.15	TIK Faktor Meningkatkan Kinerja pada UMKM .....	51
4.16	Pihak yang Mengadakan Pelatihan .....	52
4.17	Pihak Lain yang mengadakan Pelatihan .....	53
4.18	Materi yang Didapat dari Pelatihan .....	54
4.19	Kepemilikan Website .....	55
4.20	Alasan UMKM Tidak memiliki Website .....	56
4.21	Alasan Lain UMKM Tidak memiliki Wbsite .....	57
4.22	Jumlah UMKM yang Berminat Membuat Website .....	58
4.23	Jumlah UMKM yang Mengembangkan dan Memperluas Website .....	59
4.24	TIK Faktor Pendukung pada UMKM .....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. kuesioner