

# Lampiran 1

## Kuesioner Penelitian

**KUESIONER PENELITIAN**  
Penelitian tentang: Manajemen Pemasaran  
**PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN, IKLAN PESAING, DAN PERILAKU**  
**MENCARI VARIASI TERHADAP PERILAKU PERPINDAHAN MEREK**  
(Studi pada Mahasiswa/i Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

Kepada  
Yth. Bapak/ Ibu/ Saudara (i)  
Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan hormat, dan dengan segala kerendahan hati. Diantara kesibukan saudara saat ini, saya memohon kesediaannya untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner ini. Sehubungan dengan kepentingan penyusunan skripsi di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Penelitian, Jurusan S1 Manajemen. Saya selaku peneliti ingin mengetahui pengaruh ketidakpuasan konsumen, iklan pesaing, dan perilaku mencari variasi terhadap perilaku perpindahan merek pada Pengguna kartu provider 3 (Tri)

Kuesioner ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah dan kerahasiaan saudara dijamin oleh etika dan sepenuhnya oleh tanggung jawab peneliti. Untuk itu saya harapkan kesediaan untuk mengisi dengan sungguh-sungguh dan jawaban yang sejujurnya sesuai dengan persepsi anda.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih atas waktu yang telah Bapak/Ibu/ Saudara (i) luangkan.

Yogyakarta, 29 April 2016

Peneliti  
Anggoro Novianto  
20120410256

Bagian 1 Identitas Responden - Keterangan Umum

Metode Pengisian Kuesioner

Dibawah ini ada beberapa pernyataan dengan beberapa alternatif pilihan jawaban. Tugas anda adalah memilih salah satu dari pilhan jawaban tersebut dengan benar-benar menggambarkan keadaan sesungguhnya.



Perilaku Perpindahan merek (Y)						
No	Pertanyaan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya merasa bosan menggunakan provider 3 (tri) dan ingin berpindah ke merek yang lain					
2	Provider yang lain memiliki kualitas yang lebih unggul dari segi fasilitas dan fitur					
3	Saya melakukan perpindahan merek karena ingin mencoba merek provider yang lain					
4	Saya melakukan perpindahan merek karena keinginan saya tidak terpenuhi pada saat menggunakan provider 3 (tri)					
5	Saya cenderung berganti-ganti merek provider untuk mendapatkan kepuasan yang saya inginkan					
6	Saya tidak ingin menggunakan kartu 3 (tri) lagi					
7	Provider 3 sering eror dan sinyal yang tak menentu					
8	Saya melakukan perpindahan merek karena saya tidak bersedia lagi menggunakan ulang kartu 3					
9	Saya membeli provider 3 (tri) karena tidak ada lain untuk dibeli					

Ketidakpuasan Konsumen (X1)						
No	Pertanyaan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya merasa kecewa setelah menggunakan provider 3 (tri)					
2	Kualitas provider 3 (tri) tidak sesuai dengan harapan saya					
3	Harga kartu 3 (tri) yang lebih mahal dibandingkan dengan merek kartu yang lain					
4	Saya merasa tidak puas karena kualitas provider 3 (tri) tidak sesuai dengan promosi yang saya ketahui					
5	Kinerja dari kartu 3 yang kurang sesuai dengan keinginan saya					
6	Manfaat provider 3 (tri) tidak sesuai dengan keinginan saya					

Iklan Pesaing (X2)						
No	Pertanyaan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Iklan pesaing dari provider 3 (tri) lebih mudah diingat					
2	Iklan kartu pesaing yang lebih menarik dari iklan kartu 3 (tri)					
3	Iklan pesaing menjanjikan manfaat yang lebih tinggi dari kartu 3 (tri)					
4	Iklan pesaing membangkitkan keinginan saya untuk membeli kartu mereka					

Perilaku Mencari Variasi (X3)						
No	Pertanyaan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya merasa bosan dengan merek kartu 3 (tri)					
2	Saya merasa adanya perbedaan antar merek kartu yang lain yang lebih unggul					
3	Saya merasa bahwa ada perbedaan harga antara provider yang satu dengan yang lainnya					
4	Saya suka mencoba merek provider baru yang belum pernah saya coba					
5	Saya ingin mengetahui kualitas provider merek yang lain					
6	saya mencari variasi ke kartu yang lain, karena saya mempunyai pengalaman yang kurang memuaskan dengan kartu 3 (tri)					
7	Saya tidak khawatir dalam mencoba merek provider yang baru atau berbeda					
8	Saya ingin melepas kejenuhan dari provider 3 (tri)					
9	Saya mengganti provider 3 (tri) karena tertarik dengan promosi provider yang baru saya ketahui dari media					
10	Saya merasa, inovasi yang diberikan kompetitor lebih menarik dari provider 3 (tri)					
11	Saya sering mencoba merek yang baru meskipun menyukai merek tertentu					

## Lampiran 2 Hasil Output

### 1. Statistik Deskriptif

#### a. Ketidakpuasan Konsumen (X1)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KK.1	156	1	5	3.31	1.157
KK.2	156	1	5	3.21	1.078
KK.3	156	1	5	2.80	1.161
KK.4	156	1	5	3.17	1.002
KK.5	156	1	5	3.39	1.093
KK.6	156	1	5	3.33	1.042
Valid N (listwise)	156				

#### b. Iklan Pesaing (X2)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
IP.1	156	1	5	3.37	.998
IP.2	156	1	5	3.42	.996
IP.3	156	1	5	3.54	.953
IP.4	156	1	5	3.51	.947
Valid N (listwise)	156				

#### c. Perilaku Mencari Variasi (X3)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PMV.1	156	1	5	3.19	1.096
PMV.2	156	1	5	3.60	.988
PMV.3	156	1	5	3.79	.964
PMV.4	156	1	5	3.19	1.165
PMV.5	156	1	5	3.45	.952
PMV.6	156	1	5	3.59	1.028
PMV.7	156	1	5	3.54	.897
PMV.8	156	1	5	3.37	.944
PMV.9	156	1	5	3.38	.882
PMV.10	156	2	5	3.51	.714
PMV.11	156	1	5	3.17	.949
Valid N (listwise)	156				

**d. Perilaku Perpindahan Merek (Y)**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PMV.1	156	1	5	3.19	1.096
PMV.2	156	1	5	3.60	.988
PMV.3	156	1	5	3.79	.964
PMV.4	156	1	5	3.19	1.165
PMV.5	156	1	5	3.45	.952
PMV.6	156	1	5	3.59	1.028
PMV.7	156	1	5	3.54	.897
PMV.8	156	1	5	3.37	.944
PMV.9	156	1	5	3.38	.882
PMV.10	156	2	5	3.51	.714
PMV.11	156	1	5	3.17	.949
Valid N (listwise)	156				

**2. Correlations**

**a. Ketidakpuasan Konsumen (X1)**

**Correlations**

	KK.1	KK.2	KK.3	KK.4	KK.5	KK.6	T.KK
KK.1 Pearson Correlation	1	.665(**)	.498(**)	.533(**)	.499(**)	.513(**)	.817(**)
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	156	156	156	156	156	156	156
KK.2 Pearson Correlation	.665(**)	1	.225(**)	.481(**)	.537(**)	.541(**)	.752(**)
Sig. (2-tailed)	.000		.005	.000	.000	.000	.000
N	156	156	156	156	156	156	156
KK.3 Pearson Correlation	.498(**)	.225(**)	1	.417(**)	.352(**)	.390(**)	.640(**)
Sig. (2-tailed)	.000	.005		.000	.000	.000	.000
N	156	156	156	156	156	156	156
KK.4 Pearson Correlation	.533(**)	.481(**)	.417(**)	1	.594(**)	.602(**)	.783(**)
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	156	156	156	156	156	156	156
KK.5 Pearson Correlation	.499(**)	.537(**)	.352(**)	.594(**)	1	.646(**)	.789(**)
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	156	156	156	156	156	156	156
KK.6 Pearson Correlation	.513(**)	.541(**)	.390(**)	.602(**)	.646(**)	1	.800(**)
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	156	156	156	156	156	156	156
T.KK Pearson Correlation	.817(**)	.752(**)	.640(**)	.783(**)	.789(**)	.800(**)	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	156	156	156	156	156	156	156

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**b. Iklan Pesaing (X2)**

**Correlations**

		IP.1	IP.2	IP.3	IP.4	T.IP
IP.1	Pearson Correlation	1	.635(**)	.412(**)	.230(**)	.749(**)
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.004	.000
	N	156	156	156	156	156
IP.2	Pearson Correlation	.635(**)	1	.476(**)	.459(**)	.842(**)
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	156	156	156	156	156
IP.3	Pearson Correlation	.412(**)	.476(**)	1	.497(**)	.772(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	156	156	156	156	156
IP.4	Pearson Correlation	.230(**)	.459(**)	.497(**)	1	.704(**)
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000		.000
	N	156	156	156	156	156
T.IP	Pearson Correlation	.749(**)	.842(**)	.772(**)	.704(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	156	156	156	156	156

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**c. Perilaku Mencari Variasi (X3)**

**Correlations**

		PMV.1	PMV.2	PMV.3	PMV.4	PMV.5	PMV.6	PMV.7	PMV.8	PMV.9	PMV.10	PMV.11	T.PMV
PMV.1	Pearson Correlation	1	.482(**)	.069	.097	.257(**)	.471(**)	.313(**)	.443(**)	.311(**)	.378(**)	.186(*)	.641(**)
	Sig. (2-tailed)		.000	.390	.227	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.020	.000
	N	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156
PMV.2	Pearson Correlation	.482(**)	1	.467(**)	.084	.314(**)	.302(**)	.195(*)	.336(**)	.203(*)	.360(**)	.016	.594(**)
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.299	.000	.000	.015	.000	.011	.000	.842	.000
	N	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156
PMV.3	Pearson Correlation	.069	.467(**)	1	.243(**)	.357(**)	.192(*)	.119	.085	.171(*)	.157	.102	.471(**)
	Sig. (2-tailed)	.390	.000		.002	.000	.016	.138	.289	.033	.051	.204	.000
	N	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156
PMV.4	Pearson Correlation	.097	.084	.243(**)	1	.306(**)	.099	.270(**)	.147	.142	.068	.292(**)	.462(**)
	Sig. (2-tailed)	.227	.299	.002		.000	.220	.001	.067	.077	.397	.000	.000
	N	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156
PMV.5	Pearson Correlation	.257(**)	.314(**)	.357(**)	.306(**)	1	.262(**)	.173(*)	.218(**)	.219(**)	.223(**)	.252(**)	.569(**)
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.001	.031	.006	.006	.005	.001	.000
	N	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156
PMV.6	Pearson Correlation	.471(**)	.302(**)	.192(*)	.099	.262(**)	1	.356(**)	.541(**)	.357(**)	.390(**)	.190(*)	.656(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.016	.220	.001		.000	.000	.000	.000	.018	.000
	N	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156
PMV.7	Pearson Correlation	.313(**)	.195(*)	.119	.270(**)	.173(*)	.356(**)	1	.274(**)	.480(**)	.251(**)	.249(**)	.573(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.015	.138	.001	.031	.000		.001	.000	.002	.002	.000
	N	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156
PMV.8	Pearson Correlation	.443(**)	.336(**)	.085	.147	.218(**)	.541(**)	.274(**)	1	.336(**)	.422(**)	.349(**)	.650(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.289	.067	.006	.000	.001		.000	.000	.000	.000
	N	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156
PMV.9	Pearson Correlation	.311(**)	.203(*)	.171(*)	.142	.219(**)	.357(**)	.480(**)	.336(**)	1	.390(**)	.417(**)	.616(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.033	.077	.006	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156
PMV.10	Pearson Correlation	.378(**)	.360(**)	.157	.068	.223(**)	.390(**)	.251(**)	.422(**)	.390(**)	1	.313(**)	.590(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.051	.397	.005	.000	.002	.000	.000		.000	.000
	N	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156
PMV.11	Pearson Correlation	.186(*)	.016	.102	.292(**)	.252(**)	.190(*)	.249(**)	.349(**)	.417(**)	.313(**)	1	.523(**)
	Sig. (2-tailed)	.020	.842	.204	.000	.001	.018	.002	.000	.000	.000		.000
	N	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156
T.PMV	Pearson Correlation	.641(**)	.594(**)	.471(**)	.462(**)	.569(**)	.656(**)	.573(**)	.650(**)	.616(**)	.590(**)	.523(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



#### d. Perilaku Perpindahan Merek (Y)

##### Correlations

	PPM.1	PPM.2	PPM.3	PPM.4	PPM.5	PPM.6	PPM.7	PPM.8	PPM.9	T.PPM
PPM.1 Pearson Correlation	1	.502(**)	.495(**)	.507(**)	.374(**)	.404(**)	.428(**)	.433(**)	.211(**)	.783(**)
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.008	.000
N	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156
PPM.2 Pearson Correlation	.502(**)	1	.293(**)	.498(**)	.182(*)	.205(*)	.328(**)	.171(*)	.044	.565(**)
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.023	.010	.000	.033	.583	.000
N	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156
PPM.3 Pearson Correlation	.495(**)	.293(**)	1	.311(**)	.267(**)	.227(**)	.252(**)	.168(*)	.240(**)	.573(**)
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.004	.002	.036	.002	.000
N	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156
PPM.4 Pearson Correlation	.507(**)	.498(**)	.311(**)	1	.353(**)	.479(**)	.327(**)	.231(**)	.252(**)	.707(**)
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.004	.002	.000
N	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156
PPM.5 Pearson Correlation	.374(**)	.182(*)	.267(**)	.353(**)	1	.248(**)	.090	.121	.271(**)	.522(**)
Sig. (2-tailed)	.000	.023	.001	.000		.002	.266	.131	.001	.000
N	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156
PPM.6 Pearson Correlation	.404(**)	.205(*)	.227(**)	.479(**)	.248(**)	1	.292(**)	.557(**)	.314(**)	.695(**)
Sig. (2-tailed)	.000	.010	.004	.000	.002		.000	.000	.000	.000
N	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156
PPM.7 Pearson Correlation	.428(**)	.328(**)	.252(**)	.327(**)	.090	.292(**)	1	.458(**)	.008	.588(**)
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.266	.000		.000	.921	.000
N	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156
PPM.8 Pearson Correlation	.433(**)	.171(*)	.168(*)	.231(**)	.121	.557(**)	.458(**)	1	.131	.618(**)
Sig. (2-tailed)	.000	.033	.036	.004	.131	.000	.000		.104	.000
N	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156
PPM.9 Pearson Correlation	.211(**)	.044	.240(**)	.252(**)	.271(**)	.314(**)	.008	.131	1	.452(**)
Sig. (2-tailed)	.008	.583	.002	.002	.001	.000	.921	.104		.000
N	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156
T.PPM Pearson Correlation	.783(**)	.565(**)	.573(**)	.707(**)	.522(**)	.695(**)	.588(**)	.618(**)	.452(**)	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	156	156	156	156	156	156	156	156	156	156

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### 3. Reliability

#### a. Ketidakpuasan Konsumen (X1)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.855	6

**b. Iklan Pesaing (X2)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	4

**c. Perilaku Mencari Variasi (X3)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.794	11

**d. Perilaku Perpindahan Merek (Y)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.789	9

**4. Regression**

**Variables Entered/Removed(b)**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	T.PMV, T.IP, T.KK(a)	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: T.PPM

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.781(a)	.610	.603	3.415

a Predictors: (Constant), T.PMV, T.IP, T.KK

**ANOVA(b)**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2775.496	3	925.165	79.322	.000(a)
	Residual	1772.831	152	11.663		
	Total	4548.327	155			

a Predictors: (Constant), T.PMV, T.IP, T.KK

b Dependent Variable: T.PPM

**Coefficients(a)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	3.280	1.900		1.726	.086
	T.KK	.404	.062	.372	6.525	.000
	T.IP	.191	.098	.105	1.955	.052
	T.PMV	.440	.052	.495	8.507	.000

a Dependent Variable: T.PPM

### LAMPIRAN 3 Jumlah Data Mahasiswa S1 UMY sampai April 2016

No	ID Prodi	Program Studi	L	P	Jumlah
1	11	S1. Teknik Sipil	744	219	963
2	12	S1. Teknik Elektro	496	50	546
3	13	S1. Teknik Mesin	934	21	955
4	14	S1. Teknik Informasi	272	104	376
5	21	S1. Agroteknologi	309	227	536
6	22	S1. Agribisnis	358	292	650
7	31	S1. Pendidikan Dokter	288	506	794
8	32	S1. Ilmu Keperawatan	147	364	511
9	34	S1. Kedokteran Gigi	101	336	437
10	35	S1. Farmasi	77	255	332
11	41	S1. Ekonomi Manajemen	927	601	1528
12	42	S1. Akuntansi	501	778	1288
13	43	S1. Ilmu Ekonomi	449	659	1108
14	51	S1. Ilmu Hubungan Internasional	735	831	1566
15	52	S1. Ilmu Pemerintahan	620	427	1047
16	53	S1. Ilmu Komunikasi	512	494	1006
17	61	S1. Ilmu Hukum	973	629	1602
18	71	S1. Komunikasi & Penyiaran Islam	138	208	346
19	72	S1. Pendidikan Agama Islam	318	366	684
20	73	S1. Ekonomi & Perbankan Islam	381	586	967
21	81	S1. Pendidikan Bahasa Inggris	199	392	591
22	82	S1. Pendidikan Bahasa Arab	55	66	121
23	83	S1. Pendidikan Bahasa Jepang	57	84	141
<b>Jumlah</b>			<b>9600</b>	<b>8495</b>	<b>18095</b>

LAMPIRAN 4 Data Responden Sesuai Kriteria (156 responden)

No	Nama	Jenis Kelamin	Fakultas	Angkatan	Menggunakan	Beralih	Berapa Kali
1	Alfian Zainul Akbar	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	> 5 kali
2	Dedi Saputra	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	3 kali
3	Abi K	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	> 5 kali
4	Abdullah Pratama	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	2 kali
5	Fakhril fawwaz	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	> 5 kali
6	Lisa Noviyanti	Perempuan	Bahasa	2012	Ya	Ya	> 5 kali
7	Khudori Thoriq	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	3 kali
8	Gautama Mahardhika	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	3 kali
9	Henny Juniati	Perempuan	Isipol	2012	Ya	Ya	2 kali
10	Ricardo	Laki-laki	Kedokteran	2012	Ya	Ya	> 5 kali
11	Radit Rachmad	Laki-laki	Isipol	2012	Ya	Ya	2 kali
12	Nida Urrahmah	Perempuan	Kedokteran	2014	Ya	Ya	> 5 kali
13	Amalia Dyah	Perempuan	Kedokteran	2015	Ya	Ya	> 5 kali
14	Rofiah Sahara	Perempuan	Teknik	2012	Ya	Ya	> 5 kali
15	S.Nurul.H	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	3 kali
16	Enjela Yuli	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	3 kali
17	Anggun dwi panorama	Perempuan	Isipol	2015	Ya	Ya	2 kali
18	Musoli	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	3 kali
19	Aziz	Laki-laki	Isipol	2012	Ya	Ya	3 kali
20	Ajeng	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	> 5 kali
21	Sofiah	Perempuan	Kedokteran	2012	Ya	Ya	> 5 kali
22	Eki prandika saputra	Laki-laki	Isipol	2012	Ya	Ya	4 kali
23	Tri Kurnia Wulandari	Perempuan	Kedokteran	2013	Ya	Ya	3 kali
24	Arif ika	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	> 5 kali
25	Athina	Perempuan	Bahasa	2012	Ya	Ya	> 5 kali
26	Adit	Laki-laki	Teknik	2012	Ya	Ya	2 kali
27	Difa Setya	Laki-laki	Teknik	2012	Ya	Ya	2 kali
28	Evita Menur Fauziah	Perempuan	Bahasa	2012	Ya	Ya	2 kali
29	Aisyah	Perempuan	Agama	2015	Ya	Ya	3 kali
30	Irsyad	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	2 kali
31	Isti	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	2 kali
32	Anna Wuryani	Perempuan	Bahasa	2012	Ya	Ya	4 kali
33	Rahayu Dini	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	4 kali
34	Arista Dewi	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	> 5 kali
35	Dewi winahyu ningsih	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	> 5 kali
36	Dewi dartini	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	3 kali
37	Aji	Laki-laki	Teknik	2012	Ya	Ya	2 kali
38	Sholehah	Perempuan	Bahasa	2012	Ya	Ya	2 kali
39	Puput	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	2 kali
40	Nita srifiani	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	> 5 kali
41	Atikah Marwani	Perempuan	Kedokteran	2013	Ya	Ya	3 kali
42	Yayuk Wahyuni	Perempuan	Isipol	2012	Ya	Ya	> 5 kali
43	Lucky	Laki-laki	Teknik	2012	Ya	Ya	> 5 kali
44	Ikbal	Laki-laki	Teknik	2013	Ya	Ya	> 5 kali
45	Religia Eka Cahya	Perempuan	Kedokteran	2013	Ya	Ya	2 kali
46	dewi dartini	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	3 kali
47	Nilam	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	4 kali
48	Agus Muliawan	Laki-laki	Isipol	2012	Ya	Ya	> 5 kali
49	Adi Nugroho	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	> 5 kali
50	Muhajir	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	2 kali
51	rizal	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	2 kali
52	dwi	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	3 kali
53	Feby febian	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	> 5 kali
54	Ahmad fuad azhar	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	4 kali
55	Anjas	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	4 kali

56	Izaki	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	3 kali
57	Difa	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	4 kali
58	Arjun	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	4 kali
59	Reza	Laki-laki	Teknik	2012	Ya	Ya	3 kali
60	Anang	Laki-laki	Teknik	2012	Ya	Ya	4 kali
61	Lutfi	Laki-laki	Teknik	2012	Ya	Ya	> 5 kali
62	Isfan	Laki-laki	Ekonomi	2013	Ya	Ya	4 kali
63	Ahyar	Laki-laki	Teknik	2012	Ya	Ya	4 kali
64	Galuh	Laki-laki	Agama	2013	Ya	Ya	4 kali
65	Andika	Laki-laki	Agama	2014	Ya	Ya	4 kali
66	Wahid	Laki-laki	Isipol	2012	Ya	Ya	3 kali
67	Solihin	Laki-laki	Ekonomi	2014	Ya	Ya	3 kali
68	Daradita	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	4 kali
69	Dharend	Laki-laki	Pertanian	2012	Ya	Ya	4 kali
70	Laode	Laki-laki	Isipol	2012	Ya	Ya	3 kali
71	Faisal	Laki-laki	Isipol	2012	Ya	Ya	3 kali
72	Riko	Laki-laki	Teknik	2012	Ya	Ya	4 kali
73	Bayu	Laki-laki	Teknik	2015	Ya	Ya	4 kali
74	Ragil	Laki-laki	Teknik	2015	Ya	Ya	3 kali
75	Widodo	Laki-laki	Ekonomi	2015	Ya	Ya	4 kali
76	Diana	Perempuan	Bahasa	2012	Ya	Ya	4 kali
77	Dewi palupi	Perempuan	Isipol	2012	Ya	Ya	4 kali
78	Rita	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	4 kali
79	Melia	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	> 5 kali
80	Erna	Perempuan	Pertanian	2012	Ya	Ya	4 kali
81	Tika	Perempuan	Bahasa	2012	Ya	Ya	4 kali
82	Shella febrita sari	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	2 kali
83	Tri anggita rani	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	2 kali
84	Erik saifudin zianto	Laki-laki	Teknik	2012	Ya	Ya	4 kali
85	Heru Setyawan	Laki-laki	Kedokteran	2012	Ya	Ya	3 kali
86	Ivan SriKuncoro Jati	Laki-laki	Isipol	2012	Ya	Ya	3 kali
87	Nur Angraini	Perempuan	Bahasa	2012	Ya	Ya	3 kali
88	Renita Fahdania	Perempuan	Kedokteran	2015	Ya	Ya	2 kali
89	Irfan Maulana	Laki-laki	Bahasa	2012	Ya	Ya	3 kali
90	Rini Ardiani	Perempuan	Bahasa	2012	Ya	Ya	3 kali
91	Dallia	Perempuan	Bahasa	2012	Ya	Ya	4 kali
92	Rini Ardiani	Perempuan	Bahasa	2012	Ya	Ya	2 kali
93	Anisa kumala	Perempuan	Agama	2012	Ya	Ya	3 kali
94	Anna Wuryani	Perempuan	Bahasa	2012	Ya	Ya	4 kali
95	Helena widyastuti	Perempuan	Kedokteran	2012	Ya	Ya	3 kali
96	Tivani Kusuma	Perempuan	Isipol	2012	Ya	Ya	4 kali
97	laksmi nurita tanjung	Perempuan	Isipol	2014	Ya	Ya	2 kali
98	Merisa Dwi Juanita	Perempuan	Isipol	2013	Ya	Ya	> 5 kali
99	Ria Pratama Media	Laki-laki	Isipol	2013	Ya	Ya	2 kali
100	Achmad Rezi Fahlevie	Laki-laki	Isipol	2015	Ya	Ya	> 5 kali
101	Raditya	Laki-laki	Isipol	2015	Ya	Ya	> 5 kali
102	Diyo	Laki-laki	Isipol	2015	Ya	Ya	4 kali
103	Muhammad Saiful	Laki-laki	Isipol	2015	Ya	Ya	> 5 kali
104	Andi Arinal Haq	Laki-laki	Isipol	2015	Ya	Ya	4 kali
105	Zhafran	Laki-laki	Isipol	2014	Ya	Ya	> 5 kali
106	Resty	Perempuan	Kedokteran	2012	Ya	Ya	3 kali
107	Dani wardana	Laki-laki	Isipol	2013	Ya	Ya	2 kali
108	Lita	Perempuan	Teknik	2014	Ya	Ya	3 kali
109	Cintya	Perempuan	Bahasa	2012	Ya	Ya	3 kali
110	Maya Nurdianti	Perempuan	Bahasa	2012	Ya	Ya	> 5 kali
111	Doni pamuji	Laki-laki	Isipol	2013	Ya	Ya	2 kali
112	Dhanita May R	Perempuan	Bahasa	2012	Ya	Ya	> 5 kali
113	Sherly	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	3 kali
114	Mila	Perempuan	Hukum	2013	Ya	Ya	4 kali

115	Novianti anggira	Perempuan	Kedokteran	2014	Ya	Ya	2 kali
116	Okta puspita	Perempuan	Kedokteran	2012	Ya	Ya	3 kali
117	Chanif	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	> 5 kali
118	Rohmat	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	3 kali
119	Fahmi	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	> 5 kali
120	Reno	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	> 5 kali
121	Shelly	Perempuan	Bahasa	2012	Ya	Ya	> 5 kali
122	Michael	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	3 kali
123	Prasetyo	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	3 kali
124	Syafiq	Laki-laki	Kedokteran	2012	Ya	Ya	> 5 kali
125	Nurul	Perempuan	Kedokteran	2015	Ya	Ya	> 5 kali
126	Salsa	Perempuan	Teknik	2012	Ya	Ya	> 5 kali
127	Rahmawati	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	3 kali
128	Nurika Tyaningsih	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	3 kali
129	Wawan	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	3 kali
130	Habibi	Laki-laki	Isipol	2012	Ya	Ya	3 kali
131	Titiek	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	> 5 kali
132	Amel	Perempuan	Kedokteran	2012	Ya	Ya	> 5 kali
133	Mustofa	Laki-laki	Isipol	2012	Ya	Ya	4 kali
134	Betti	Perempuan	Kedokteran	2013	Ya	Ya	3 kali
135	Ardin Supardin	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	> 5 kali
136	Rizkiana Putri	Perempuan	Bahasa	2012	Ya	Ya	> 5 kali
137	Marsyani	Perempuan	Agama	2015	Ya	Ya	3 kali
138	Uli	Perempuan	Bahasa	2012	Ya	Ya	4 kali
139	Zarina	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	4 kali
140	Nur Khasanah	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	> 5 kali
141	Dewita	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	> 5 kali
142	Wulandari	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	3 kali
143	Fajar	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	> 5 kali
144	Arafah	Perempuan	Kedokteran	2013	Ya	Ya	3 kali
145	Sulistya Kurnia	Perempuan	Isipol	2012	Ya	Ya	> 5 kali
146	Yorri	Laki-laki	Teknik	2012	Ya	Ya	> 5 kali
147	Rendy	Laki-laki	Teknik	2013	Ya	Ya	> 5 kali
148	Della	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	3 kali
149	Ana Marlina	Perempuan	Ekonomi	2012	Ya	Ya	4 kali
150	Ares	Laki-laki	Isipol	2012	Ya	Ya	> 5 kali
151	Zulkifli	Laki-laki	Ekonomi	2012	Ya	Ya	3 kali
152	Wendi	Laki-laki	Teknik	2012	Ya	Ya	4 kali
153	Imam	Laki-laki	Isipol	2012	Ya	Ya	3 kali
154	Yoshi	Perempuan	Bahasa	2012	Ya	Ya	3 kali
155	Yudha	Laki-laki	Bahasa	2012	Ya	Ya	3 kali
156	Indah Dewi	Perempuan	Bahasa	2012	Ya	Ya	4 kali