

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A David, 1997, *Ekuaitas Merek*, Edisi Indonesia, Jakarta : Mitra Utama.
- Arikunto Suharsimi, 2006, *Prosedur Penelitian*, Edisi Revisi VI, Jakarta, PT. Rineka Cipta.
- Assael Henry, 1995, *Consumer Behavior & Marketing Action*, 5th ed, Cincinnati, OH: South Western College Publishing.
- Cravens, David W, 1998, *Pemasaran Strategi*, Edisi ke-4 jilid 2, Jakarta : Penerbit Elangga.
- Darsono, L.I., dan Dharmmesta, B.S., 2005, Kontribusi *Involvement* dan *Trust In Brand* Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, Vol.20, No. 3, h. 287-304.
- Ferdinand Augusty, 2011, *Metode Penelitian Manajemen (Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen)*. Edisi 3. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gabut, Dahniar Natalia, 2010, *The Effect of Trust In Brand and Customet Satisfaction of Brand Loyalty on Sosro Tea Customers In Depok*”, <http://papers.gunadarma.ac.id> (diakses 12 Desember 2011).
- Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisi Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang : BP Undip.
- Griffin Jill, 2003, *Customer Loyalty*, Indonesia : Erlangga.
- Junaedi, M.F. Shellyana, 2003, Hubungan Antara Kepuasan Konsumen dan Kualitas Jasa : Studi Perilaku Konsumen Terhadap Loyalitas Merek, *Modus* Vol. 15, 2, h. 105-118.
- Kotler, P., Ang S.H., Leong S.M., dan Tan C.T., 2005, *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Edisi Ketiga, Klaten : PT. Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, P., dan Keller, K. L., 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Indonesia : PT. Indeks
- Kuncoro Mudrajad, 2003, *Metode Riset untuk bisnis & ekonomi*, Jakarta : Erlangga.
- Lazuardi, Moh. 2011, *Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Pada konsumen Probiotik Yakult* (studi pada mahasiswa UMY), Skripsi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Marzuki, 2005, *Metodologi Riset*, Yogyakarta : Ekonisia.

Peter J.P., dan Olson J.C., 2000, *Consumer Behavior (Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 4 Jilid 2, Jakarta : 2000.

Rangkuti Freddy, 1997, *Riset Pemasaran*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Riana, Gede, 2008, *Pengaruh Trust in a Brand terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar*, <http://ejournal.unud.ac.id/abstrak/riana.pdf> (diakses 28 November 2011).

Rini, Langgeng Y, 2010, *Studi Tentang Loyalitas Merek Produk Pelembab Pond's (Studi Pada Mahasiswi Reguler II Diponegoro)*, Skripsi : Universitas Diponegoro

Sekaran, U. 2006, *Research Methods For Business*, Edisi 4, Jakarta : Salemba Empat.

Setiadi, N.J., 2003, *Perilaku Konsumen (konsep dan aplikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran)*, Jawa Timur : Prenada Media

Stantion, William J., and Lamarto Y., 1984, *Prinsip Pemasaran*, Edisi ketujuh jilid ke-1, Jakarta : Penerbit Erlangga.

Sugiyono, 2006, *Statistik untuk penelitian*, Bandung : Alfabeta

Tjahyadi, R.A., 2006, *Brand Trust dalam konteks loyalitas merek : peran karakteristik merek, karakteristik perusahaan, dan karakteristik hubungan pelanggan-merek*. Jurnal Manajemen, Vol. 6, No. 1, h. 65-72.

Wijaya, Petra Surya Mega, 2010, *Pengaruh Trust In Brand terhadap Brand Loyalty maskapai penerbangan Garuda Indonesia di kota Yogyakarta*, <http://p3m.amikom.ac.id/pdf> (diakses 20 Juni 2011).

www.kompas.com

www.onlinetourservices.com/sejarah-lion-air

www.lionair.co.id/about.aspx