

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Pengaruh ukuran perusahaan terhadap CSR (2) Pengaruh pengaruh profitabilitas perusahaan terhadap pengungkapan CSR (3) Pengaruh *leverage* perusahaan terhadap pengungkapan (CSR) (4) Pengaruh umur perusahaan terhadap pengungkapan CSR (5) Nilai perusahaan berpengaruh sebagai variabel moderasi yang memperkuat hubungan antara kinerja perusahaan terhadap CSR.

Sampel penelitian ini adalah laporan keuangan pada bank umum konvensional tahun 2013 dan 2014 dengan menggunakan metode purposive sampling. Terdapat 44 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi sederhana dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan. (2) profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan. (3) *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. (4) umur perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. (5) nilai perusahaan berpengaruh positif sebagai variabel pemoderasi yang memperkuat hubungan antara kinerja perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci : CSR, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Umur perusahaan, Nilai Perusahaan.