

SKRIPSI

PENGARUH Bauran Pemasaran, Faktor Psikologi, dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Goa Jlamprong Yogyakarta

SKRIPSI

PENGARUH Bauran Pemasaran, Faktor Psikologi, dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Goa Jlamprong Yogyakarta

THE INFLUENCE OF MARKETING MIX, PSYCHOLOGY FACTOR, AND SOCIAL ENVIRONMENTAL ON THE DECISION OF TOURISTS VISIT THE CAVE JLAMPRONG YOGYAKARTA



Diajukan oleh

NURUL AZIZAH

20110410130

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Sutrisno Wibowo'.

Sutrisno Wibowo, SE., MM.

Yogyakarta, 4 Juni 2016

NIK. 19690801199303 143 030

SKRIPSI

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN, FAKTOR PSIKOLOGI, DAN LINGKUNGAN
SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN MENGUNJUNGI OBJEK
WISATA GOA JLAMPRONG YOGYAKARTA**

**THE INFLUENCE OF MARKETING MIX, PSYCHOLOGY FACTOR, AND SOCIAL
ENVIRONMENTAL ON THE DECISION OF TOURISTS VISIT THE CAVE
JLAMPRONG YOGYAKARTA**


Diajukan Oleh :

NURUL AZIZAH
20110410130


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 4 Juni 2016


Yang terdiri dari


Dr. Indah Fatmawati, Dr., SE, M.Si

Ketua Tim Penguji


Retno Widowati Purnama Asri, M.Si. Ph.D

Anggota Tim Penguji


Dr. Susanta, M.S.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Nano Prawoto, S.E, M.Si

NIK. 143 016