

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kemauan untuk membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi di Yogyakarta, faktornya seperti kesadaran membayar pajak, pengetahuan dan pemahaman terhadap peraturan pajak, persepsi yang baik atas efektifitas sistem perpajakan terhadap kemauan membayar pajak. Obyek dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak Orang Pribadi yang melaporkan pajak di KPP Pratama Daerah Istimewa Yogyakarta. Terdiri dari KPP Pratama Yogyakarta, KPP Pratama Sleman, KPP Pratama Wates, KPP Pratama Wonosari. Kuesioner disebarkan sebanyak 218 kuesioner dan yang dapat diolah sebanyak 212 kuesioner.

Demografi responden dalam penelitian ini dianalisis dengan statistik deskriptif. Kualitas instrument yang dihasilkan dalam penelitian ini diuji dengan uji validitas dan reliabilitas. Metode yang digunakan dalam menganalisis data yaitu regresi berganda dengan menggunakan SPSS 15.00. Teknik analisa data menggunakan uji asumsi klasik: uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: kesadaran membayar pajak, pengetahuan dan pemahaman terhadap peraturan pajak, persepsi yang baik atas efektifitas sistem perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kemauan membayar Pajak.

Kata Kunci: Kemauan membayarkan pajak, kesadaran membayar pajak, pengetahuan dan pemahaman terhadap peraturan pajak, persepsi yang baik atas efektifitas sistem perpajakan.

ABSTRACT

This study aims to examine and obtain empirical evidence regarding the factors that influence the willingness to pay taxes individual taxpayer in Yogyakarta, As these factors is the realizaton of taxpaying knowledge and understanding of taxation laws, and a good persepction of the effectiveness of the tax system. Object in this study is the individual taxpayer to report the tax the KPP Pratama in region Yogyakarta. Consists of KPP Pratama Yogyakarta, KPP Pratama Sleman, KPP Pratama Wates, KPP Pratama Wonosari. Total of 218 respondents distributing and questionnaires that can be processed as many as 212 respondents.

Demographics of respondents in this study were analyzed with descriptive statistics. The quality of the resulting instrument in this study tested the validity and reliability. The method used in the multiple regression analyzes of data using SPSS 15.00. Data analysis technique uses the classical assumption test: test for normality, multicollinearity tests and test heteroscedasticity.

These results indicate that: awareness of taxpaying, knowledge and understanding of tax laws, a good perception of the effectiveness of the tax system significantly influence the willingness to pay taxes.

Keywords: willingness to pay taxes, pay taxes awareness, knowledge and understanding of taxpayers, a good perception of the taxation system.