



**JURUSAN MANAJEMEN – FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

Jl. Lingkar Selatan, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Yogyakarta 55183
Telp. (0274) 387656, Website : www.umy.ac.id

LAMPIRAN

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Bapak/Ibu yang saya hormati,

Saya mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam hal ini saya sedang mengadakan penelitian Skripsi. Kuesioner ini berhubungan dengan Tingkat Penggunaan TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi) pada UKM di Kota Yogyakarta. Hasil kuesioner ini tidak untuk dipublikasikan, melainkan untuk kepentingan penelitian semata.

Atas bantuan, kesediaan waktu, dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

Femi Kurnia – 20120410366

Hari/Tgl:.....

Lokasi:.....

Profil UKM

Nama UKM :

Alamat :

Jenis Usaha :

Umur UKM :

Jumlah Karyawan :

Petunjuk Pengisian: Berilah tanda (✓) pada jawaban yang Bapak/Ibu pilih, dan isi (.....) sesuai dengan pendapat Anda.

A. Tingkat Ketersediaan Fasilitas Atau Infrastruktur TIK (Teknologi Informasi Dan Komunikasi)

1. Jenis komponen TIK apa yang Bapak/Ibu gunakan untuk mendukung usaha yang Bapak/Ibu jalankan selama ini? (**boleh pilih lebih dari satu**)

<input type="checkbox"/> Komputer	<input type="checkbox"/> Handphone
<input type="checkbox"/> Printer	<input type="checkbox"/> Internet
<input type="checkbox"/> Lain-lain, sebutkan	
2. Apakah Bapak/Ibu memiliki dan menggunakan e-mail dalam bisnis yang dijalankan?

<input type="checkbox"/> Ya	<input type="checkbox"/> Tidak
-----------------------------	--------------------------------
3. Apakah Bapak/Ibu/Sdra/i memiliki akun jejaring sosial untuk pemasaran dan berkomunikasi dengan konsumen?

<input type="checkbox"/> Ya, Sebutkan.....	<input type="checkbox"/> Tidak
.....	
4. Apakah Bapak/Ibu/Sdra/i memiliki karyawan yang dapat mengoperasikan komputer?

<input type="checkbox"/> Ya,sebutkan jumlahnya.....	<input type="checkbox"/> Tidak
---	--------------------------------

B. Pemanfaatan TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi)

1. Bagaimana Bapak/Ibu/Sdra/i dalam memanfaatkan komputer untuk mendukung bisnis yang dijalankan? (**boleh pilih lebih dari satu**)

<input type="checkbox"/> Mengetik surat	<input type="checkbox"/> Mengolah data seperti
<input type="checkbox"/> Pembukuan/laporan keuangan	perhitungan dan pencatatan gaji karyawan (excel)
<input type="checkbox"/> Presentasi dengan power point	<input type="checkbox"/> Mendesain produk
<input type="checkbox"/> Sistem informasi	<input type="checkbox"/> Mengakses internet
<input type="checkbox"/> Lain-lain, sebutkan.....	
2. Bagaimana Bapak/Ibu dalam memanfaatkan internet untuk mendukung bisnis yang dijalankan? (**boleh pilih lebih dari satu**)

<input type="checkbox"/> Mencari informasi pasar	<input type="checkbox"/> Mencari informasi desain
--	---

- Memasarkan produk
- Komunikasi dengan mitra usaha
- Komunikasi dengan konsumen
- Memfasilitasi pemesanan online
- Komunikasi dengan pemasok
- Transaksi online
- Lain-lain, sebutkan.....

3. Sejauh mana tingkat adopsi TIK (Teknologi Informasi Dan Komunikasi) oleh UKM Bapak/Ibu?

(pilih salah satu)

- Tidak/belum menggunakan TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi)
- Integrasi fungsional yang berorientasi internal
- Integrasi multi fungsional yang berorientasi eksternal
- Integrasi proses yang berorientasi eksternal
- Perancangan ulang proses bisnis (*business process redesign*)
- Redefinisi lingkup bisnis dengan bantuan TI

4. Apabila Bapak/Ibu tidak menggunakan internet dan komputer, maka alasan tidak memanfaatkannya? **(boleh pilih lebih dari satu)**

- Biaya mahal
- Kesulitan dalam pengoperasian
- Tidak ada fasilitas yang tersedia
- Tidak ada anggaran yang tersedia
- Lain-lain, sebutkan.....

C. Manfaat TI untuk Usaha

1. Apakah TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi) merupakan faktor penting dalam mengelola bisnis?

- Penting
- Tidak penting
- Tidak tahu

2. Apakah TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi) merupakan faktor yang diperlukan dalam mengelola bisnis?
 - Diperlukan
 - Tidak diperlukan
 - Tidak tahu
 3. Apakah TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi) merupakan faktor yang dibutuhkan dalam mengelola bisnis?
 - Butuh
 - Tidak butuh
 - Tidak tahu
 4. Apakah TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi) merupakan faktor pendukung dalam mengelola bisnis?
 - Mendukung bisnis
 - Tidak mendukung bisnis
 - Tidak tahu
 5. Apakah TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi) merupakan faktor yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan?
 - Meningkatkan kinerja
 - Tidak meningkatkan kinerja
 - Tidak tahu
- D. Keikutsertaan dan Pelatihan/Workshop Tentang Pemanfaatan TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi)
1. Apakah Bapak/Ibu pernah mengikuti pelatihan/workshop tentang pemanfaatan TIK?
 - Ya
 - Tidak
 2. Apabila Bapak/Ibu menjawab (**Ya**), maka pihak mana yang mengadakan pelatihan tersebut? (**boleh pilih lebih dari satu**)
 - Pemerintah (Dinas Koperasi)
 - Mahasiswa
 - Perseorangan
 - Lembaga masyarakat
 - Lain-lain, sebutkan.....
 3. Apabila Bapak/Ibu menjawab (**Ya**), maka apa saja yang anda dapatkan dari pelatihan tersebut? (**boleh pilih lebih dari satu**)



**JURUSAN MANAJEMEN – FAKUSTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

Jl. Lingkar Selatan, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Yogyakarta 55183
Telp. (0274) 387656, Website : www.umy.ac.id

- Pentingnya pemanfaatan TIK
 - Cara penggunaan TIK
 - Tidak tahu
 - Strategi pemasaran
 - Lain-lain, sebutkan.....
- dengan pemanfaatan TIK

E. Rencana penggunaan TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi) di masa depan.

Perkembangan TIK sangat penting untuk kemajuan UKM di berbagai daerah bahkan negara karena dengan adanya globalisasi dan pasar bebas UKM dituntut untuk mengikuti perkembangannya, dengan ini maka UKM bersedia menerima adopsi TIK). Seperti website, toko online dll.

1. Apakah usaha Bapak/Ibu sudah memiliki website, atau toko online?
 - Ya, lanjut ke No. 4 & 5
 - Tidak, lanjut No. 2 & 3
2. Apabila Bapak/Ibu menjawab (Tidak) maka alasan tidak memiliki website atau toko online?
 - Tidak ada dana operasional
 - Keberadaan website atau toko online kurang bermanfaat
 - Tidak tahu
 - Lain-lain, sebutkan.....
3. Apakah Bapak/Ibu/Sdra/i berminat untuk membuat *website* atau toko *online*?
 - Ya
 - Tidak
4. Apakah Bapak/Ibu berusaha mengembangkan/memperluas jaringan usaha dengan memanfaatkan fasilitas tersebut?
 - Ya
 - Tidak, alasan.....
5. Apakah tersedia dana yang cukup untuk pengembangan TIK di UKM Bapak/Ibu/
 - Ya
 - Tidak

Sekian Terimakasih
Mohon Kuesioner Ini Dapat Diisi Dengan Lengkap Agar Dapat Diproses Lebih
Lanjut.