

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh antara variabel independen yaitu berupa promosi, hadiah dan atribut syariah pada Bank Muamalat cabang Yogyakarta terhadap variabel dependen yaitu loyalitas nasabah Bank Muamalat cabang Yogyakarta. Pentingnya penelitian ini dikarenakan perkembangan bank syariah di Indonesia saat ini sangatlah pesat, untuk itu diperlukan penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi kesetiaan seseorang di bank syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis statistik deskriptif, dengan pengambilan sampel menggunakan kuota sampling sebanyak 350 responden. Data dikumpulkan dengan angket kuisioner model skala likert. Data dianalisis secara deskriptif kuantitatif, dengan menggunakan regresi linier berganda, serta menggunakan uji hipotesis uji t dan uji F. Hasilnya menunjukkan bahwa ketiga variabel independen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen, tetapi jika dilihat secara individu maka terdapat variabel yang tidak berpengaruh yaitu variabel hadiah, sedangkan dua variabel lainnya yaitu variabel promosi dan atribut syariah, masing-masing berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas nasabah.

Kata Kunci : Loyalitas Nasabah, Promosi, Hadiah, Atribut Syariah.