

**PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN, IKLAN PESAING,  
PERILAKU MENCARI VARIASI TERHADAP PERILAKU PERPINDAHAN MEREK  
PADA KARTU PROVIDER 3**

**(Studi pada Mahasiswa/i di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

**THE INFLUENCE OF CONSUMER DISSATISFACTION, ADVERTISING  
COMPETITION, SEEKING BEHAVIOR VARIATION OF CONDUCT ON TRANSFER  
OF CARD PROVIDER BRAND 3**

*(Study on Students at Muhammadiyah University of Yogyakarta)*



Oleh

**Anggoro Novianto**

**20120410256**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**