

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, 2013, Pengaruh tipe industri, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Agustin, 2010, Analisis hubungan antara kinerja ekonomidan kinerja lingkungan dengan alokasi dana CSR pada perusahaan ekstraktif, Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Amal, 2011, Pengaruh manajemen laba, kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Anggraini, 2006, “Pengungkapan infomasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (studi empris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar bursa efek jakarta)”, *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*, 23-26 agustus 2006, Hal: 1-21.
- Asrori, 2016, “Pengaruh GCG, *size*, jenis produk dan kepemilikan saham public terhadap pengungkapan ISR”, *Accounting Analysis Journal*, ISSN 2252-6765, Maret 2016.
- Assegraf, Falikhatun, Wahyuni, 2012, “Bank syariah di Indonesia: *Corporate governance* dan pengungkapan pertanggungjawaban sosial islami (*Islamic social responsibility*)”, *CBAM-FE*, Vol. 1, 1 Desember 2012, Hal: 255-267.
- Azhar dan Trisnawati, 2013, “Pengungkapan *islamic reporting* pada bank syariah di Indonesia”, *ISBN: 978-979-636-147-2*, 23 Maret 2013, Hal 477-483.
- Badjuri, 2011, “Faktor-faktor fundamental, mekanisme corporate governance, pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) persahaan manufaktur dan sumber daya alam di Indonesia”, *Dinamika keuangan dan perbankan*, Vol.3, Mei 2011, Hal: 38-54.
- Charles dan Chairi, 2012, “Analisis pengaruh *islamic corporate governance* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (Studi kasus pada Bank Syariah di Asia)”, *Diponegoro Journal of Accounting*, 2013, Hal: 168-182.
- Fitria dan Hartanti, 2010, Islam dan tanggung jawab sosial: Studi perbandingan pengungkapan berdasarkan *global reporting initiative indeks* dan *Islamic social reporting indeks*, *SNA XIII*, 2010, Hal: 1-33.

Fitri, 2013 “Pengungkapan *good corporate governance* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol 1, No 2, 2013.

https://id.wikipedia.org/wiki/Perbankan_syariah diakses pada 10 Juli 2015

Kamil dan Herustya, 2012, “Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap luas pengungkapan kegiatan *corporate social responsibility*”, *ISSN*, Vol. 2, 1 Februari 2012, 2088-2106.

Khoirudin, 2013, “*Corporate governance* dan pengungkapan *Islamic social reporting* pada perbankan syariah di Indonesia”. *Accounting Analysis Journal* 2, 2013.

Lestari, 2013, Pengaruh *good corporate governance* terhadap kinerja perusahaan, Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.

Lestari, 2016, “Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014”, *Jurnal Akuntansi UNESA*, Vol 4, No 2, 2016.

Mahendra, Artini dan Suarjaya, 2012, “Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia”, *Jurnal manajemen, strategi bisnis, dan kewirausahaan*, Vol. 6, 2 Agustus 2012, Hal: 130-138.

Maksum, 2005, “Tinjauan atas *good corporate governance* di Indonesia”, Pidato pengukuhan jabatan guru besar tetap dalam bidang akuntansi manajemen pada fakultas ekonomi, diucapkan di hadapan rapat terbuka Universitas Sumatera Utara, Gelanggang Mahasiswa, Kampus USU, 17 Desember 2005.

Masykuroh, 2012, “Eksistensi DPS Dalam Memoderasi Pengaruh Pembiayaan, Kinerja Keuangan Dan Pengungkapan CSR Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia”, *Al-Tahrir*, Vol. 12, 1 Mei 2012, Hal: 113-132 .

Ningrum, 2013, ‘Pengaruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan ISR”, *Accounting Analysis Journal* 2, Tahun 2013, Hal 430-438.

Nur, 2012, ”Analisis faktor yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* di Indonesia (studi empiris pada perusahaan berkategori high profile yang listing di bursa efek indonesia)”, *Jurnal Nominal*, Vol. 1, Tahun 2012, Hal 22-34.

Nurkhin, 2009, *Corporate governance* dan *profitabilitas* pengaruhnya terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (studi empiris pada

perusahaan yang tercatat di bursa efek indonesia). Tesis Universitas Diponegoro.

Peraturan Menteri Keuangan Tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik (*Good Corporate Governance*) Untuk Perusahaan Perasuransian.

Prabowo, 2014, Pengaruh komisaris independen, independensi komite audit, ukuran dan jumlah pertemuan komite audit terhadap manajemen laba (studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2010-2012)”, *Accounting Analysis Journal*, Maret 2014, Hal: 90-99.

Purwaka, 2014, Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan tingkat pengawasan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* di Indonesia, Skripsi Universitas Sanata Dharma.

Purwati, 2006, Pengaruh karakteristik komite audit terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan publik yang tercatat di BEI, Tesis Universitas Diponegoro.

Putrid an Christian, 2014, Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (Studi pada perusahaan-perusahaan yang mendapat penghargaan ISRA dan *listed (Go-Public)* di bursa efek Indonesia (BEI) 2010-2012), *Business Accounting Review*, Vol. 2, No. 1, 2014, Hal 61-70.

Riyanti, 2014, Perbandingan indeks pelaporan sosial keislaman antar bank-bank umum syariah di Indonesia, Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.

Rizkiningsih Priyesta, 2012, Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Islamic social reporting (ISR)* : Studi empiris pada bank syariah di Indonesia, Malaysia dan Negara-negara gulf cooperation council, Skripsi Universitas Indonesia.

Rosiana, Arifin dan Hamdani, 2015, “Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan Islamic governance score terhadap pengungkapan Islamic social reporting”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 4 No. 1, April 2015, Hal. 87.

Rustiarini, 2011, “Pengaruh struktur kepemilikan saham pada pengungkapan corporate social responsibility”, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 2011. Vol. 6, No. 1 Januari 2011.

Setiawati, Zulfikar dan Artha, 2013, “Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap CSR (Survey pada Industri Perbankan di Indonesia)”, ISBN: 978-979-636-147-2, 23 Maret 2013.

Suaryana dan Febriana, 2012, “Faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan pada perusahaan

manufaktur di bursa efek Indonesia”, *Jurnal ilmiah akuntansi dan bisnis*, Vol. 7, No. 1, Januari 2012.

Swastiningrum, 2013, Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan tipe kepemilikan terhadap *Islamic social reporting* laporan tahunan yang terdapat pada perbankan syariah periode 2010-2012, Skripsi Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Tamba, 2011, Pengaruh struktur kepemilikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.

Terzhagi, 2012, ”Pengaruh *earning management* dan mekanisme *corporate governance* terhadap pengungkapan tanggung jawab social perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia”, *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*, Vol. 2 Mo. 1, Januari 2012, Hal 31.

Trisnawati, 2014, “Pengaruh ukuran perusahaan, *profitabilitas*, *leverage*, ukuran dewan komisaris dan kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) industri peranakan di Indonesia”, ISBN: 978-602-70429-2-6, 25 Juni 2014.

Widayuni, 2014, Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* pada perbankan syariah di Indonesia dan Malaysia, Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.

Widiawati, 2012, Faktor-faktor yang mempengaruhi *Islamic social reporting* perusahaan-perusahaan yang terdapat pada daftar efek syariah tahun 2009-2011, Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.

Widianto, 2011, Pengaruh *profitabilitas*, *likuiditas*, *leverage*, aktivitas, ukuran perusahaan, dan *corporate governance* terhadap pengungkapan *sustainability report*, Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.

www.globalreporting.org/ diakses pada 6 Juli 2015

www.gustiphd.blogspot.com/2011/10/komisaris-independen-dan-gcg.html diakses pada 8 Juli 2015