

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nurul Azizah

Nomor Mahasiswa : 20110410130

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “**PENGARUH BAURAN PEMASARAN, FAKTOR PSIKOLOGI, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN MENGUNJUNGI OBJEK WISATA GOA JLAMPRONG YOGYAKARTA**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan

Yogyakarta, 4 Juni 2016

Nurul Azizah

MOTTO

Dari Ibnu Abbas r.a. bahwasanya Rosulullah SAW bersabda; sebaik-baik dunia dan akhirat dengan ilmu dan sejelek-jeleknya dunia dan akhirat tanpa ilmu

(HR.Dailami)

Barang siapa yang melakukan perbuatan baik, ia akan mendapatkan pahala (dalam perbuatan itu) dan pahala orang yang menirunya tidak di kurangi pahalanya sedikitpun. Dan barang siapa yang melakukan perbuatan yang jelek, ia akan menanggung dosa dan orang-orang yang menirunya dengan tidak di kurangi dosanya sedikitpun.

(HR.Imam Muslim)

Be what you want to be not what other want to see

Jadi diri sendiri, cari jati diri, dan jalani hidup dengan mandiri, optimis, karena hidup terus mengalir dan kehidupan terus berputar. Sesekali melihat kebelakang untuk melanjutkan perjalanan yang tidak berujung.

Persembahan

Skripsi ini kupersembahkan untuk ...

Untuk Ibunda Dan Ayahanda tercinta

Untuk Sahabat – Sahabat tercinta

Untuk Almamaterku

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B.Rumusan Masalah	5
C.Tujuan Penelitian	5
D.Manfaat penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A.Landasan Teori	7
1.Perilaku Konsumen	7
2.Bauran Pemasaran	19
3.Faktor psikologi.....	21
4.Lingkungan Sosial.....	25
5.Keputusan pembelian	28
6.Hasil Penelitian Terdahulu	30
B.Hipotesis	31

	C.Model Penelitian.....	37
BAB III	METODE PENELITIAN.....	38
	A.Obyek / Subyek Penelitian	38
	B.Jenis Data.....	38
	C.Teknik Pengambilan Sampel	38
	D.Teknik Pengumpulan Data	39
	E.Definisi Operasional variabel Penelitian	39
	F.Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	41
	G.Uji Hipotesis dan Analisis Data	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
	A.Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	46
	B.Uji Kualitas	49
	C.Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	52
	D.Pembahasan (Interprestasi).....	59
BAB V	SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	61
	A.Simpulan.....	61
	B.Keterbatasan Penelitian	62
	C.Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	40
Tabel 4.1.....	46
Tabel 4.2	47
Tabel 4.3.....	47
Tabel 4.4	48
Tabel 4.5	49
Tabel 4.6	50
Tabel 4.7	50
Tabel 4.8	51
Tabel 4.9	51
Tabel 4.10	52
Tabel 4.11	52
Tabel 4.12	54
Tabel 4.13	56
Tabel 4.14	56
Tabel 4.15.....	58
Tabel 4.16	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	8
Gambar 2.2	37