

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D, A. 1996. Measuring brand equity across products and markets. *California Journal of Management Review*, Vol. 38.
- . 1997. Dimensions of brand personality, *Journal of Marketing Research*, Vol. 36.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi VI Revisi, Rineka Cipta: Jakarta
- Astuti, SW dan I Gde Cahyadi, 2007. Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Majalah Ekonomi*, TH XVII, No.2
- Atilgan, Eda, Akinci Serkan. dkk. 2009. Customer-Based Brand Equity for Global Brands: A Multinational Approach. *Journal of Euromarketing*, Vol. 18.
- Andriyanto. 2009. Analisis Pengaruh Brand Awareness, Perceived Value Dan Brand Association Terhadap Keputusan Dalam Membeli Produk GT Man. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Belen del Rio, A. Rodolfo Vazquez, dkk. 2001. The Effects of Brand Associations on Consumer Response. *The Journal of Consumer Marketing*.
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fery Adhi Setyawan. 2010. Analisis Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality, Dan Brand Loyalty Terhadap Minat Beli. *Skripsi Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Humdiana. 2005. Analisis Elemen-elemen Brand Equity Produk Rokok Merek Djarum Black. *Journal of Marketing Management*, Vol.12.
- Keegan, Warren, J. dkk. 1995. *Marketing*. Second Edition. Prentice Hall Inc. Englewood Cliffs. New Jersey.

- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Managemen Analysis, Planning, Implementation and Control*. 9th edn, Prentice Hall. New Jersey.
- Keller, Kevin Lane. 1998. *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Terjemahan. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran* ed. 12. Jilid 1. Jakarta.
- Knapp, E Duanne. 2001. *The Brand Mindset*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Kuncoro, Mudrajat. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Maria Wibosono. 2010. Analisis Brand Strategi dan Brand Equity Terhadap Consumer Response Dalam Studi Kasus Konsumen Pembalut Laurier Di Ungaran Kabupaten Semarang. *Skripsi Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Cet Ke-3. Jakarta: PT. Gramedia
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty. Yogyakarta.
- Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods for Business A Skill Building Approach*. Third Edition. John Wiley and Sons, Inc. Singapore
- Schiffman, Leon G. dan Lesli Lazar Kanuk. 2004. *Consumer Behavior*. Eighth Edition. Prentice Hall International, Inc. New Jersey.
- Sugiyono. 2006. *Statistika untuk Penelitian*. Edisi IX. Jakarta: Alfa Beta
- Stephani, Angela, Indarini, dkk. 2008. Pengaruh Brand Association Terhadap Consumer Response Pada Produk Louis Vuitton Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Teori dan terapan*. Vol. 3.
- Kaskus, 2011. Sejarah sepatu Converse. <http://history-our.blogspot.com>
- Gevita, 2012. Tempo-interaktif sepatu coverse. <http://pemasaran.tumblr.com>
- Iqolkha, 2005. The marketing association of Australia and New Zealand. www.marketing.org.au.