

## DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, ananditya bagus. 2013. Pengaruh atribut produk, harga, kebutuhan mencari variasi dan ketidakpuasan kosumen terhadap keputusan peperindahan merek dari samsung galaxy series di kota malang. Jurnal aplikasi manajemen (JAM). Vol. 11, No. 2, Juni 2013.
- Assael, Henry. 2004. Consumer Behavior, 9th Edision Charles Hartford. Houghton Mifflin Company, Boston
- Ishadi, Djastuti. 2012. Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Iklan Pesaing, dan Perilaku Mencari Variasi terhadap Perilaku Perpindahan Merek pada Konsumen shampo Sunsilk. *Diponegoro Journal of Management*. Vol 1, No 2, pp 1-10.
- Junaidi, Shellyana dan Basu Swastha Dharmmesta. 2002. "Pengaruh ketidakpuasan konsumen, karakteristik kategori produk, dan kebutuhan mencari variasi terhadap keputusan perpindahan merek." Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 17, No, 1, h. 91-104.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran, edisi kedua belas jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Kusuma dan Kuswardhani. 2012. Pengaruh ketidakpuasan konsumen, harga produk, iklan produk terhadap keputusan perpindahan merek pada pengguna sabun pembersih wajah biore. *Dinamika manajemen*. Vol. 1. No. 5 , pp 13-20.
- Peter, J.P. & Olson. J.C., 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Boston: McGraw-Hill.
- Sekaran, Uma, 2011. *Research Methods For Business*, edisi 4, buku 2, Jakarta: Selemba Empat.
- Suharseno dkk. 2013. Pengaruh ketidakpuasan konsumen dan karakteristik kategori produk terhadap keputusan perpindahan merek dengan kebutuhan mencari variasi sebagai variabel moderasi. Vol. 18, No. 2, agustus. 2013
- Tjiptono, F.2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wulandari, Tlasi. 2014. Pengaruh ketidakpuasan konsumen, kebutuhan mencari variasi produk, harga produk, iklan produk pesaing terhadap perpindahan merek. Jurnal universitas muhammadaiyah purworejo. Vol 10, No 1,a (2014); Segmen - Jurnal amajemen bisnis.

[http://library.unej.ac.id/client/en\\_us/default/search/result](http://library.unej.ac.id/client/en_us/default/search/result)

<http://www.sinyal.co.id/2015>

<http://www.slideshare.net/andryan1/indonesia-mobile-market-research-dec-2014>

<http://www.tribunnews.com/bisnis/2013> <https://id.techinasia.com>

<https://wahyurizkyllah.wordpress.com/2015/02/21/jumlah-pelanggan-operator-seluler-di-indonesia> Diakses tanggal 12 Februari 2016 pk 16.20 WIB.

[https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar\\_produk\\_telekomunikasi\\_di\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_produk_telekomunikasi_di_Indonesia) Diakses tanggal 18 Desember 2015 pk 16.00 WIB

<http://Journal.usm.ac.id/jurnal/dinamika-maanjemen/331/detail/>