

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Iklan Pesaing, Perilaku Mencari Variasi terhadap Perilaku Perpindahan Merek pada Kartu Provider 3 pada Mahasiswa/i di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Subjek pada penelitian ini adalah Mahasiswa/i yang pernah menggunakan kartu 3 dan pernah melakukan perpindahan merek di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 156 responden yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan *regresi linear berganda* dengan bantuan SPSS versi 15.0 sebagai alat analisisnya.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa ketidakpuasan konsumen, perilaku mencari variasi secara simultan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku perpindahan merek. Begitu juga dengan ketidakpuasan konsumen mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku perpindahan merek, iklan pesaing mempunyai pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap perilaku perpindahan merek, perilaku mencari variasi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku perpindahan merek,

Kata kunci: Ketidakpuasan Konsumen, Iklan Pesaing, Perilaku Mencari Variasi, dan Perilaku Perpindahan Merek