

## **INTISARI**

Teknologi Informasi dan Komunikasi merupakan faktor penting dalam kehidupan terutama pada bisnis. Tingkat penggunaan TIK pada UMKM sangat berpengaruh terhadap bisnis yang dijalankannya. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis kepemilikan fasilitas, pemanfaatan, penggunaan TIK di setiap UMKM, menganalisis sejauh mana tingkat adopsi TIK, menganalisis dari setiap UMKM dalam mengikuti pelatihan pemanfaatan TIK serta menganalisis rencana penggunaan TIK di masa depan. Obyek pada penelitian ini yaitu 50 UMKM yang berada di Kota Yogyakarta.

Teknis analisis data yang digunakan yaitu statistik deskriptif yang digunakan untuk memberikan informasi mengenai karakteristik variabel penelitian utama serta data identitas umum/karakteristik demografi responden. Hasil penelitian menunjukkan lebih dari 40 responden mengatakan bahwa pentingnya mengadopsi TIK tapi hanya 30 yang menggunakan komputer dan 28 menggunakan internet serta hanya 25 responden yang mengikuti pelatihan.

Kata kunci : Teknologi informasi dan komunikasi (TIK), UMKM, tingkat penggunaan.

## ABSTRACT

*Information and Communication Technology (ICT) is an important factor in this life, especially in business sector. The level of using ICT at SME is giving influent toward the business owner. The aim of this research is to analysis the owner of the facilities and the using of ICT in every SME. The researcher analyzed how far the level in adopting ICT, analyzed every SME in following the ICT training, and also analyzed the planning of using ICT in the future. The Subject of this research is 50 UMKM that stay in Yogyakarta.*

*The researcher used descriptive statistic in analyzing the data to give the information about the characteristic of the research variable, and gave the general characteristic of the respondents. The result of this research shown that more than 40 respondents said the important of adopting ICT, but only 30 who used computer, 28 used internet, and 25 respondents who followed the training.*

**Keywords:** *Information and Communication Technology (ICT).Small, Medium Enterprise (SME), the level of using ICT*