

## **BAB V**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, setelah melalui tahap pengumpulan data, pengolahan data, analisis data, dan berakhir pada interpretasi hasil analisis, dengan menggunakan data yang berdistribusi normal, tidak terdapat multikolinearitas, tidak terjadi heterokedastisitas, serta autokorelasi positif yang dilakukan pada 11 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2006-2010 dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Keputusan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
2. Keputusan pendanaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
3. Kebijakan dividen berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.
4. Keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan.

### B. Keterbatasan

1. Penelitian ini hanya menggunakan periode pengamatan yang relatif pendek yaitu 5 tahun.
2. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan yang memiliki kriteria penelitian sesuai dengan *purposive sampling* sehingga hanya diperoleh jumlah total sampel yang kecil.

### C. Saran

1. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan sampel dari jenis industri yang lain agar memperoleh sampel yang berbeda.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah periode pengamatan sehingga hasilnya dapat diperbandingkan.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan atau menggunakan variabel lain untuk menemukan suatu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

**B. Keterbatasan**

1. Penelitian ini hanya menggunakan periode pengamatan yang relatif pendek yaitu 5 tahun.
2. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan yang memiliki kriteria penelitian sesuai dengan *purposive sampling* sehingga hanya diperoleh jumlah total sampel yang kecil.

**C. Saran**

1. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan sampel dari jenis industri yang lain agar memperoleh sampel yang berbeda.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah periode pengamatan sehingga hasilnya dapat diperbandingkan.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan atau menggunakan variabel lain untuk menemukan suatu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.