

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN

A. Simpulan

Simpulan yang dapat diambil dari penelitian ini terkait dengan pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Waroeng Steak & Shake di Yogyakarta, antara lain sebagai berikut:

1. Citra Merek, Kepercayaan Merek secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap Loyalitas Merek, sehingga hipotesis pertama diterima.
2. Citra Merek secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Loyalitas Merek, sehingga hipotesis kedua diterima.
3. Kepercayaan Merek secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Loyalitas Merek, sehingga hipotesis ketiga diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi konsumen Waroeng Steak & Shake di Yogyakarta jika ingin meningkatkan pemahaman lebih lanjut terhadap rumah makan Waroeng Steak & Shake maka dapat dilakukan dengan cara memahami rumah makan tersebut dan dapat dilihat dari faktor-faktor Citra Merek, Kepercayaan Merek terhadap rumah makan Waroeng Steak & Shake.

2. Bagi perusahaan hendaknya lebih meningkatkan lagi kualitas pelayanannya, supaya konsumen merasa lebih loyal terhadap rumah makan Waroeng Steak & Shake. Hal ini dapat dilakukan dengan cara mempromosikan dimedia atau event-event menarik kepada pelanggan dan memberikan keuntungan bagi pengunjung yang setia.
3. Hasil penelitian ini belum mampu seluruhnya memberi penjelasan secara rinci, diharapkan untuk peneliti yang akan datang supaya memperluas jangkauan populasinya dan menambah variabel Kualitas Pelayanan.

C. Keterbatasan

penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan antara lain sebagai berikut:

1. Objek pada penelitian hanya terbatas pada Waroeng Steak & Shake di jalan Wates Km 2 No. 35 Yogyakarta.
2. Dimensi yang diteliti atau diuji terbatas pada dimensi Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Loyalitas Merek.