

DAFTAR PUSTAKA

- Alpert dan Kamins, 1995, An Empirical Investigation of Consumer Memory, Attitude, and Perceptions toward Pioneer and Follower Brands, *Journal of Marketing*, Vol.59, October, hal. 34-45.
- Basu Swastha dan Handoko T.H, 1997, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, edisi pertama, BPFE Yogyakarta
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Cetakan keempat, Liberty Yogyakarta
- Burhan Nurgiyantoro dkk, 2002, *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*, Gadjah Mada University Yogyakarta
- Cynthia Yulita Wardayanti, 2006, Analisis Pengaruh Pioneer- Status Sebuah Merek Terhadap Sikap Konsumen Dalam Kategori Produk Vitamin C 500mg, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 2, Oktober 2006: 74-80
- Dharmesta, B.S, Handoko T.H., 1997, *Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty Yogyakarta
- Gerungan, W.A.,1991, *Psikologi Sosial Suatu Ringkasan*, cetakan ke-7, Bandung: PT. Eresco
- Loudon, D.L., & A.J. Della Bitta, 1994, *Consumer Behaviour, Konsep and Application*, Edisi kedua, Mc Graw Hill Bok Company, Singapore
- Mowen, J.C., dan Minor, Michael, 2002, *Perilaku Konsumen (Alih Bahasa Lina Salim)*, Jilid 1 dan 2, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Nur Indriantoro & Bambang Supomo, 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi Pertama. BPFE: Yogyakarta
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Terjemahan Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga
- Philip Kotler, 1995, *Marketing Management: Analysis Planning, Implementing and Control*, 8th ed, Englewood Cliff, N. J. Prentice Hall International
- Philip Kotler. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran* Jilid 2. Jakarta : Intermedia

Philip Kotler, 2003, *Marketing Managemen (11 th ed)*, United States of America: Prentice Hall International, Inc.

Saifuddin, Azwar, 1995, *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar

Saifuddin, Azwar, 2003, *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, Edisi kedua, Pustaka Pelajar, Yogyakarta

Soehardi sigit, 1999. *Pengantar metode penelitian*, Fakultas Ekonomi Universitas Sarjana Wiyana, Taman Siswa, Yogyakarta.

Saifuddin, Azwar, 2003, *Pengantar Metodologi Penelitian*, FE UST, Yogyakarta.

Sugiyono. 2004, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: CV ALFABETA

Suharsimi, Arikunto.,2003, *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

Sutrisno Hadi, 2000, *Metode Research: Jilid 1*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Uma Sekaran, 2000, *Research Methods for Business*, John Wisley, p.295-296

Walgito, B, 1990,. *Psikologi sosial*. Yogyakarta: Andi Offset.

William J.S, 1996, *Prinsip Pemasaran*. Edisi ke -7. Diterjemahkan Oleh : Yohanes Lamarto. Penerbit Erlangga.

<http://www.scribd.com/doc/8966339/A-Quasi-At>

<http://www.pom.go.id/>

www.swa.com

marsnewsletter.wordpress.com