

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya dengan ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.
2. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.
3. *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan.
4. Umur perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.
5. Nilai perusahaan berpengaruh positif sebagai variabel pemoderasi yang memperkuat hubungan antara kinerja perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

B. Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Terdapatnya unsur subyektifitas dalam menentukan indeks pengungkapan, dimana tidak adanya suatu ketentuan baku dalam penentuan standar,

sehingga nilai pengungkapan yang diperoleh dapat dijadikan acuan bagi penelitian selanjutnya.

2. Instrumen luas ungkapan yang hanya dinilai 0 dan 1, tidak memberikan kerincian informasi atas kualitas ungkapan yang disajikan masing-masing perusahaan.
3. Periode pengamatan hanya dua tahun sehingga memungkinkan praktik pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan yang diamati kurang menggambarkan kondisi yang sebenarnya.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian di atas peneliti dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Penelitian berikutnya perlu mempertimbangkan perbaikan dalam penilaian luas ungkapan *indeks* pengungkapan *coprorate social responsibility* perusahaan dengan memberi bobot pada tingkat kerincian suatu item informasi yang diungkapkan, sehingga indeks ungkapan menjadi lebih akurat.
2. Jumlah data observasi hendaknya lebih diperbanyak dengan periode pengamatan yang lebih panjang, sehingga kesimpulan yang diperoleh dapat menggambarkan kondisi yang sebenarnya.