

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sekarang ini perkembangan teknologi sangat pesat sekali, sudah memasuki hampir semua bidang kehidupan, mulai dari pendidikan, seni, budaya, kesehatan maupun pada bidang bisnis, hal ini ditandai semakin banyaknya pengguna komputer, baik digunakan secara pribadi, maupun untuk kepentingan umum. Dengan kemajuan tersebut kebutuhan masyarakat akan kemudahan akses cenderung meningkat, baik dari faktor pelayanan dan lain sebagainya.

Tidak menutup juga teknologi masuk ke dalam bisnis kendaraan, mobilitas yang tinggi Transportasi menjadi bagian penting dalam menunjang efisiensi kerja pada masyarakat, tak jarang orang memanfaatkan kendaraan darat sebagai salah satu kendaraan penunjang aktifitas misalkan mobil. Mobil merupakan kendaraan yang sangat efektif untuk berpergian selain untuk berpergian mobil juga bisa digunakan tempat beristirahat jika berpergian. Namun bagi mereka yang tak mampu memiliki kendaraan pribadi, juga tak jarang mereka memanfaatkan rental mobil sebagai prasarana untuk menggunakan kendaraan darat.

Melihat dari kenyataan tersebut, rental mobil merupakan salah satu prasarana untuk menunjang kebutuhan masyarakat. Perusahaan yang menyediakan jasa rental mobilpun semakin banyak, namun tak banyak perusahaan yang menyediakan jasa rental mobil yang telah menggunakan teknologi informasi sebagai sarana penyalur informasi dan pelayanan terhadap masyarakat selaku konsumen. *Web* adalah salah satu cara sebagai media penyalur informasi tak

terbatas kepada masyarakat umum dan juga dapat menjadi sarana untuk meningkatkan pelayanan konsumen.

CV. Trans Langgeng adalah perusahaan rental mobil yang terletak di Jln Kaliurang Km 13 – Yogyakarta. CV. Trans Langgeng menyediakan pelayanan berupa sewa mobil. Perbedaan jenis mobil didasarkan pada tipe, harga, dan fasilitas yang ada di masing – masing mobil. Dalam proses promosi perusahaan melakukan dengan cara memberi informasi melalui brosur *customer ke customer* dan disebar di jalan. Ternyata cara tersebut dirasakan kurang efektif karena perusahaan tidak dapat memberikan informasi tentang mobil – mobil yang akan disewakan secara lengkap dan detail, sehingga *customer* kurang mendapatkan informasi yang lengkap dan akurat mengenai mobil – mobil yang disewakan oleh CV. Trans Langgeng. Selama ini Transaksi pemesanan sewa mobil dilakukan *customer via* telepon atau datang langsung ke rental.

Perusahaan CV. Trans Langgeng merupakan salah satu perusahaan rental mobil yang menyediakan berbagai macam mobil dengan bervariasi pilihan mulai dari mini bus, sedan, dan *family car*. Untuk memperoleh informasi dan mempermudah layanan kepada konsumen, maka perusahaan CV. Trans Langgeng harus memberikan sebuah layanan sistem informasi dan sistem Transaksi yang maksimal kepada pelangganya supaya dapat memperlihatkan efisiensi dan efektifitas usahanya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Media promosi yang digunakan masih menggunakan brosur yang disebar dan pesan dari *customer* ke *customer*.
2. Pelanggan apabila memesan atau memilih mobil yang ingin disewa maka pelanggan harus telfon atau datang langsung ke CV. Trans Langgeng.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan tujuan yang akan diselesaikan dalam penelitian ini:

1. Mengembangkan *website* untuk media promosi mobil – mobil yang ada di CV. Trans Langgeng, supaya promosi lebih efektif dan efisien dalam hal keuangan dan tenaga.
2. Mengembangkan *website* dengan fitur melihat daftar kendaraan dan pemesanan kendaraan secara *online*.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas didapatkan manfaat penelitian sebagai berikut:

1. Mempermudah melakukan promosi mobil –mobil rental yang ada di CV. Trans Langgeng.
2. Mempermudah pelanggan untuk memilih dan memesan mobil secara *online* ke CV. Trans Langgeng.

1.5 Sistematika Penelitian

Sistematika susunan laporan penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab I menjelaskan mengenai latar belakang pemilihan tema, perumusan masalah, tujuan dan manfaat serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Bab II memaparkan kajian-kajian pustaka sebagai pembanding dan menjelaskan teori-teori yang menjadi acuan dalam penulis, yaitu mulai dari penjelasan tentang teknologi, penjelasan tentang teori yang digunakan dalam membangun aplikasi hingga pada *database* yang digunakan.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab III berisi analisis kebutuhan dalam membangun aplikasi, analisis sistem yang sedang berjalan pada aplikasi apakah sesuai dengan metode pembangunan perangkat lunak yang digunakan. Selain itu terdapat juga rancangan antarmuka untuk aplikasi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV menjelaskan mengenai implementasi sistem dan hasil pengujian sistem yang telah dibuat.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran yang dibutuhkan dari hasil penelitian yang telah dibuat.