

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada pembahasan mengenai strategi Bauran pemasaran, Psikologi Konsumen, dan Lingkungan Sosial terhadap Keputusan mengunjungi Goa Jlamprong Yogyakarta, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi Bauran Pemasaran, Psikologi Konsumen, dan Lingkungan Sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke Goa Jlamprong.
2. Strategi Bauran Pemasaran berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke Goa Jlamprong.
3. Psikologi Konsumen berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke Goa Jlamprong.
4. Lingkungan Sosial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke Goa Jlamprong.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Sampel penelitian ini hanya terbatas pada wisatawan Goa Jlamprong yang berada di Yogyakarta.

2. Penelitian ini hanya terbatas pada pengaruh strategi Bauran Pemasaran, Psikologi Konsumen, Dan Lingkungan Sosial terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke Goa Jlamprong.

C. Saran

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independen yang sekiranya mampu memenuhi keputusan pembelian.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu untuk mengembangkan model penelitian yang ada.