

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta. 1999.
- Basu, Swastha, DH dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Yogyakarta 1990.
- Cangara, Haried., *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Grafindo Persada Jakarta 1996.
- Candra, Gregorius, *Strategi dan Program Pemasaran*, Andi, Yogyakarta 2002.
- Effendy, Onong Uchajana, , *Dimensi – Dimensi Komunikasi*, Alumni, Bandung 1981.
- Effendy Onong Uchajana, Prof. Drs, M.A, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Remaja Rosdakarya Bandung 1986,.
- Haryani, Sri, *Komunikasi Bisnis*, AMP YKPN, Yogyakarta 2001.
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, Jakarta 1996.
- Kottler, Philip, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi Dan Pengendalian*, Erlangga, Jakarta 1990.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*, Penhallindo, Jakarta 1999.
- Mulyana, Dedy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Rosda Karya, Bandung 2001.
- Meleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit Remaja Rosda Karya, Bandung 2002.
- Sendjaja, Promosi Menyongsong Abad XXI : *niching* dan *mixing* jurnal ISKI No 10 Abad XXI, Penerbit ISKI dan Gramedia 1998
- Sutisna, *Perilaku Konsumen & Promosi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung 2002.
- Sulaksana, Uyung, *Intregated Marketing Communications (teks dan kasus)*, Pustaka Pelajar Offset, Yogyakarta 2005.

Tjiptono, Fandy., *Manajemen Pemasaran Jasa*, Andi Offset Yogyakarta 1997.

Winardi, *Marketing dan Perilaku Konsumen*, Mandar Maju, Bandung 1991.

Zaenuri Muchamad, *Diktat Kuliah Metode Penelitian Sosial*, FISIP Universitas Muhammadiyah Yogyakarta 1999.

Website :

<http://bisnis.indonesia.com> (diakses tanggal 7 Juli 2008).

<http://www.kompas.com> (diakses tanggal 24 Agustus 2008)