

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A, David (1991), *Managing Brand Equity: Capitalizing On The Value Of Brand Name, United States of America*: Maxwell Macmillan.Inc.
- Asnawi dan Masyhuri, (2008), *Metodologi Riset Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press.
- D. A Bastian (2014), *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014)* 1-9
- Devi Anita Subagyo (2013), *Jurnal “Pengaruh Bauran Pemasaran Dalam Bisnis Restoran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Lestari Jember”*. Fakultas Ekonomi Universitas Jember, 2013.
- Djarwanto (1993), *Statistik Induktif*, BPFE Yogyakarta
- Edris, Mochamad (2009), *Jurnal Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Deterjen Merek Rinso di Kabupaten Kudus. Jurnal Analisis Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus. ISSN : 1979 – 6889*
- Ferdinand, Augusty (2009), *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang : FE UNDIP.
- Ferrinnadewi (2011), *Merek & Psikologi Konsumen*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam (2006), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS, Edisi IV*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill (1998), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, customer loyalty, new york , lexington book co.*
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang (2002), *Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Kedua*, Yogyakarta.
- Ismani, Platomi (2008), *Pengaruh Citra Merek*. FISIP UI.
- Jessica (2012), *Jurnal Pengaruh Brand Image, Brand Trust terhadap Attitudinal Loyalty Burger King Dikawasan Jakarta Utara. Program Studi Manajemen, Kwik Kian Gie School Of Business, ISSN : 2089 – 3477*
- Jyh-Shen Chiou & Cornelia Droge. (2006), *Service Quality, Trust, Specific Asset Investment, and Expertise: Direct and Indirect Effects in a*

*Satisfaction-Loyalty Framework. Journal of the Academy of Marketing Science.*

Gay, L.R. dan Diehl, P.L. (1992), *Research Methods for Business and Management*, Mac Millan Publishing Company, New York

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2010), *Manajemen Pemasaran*, edisi Kedua Belas, Jilid 1, terjemahan oleh Benyamin Molan, Jakarta : penerbit PT Indeks. Vol. 34, No. 613.

Lau, Geok Theng dan Sook Han Lee (1999), *Consumer Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty. Journal of Market Focused Management*, Vol. 4.

Ming, Tan Teck, Bin Ismail, & Devinaga (2011), *Hierarchical Chain Of Consumer-Based Brand Equity: Review From The Fast Food Industry, The International Business & Economics Research Journal*, September Vol. 10, No. 9.

Muhammad Rizan et al (2012). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1, 2012.*

Perdana, Dewi (2009), *Jurnal Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Maskapai Penerbangan Batavia Air. Jurnal Administrasi Universitas Diponegoro.*

Peter, J. Paul & Jerry C. Olson (2008), *Consumer behavior* perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Jakarta: Erlangga

Purnomo, Idris (2010), *Jurnal Pengaruh Implementasi Relationship Marketing pada Waroeng Steak & Shake di Yogyakarta. Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. 2010.*

Radji, Djoko Lesmana (2009), *Hubungan Citra Merek, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.10 (1) 17-34.*

Rangkuti, Freddy (2004), *The Power Of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity Dan: Strategi Pengembangan Brand*, Jakarta PT Gramedia Pustaka Utama.

Santoso, Singgih (2000), *Structural Equation Modeling*, Edisi 1, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sekaran, Uma (2006), *Research Methods For Business*. Edisi Empat. Jakarta : Salemba Empat.

- Sugiyono (2009), *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Schiffman, Leon G, dan Leslie Lazar Kanuk (2007), *Costumer Behavior*, Edisi 9, International Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Shimp, A Terence (2003), *Promosi dan Periklanan Jilid I*, Erlangga, Jakarta.
- Tambunan, Krystia dan Widiyanto, Ibnu (2012), Jurnal “Analisa Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi Kasus Pada Konsumen Di Bandeng Presto Semarang)”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang, 2012.
- Tjahyadi, Djajakusuma (2006), *Membuat Program Aplikasi Dengan Visual Foxpro 9.0*. Yogyakarta : Andi.
- Temporal, Paul (2002), *Advanced Brand Management: From Vision ToValution*, Singapore: Jhon Wiley & Sons (Asia) Pte Ltd.
- Tjiptono, Fandi (1997), *strategi pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Tony, Sitinjak (2006), *Kinerja Citra, Sikap, dan Ekuitas Merek, kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BUMN di Jakarta*. Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol 13.
- Tumpal J. R & Sugiarto (2006). *Lisrel*, Edisi 1, Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Umar, Husein (2002), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.