

**PENGARUH CITRA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
LOYALITAS MEREK PADA WAROENG STEAK & SHAKE
DI YOGYAKARTA**

***EFFECT OF BRAND IMAGE AND BRAND TRUST OF BRAND
LOYALTY AT WAROENG STEAK SHAKE IN YOGYAKARTA***

SKRIPSI

Disusun Oleh:

IRVAN YASIR

20120410346



Telah disetujui oleh pembimbing
Pembimbing



Dr. Susanto, M.S.

NIK: 195212231980031003

Tanggal, 06 Agustus 2016

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
LOYALITAS MEREK WAROENG STEAK & SHAKE DI
YOGYAKARTA**

Diajukan oleh:

IRVAN YASIR
20120410346

Skipsi ini telah dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 24 Agustus 2016
Yang terdiri dari

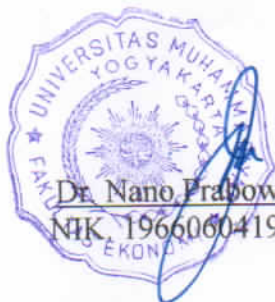


Susanto
Susanto, Dr., MS
Ketua Tim Penguji

Indah Farnawati
Indah Farnawati, Dr., M.Si
Anggota Tim Penguji

Asnawi Asdinardju
Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prabowo, SE., M.Si
NIK. 19660604199202143016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Irvan Yasir

Nomor Mahasiswa : 20120410346

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini dengan judul ***“Pengaruh Citra, Kepercayaan Terhadap Loyalitas Merek Waroeng Steak & Shake di Yogyakarta”*** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana disuatu perguruan tinggi, dan saya ketahui tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ada dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar adanya saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, 06 Agustus 2016




Irvan Yasir