

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Penghimpunan Dana Masyarakat pada Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia, pada periode Januari 2008 sampai dengan Desember 2011. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah regresi berganda dengan program SPSS 20. Pengujian kualitas data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, sedangkan pengujian hipotesis menggunakan metode analisis uji-t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (uji t), hipotesis 1 yang menyatakan bahwa Bagi hasil berpengaruh positif terhadap penghimpunan dana masyarakat dalam penelitian ini **Diterima**. Hipotesis 2 yang menyatakan bahwa inflasi berpengaruh negatif terhadap penghimpunan dana masyarakat dalam penelitian ini **ditolak**. Hipotesis 3 yang menyatakan bahwa jumlah uang beredar berpengaruh positif terhadap penghimpunan dana masyarakat dalam penelitian ini **diterima**.

Kata Kunci: penghimpunan dana masyarakat, bagi hasil, inflasi, jumlah uang beredar dan Perbankan Syariah.

Abstract

This research aims to determine the influence factors toward of collecting funds of people in Islamic banks in Indonesia. The period of this research in January 2008 until December 2011. This research use method purposive sampling. The equipment of analysis in this research is multiple regression with SPSS 20 program. The quality test in this research is assumption classic, and hypothesis test use analysis t-test method.

The result in this research that analysis partial (t-test), hypothesis 1 that declare profit sharing positive influence toward collecting funds of people in this research accepted. Hypothesis 2 that declare inflation negative influence toward collecting funds of people in this research unaccepted. Hypothesis 3 that declare money supply positive influence toward collecting funds of people in this research accepted.

Keywords: Collecting funds of people, profit sharing, inflation, the money supply and Islamic banks.