

Daftar Pustaka

- Adi, B., 2008, Penerapan TI Memperkuat UKM India, <http://bambangriadi.com/br/2008/10/penerapan-ti-memperkuat-ukm-india/>, di akses tanggal 29 September 2015 jam 13.10
- Adeosun, O., Adeosun, T.H., and Adetunde, I.A., Strategic Application of Information and Communication Technology for Effective Service Delivery in Banking Industry. *Journal of Social Science*, 5(1), 47-51. 2009.
- Astuti M, Hana C. Dkk. 2014. “Analisis Hubungan Produktifitas dengan *Technology Content* pada Usaha Kecil & Menengah (UKM)”. *Spektrum Industri*, 2014, Vol. 12, No. 1, - 112
- Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta (<http://jogjakota.bps.go.id>). Kota Yogyakarta Dalam Angka 2015. Di akses tanggal 05 mei 2016 jam 13.30
- Desak Nyoman S.W “Analisis penggunaan teknologi informasi (TI) untuk meningkatkan kinerja pemasaran UMKM di Kabupaten Buleleng” jurnal manajemen & akuntansi STIE Triatmaja Mulya Vol 20, No. 1 Juni 2014, hlm. 40-55
- Edy S.H & Y. Sri Susilo “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta” *Jurnal Ekonomi Pembangunan* Volume 12, Nomor 1, Juni 2011, hlm. 45-55
- HarianJogja. 2016. UMKM DIY Tumbuh Hingga 10% Per Tahun (online). (<http://www.harianjogja.com/baca/2016/01/19/usaha-kecil-menengah-umkm-diy-tumbuh-hingga-10-per-tahun-682072>, diakses tanggal 29 Agustus 2016)
- Hermana, B, 2006, Internet Untuk Usaha Kecil, Kenapa Tidak?, <http://bhermana.staff.gunadarma.ac.id.>, di akses pada tanggal 29 september 2015 jam 13.30
- M. Rifqi Roosdhani, Purwo A.P & Anna Widiastuti “Analisis Tingkat Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi Pada Usaha Kecil Menengah Di Kab Jepara” *Jurnal Dinamika Ekonomi & bisnis* Vol. 9 No. 2 Oktober 2012, hlm 89-104

- Mukhyi, M.A. dan Mujiyana, 2008, Penerapan Teknologi Sistem Informasi dan Teknologi Tepat Guna Pada Usaha Kecil Menengah, Proceeding, Seminar Ilmiah Nasional Komputer dan Sistem Intelijen (KOMMIT 2008) Auditorium Universitas Gunadarma. Depok.
- Prabandari, S.P. & Azzuhri. 2011. "Efektivitas Penggunaan E-Commerce sebagai Penunjang Aktivitas Bisnis pada UKM di M Malang Raya". *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol 9/No. 2/ Maret 2011.
- Roosdhani, Wibowo et.all. 2012. Analisis Tingkat Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi pada Usaha Kecil Menengah Di Kab. Jepara. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis Vol. 9 No. 2*
- Santoso A. F, Supriana et.all. 2014. "Knowledge Management di UKM" . *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan (ISSN 2407-3911) Volume 1 No.1*
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjahjono, Heru Kurnianto, Tri Maryati, and Fauziyah Fauziyah. "Intensi Mahasiswa Yogyakarta Berwirausaha Berbasis Teknologi Informasi (TI)." *Jurnal Siasat Bisnis* 17.1 (2015): 17-27.
- TribunJogja. <http://jogja.tribunnews.com/2015/04/07/umkm-kota-yogya-belum-siap-hadapi-mea-2015> di akses tanggal 03 Maret 2016 jam 19.50
- Utami, A.D. & Triyono, R.A. 2012. "Pemanfaatan Blackberry sebagai Sarana Komunikasi dan Penjualan Batik Online dengan Sistem Dropship di Batik Solo 85". *Indonesian Journal on Computer Science Speed FTI UNSA*. Vol. 9 No. 3/ Desember 2012.
- Waspada I., Winarti E. 2012. "Peran IT Infrastructure Library Bagi Daya Saing UKM di Indonesia". *Dharma Ekonomi STIE Dharmaputra Semarang*.
- Werastuti D.N.S. 2014. "Analisis Penggunaan Teknologi Informasi (TI) untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Di Kabupaten Buleleng". *Jurnal Manajemen & Akuntansi STIE Triatma Mulya*, Vol 20, no. 1 Juni 2014.