

## BAB V

### SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, setelah melalui tahap pengumpulan data, pengolahan data, analisis data dan yang terakhir interpretasi hasil analisis mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Ukuran Perusahaan (Size), dengan variabel *Unexpected Earning* sebagai variabel interaksi, serta variabel kualitas laba (ROA) dan *Leverage* sebagai variabel kontrol terhadap *Earning Response Coefficient*, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam laporan tahunan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC).
2. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC)

#### B. Saran

1. Sebaiknya untuk penelitian selanjutnya diberikan variabel-variabel kontrol lainnya yang kemungkinan mempunyai peran yang besar dalam mempengaruhi *Earning Response Coefficient* seperti persistensi laba, dan pertumbuhan laba.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan:

- a. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan menambah jumlah sampel dengan tidak hanya pada perusahaan manufaktur saja.
- b. Penelitian ini tidak membedakan jenis industri perusahaan yang mungkin saja dapat mempengaruhi tingkat pengungkapan CSR dalam laporan tahunan perusahaan, dan pengaruh ukuran perusahaan terhadap ERC. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk membedakan industri perusahaan.
- c. Menggunakan periode penelitian yang lebih panjang untuk mengetahui konsistensi dari pengaruh variabel-variabel independen, variabel moderat dan variabel kontrol tersebut terhadap *Earning Response Coefficient*.

#### **A. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan, yaitu:

1. Penelitian ini menggunakan faktor-faktor yang memengaruhi *Earning Response Coefficient* yang digunakan hanya *Corporate Social Responsibility* dan ukuran perusahaan.
2. Periode perhitungan CAR yang digunakan dalam penelitian ini adalah 6 bulan setelah tutup buku tahun terhitung sejak 31 Januari 2011 sampai dengan 31 Juni 2011. Dalam beberapa penelitian lainnya, perhitungan CAR menggunakan waktu 12 bulan yang dimulai dari bulan keempat tahun  $t$  (seperti pada Billings, 1999, dan Pfeiffer *et al*, 1998). Penelitian selanjutnya dapat menggunakan beberapa alternatif periode perhitungan CAR untuk menguji *robustness* dari hasil penelitian. Untuk penelitian ini misalnya dapat menggunakan perhitungan

CAR 12 bulan terhitung 1 April 2011 sampai dengan 31 Maret 2012 sebagai *sensitivity analysis* atau *robustness test*.