

**PENGARUH CITRA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP  
LOYALITAS MEREK WAROENG STEAK & SHAKE DI  
YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF THE IMAGE OF AND TRUST IN THE  
BRAND LOYALTY WAROENG STEAK & SHAKE IN  
YOGYAKARTA***

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:  
**IRVAN YASIR**  
20120410346

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**