

INTISARI

Tujuan penelitian ini untuk menguji secara empiris apakah pengaruh ukuran perusahaan dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Earning Response Coefficient* dengan *Unexpected Earning* sebagai variabel pemoderasi dan *Leverage* dan *Return On Asset* (ROA) sebagai variabel kontrol pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yakni 102 perusahaan dengan sampel yang ditentukan secara *purposive sampling* yaitu perusahaan yang mengungkapkan laporan *Corporate Social Responsibility* dalam *annual report* dan perusahaan yang aktif memperdagangkan sahamnya selama tahun 2010. Hipotesis yang diajukan ada dua yaitu pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dalam laporan tahunan berpengaruh negatif terhadap *Earning Response Coefficient* dan yang kedua ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap *Earning Response Coefficient* dengan *Leverage* dan *Return On Asset* (ROA) sebagai variabel kontrol.

Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa hipotesis pertama yaitu pengungkapan tanggung jawab sosial yang diukur dengan indeks pengungkapan tidak cukup meyakinkan investor untuk menggunakan informasi yang terkandung dalam pengungkapan tersebut sebagai dasar untuk merevisi *belief* dan ungkapan dalam laporan tahunan tidak membuat harga saham lebih *informative* karena ungkapan dalam laporan keuangan tidak cukup memberikan informasi tentang prospek perusahaan di masa akan datang. Untuk hipotesis kedua yaitu ukuran perusahaan yang diukur dengan total aktiva perusahaan tidak cukup memberikan informasi dan prediksi mengenai laba perusahaan di masa akan datang sehingga investor kurang yakin akan perusahaan tersebut untuk menginvestasikan dananya.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, *Earning Response Coefficient*, *Cumulative Abnormal Return*, *Unexpected Earning*, *Leverage*, dan *Return on Asset*.

ABSTRACT

The aim of this research is to empirically examine the influence of the term *Firm Size* and *Corporate Social Responsibility* toward *Earning Response Coefficient* with *Unexpected Earning* as moderating variable and *Leverage* and *Return on Asset* as a control variable in companies listed in Bursa Efek Indonesia.

The population of this research is manufacture companies listed in BEI, They are 102 companies where the samples are determined purposively, they are companies that expose *Corporate Social Responsibility* report in their annual report, as well as active companies that sold their shares in 2010. There are two hypothesis tested in the statement of *corporate social responsibility disclosure* in annual reports has negative influences toward *Earning Response Coefficient* and the second is *firm size* has positive influences toward *Earning Response Coefficient* with *Leverage* and *Return On Asset (ROA)* as a control variable.

The results showed that simultaneous first hypothesis that *Social Responsibility Disclosure* as measured by the index expression is not enough to convince investors to use the information contained in this disclosure as a basis for revising belief and disclosures in the annual report does not make stock prices more informative because the expressions in the report do not provide enough financial information about the company's prospects in the future. For the second hypothesis is that *Firm Size* measured by total assets of the company did not provide enough information and predictions about corporate profits in the future so that investors are less confident of the company to invest funds.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Company Size, Earnings Response Coefficient, Cumulative Abnormal Return, Unexpected Earnings, Leverage, and Return on Assets.*