

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Perilaku Konsumen.....	7
2. Bauran Pemasaran	19
3. Faktor psikologi.....	21
4. Lingkungan Sosial	25
5. Keputusan pembelian.....	28
6. Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
B. Hipotesis	31
C. Model Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	38

	A. Obyek / Subyek Penelitian.....	38
	B. Jenis Data.....	38
	C. Teknik Pengambilan Sampel.....	38
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	39
	E. Definisi Operasional variabel Penelitian.....	39
	F. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	41
	G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	46
	B. Uji Kualitas.....	49
	C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	52
	D. Pembahasan (Interprestasi).....	59
BAB V	SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	61
	A. Simpulan.....	61
	B. Keterbatasan Penelitian.....	62
	C. Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	40
Tabel 4.1	46
Tabel 4.2	47
Tabel 4.3	47
Tabel 4.4	48
Tabel 4.5	49
Tabel 4.6	50
Tabel 4.7	50
Tabel 4.8	51
Tabel 4.9	51
Tabel 4.10	52
Tabel 4.11	52
Tabel 4.12	54
Tabel 4.13	56
Tabel 4.14	56
Tabel 4.15	58
Tabel 4.16	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	8
Gambar 2.2	37