

Lampiran 1: Kuesioner

KUISIONER PENELITIAN

“PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN, FAKTOR PSIKOLOGI DAN FAKTOR LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN MENGUNJUNGI OBJEK WISATA GOA JLAMPRONG YOGYAKARTA”

I. Identitas responden

Nama :
Jenis kelamin : (Laki-laki / Perempuan)
Usia :
Pekerjaan :
Pernah berkunjung : kali

II. Petunjuk dan Angket penelitian

Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama.

- a) Isilah semua nomor dengan memberikan tanda centang (\checkmark) pada pilihan yang sudah disediakan.
- b) Alternatif jawaban adalah sebagai berikut :
 - SS : Sangat Setuju
 - S : Setuju
 - N : Netral
 - TS : Tidak Setuju
 - STS : Sangat Tidak Setuju
- c) Apabila ada kekeliruan dalam memilih alternative jawaban serikan tanda sama dengan (=) pada jawaban yang telah dibuat kemudian beri tanda silang (X) pada jawaban yang baru.
- d) Jawablah semua pertanyaan yang ada tanpa ada yang terlewatkan.
- e) Jawablah pertanyaan yang anda anggap mudah terlebih dahulu.

Pertanyaan yang berkaitan dengan Keputusan Pembelian

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		Sts	Ts	N	S	Ss
1	Dengan melakukan susur Goa Jlamprong membuat saya mendapatkan pengalaman spiritual.					
2	Penjelasan yang diberikan pemandu kegiatan susur mudah untuk dimengerti.					
3	Keamanan yang terjamin selama melakukan Susur Goa di goa Jlamprong					
4	Pemandu selalu memberikan arahan kepada setiap pengunjung selama kegiatan susur Goa dilakukan					
5	Pelayanan yang diberikan oleh pengelola Goa Jlamprong sangat baik.					

Pertanyaan yang berkaitan dengan Bauran Pemasaran

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		Sts	Ts	N	S	Ss
1	Goa Jlamprong menjadi tempat wisata yang mempunyai tantangan tersendiri dibanding dengan goa yang lain.					
2	Harga tiket masuk yang ditawarkan cukup terjangkau					
3	Lokasi Goa Jlamprong mudah untuk saya cari.					
4	Informasi Goa Jlamprong dapat didapatkan dari berbagai media					

Pertanyaan yang berkaitan dengan faktor Psikologi

NO.	PERTANYAAN	JAWABAN				
		Sts	Ts	N	S	Ss
1	Melakukan susur goa di Goa Jlamprong membuat saya lebih tertantang dan percaya diri.					
2	Goa Jlamprong masih sangat alami membuat saya banyak belajar tentang alam.					
3	Berdasarkan cerita teman, keluarga, dan orang lain membuat saya tertarik untuk melakukan kegiatan susur goa di Goa Jlamprong					
4	karena kealamiannya ini membuat Goa Jlamprong terlihat sangat unik dan menarik.					

Pertanyaan yang berkaitan dengan Faktor Lingkungan

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		Sts	Ts	N	S	Ss
1	Saya berkunjung ke Goa Jlamprong karena teman-teman saya					
2	Didalam Goa Jlamprong kerjasama antar orang sangat dibutuhkan					
3	Masyarakat yang ramah kepada setiap wisatawan yang berkunjung di Goa Jlamprong					
4	Objek wisata ini masih sangat kental dengan budaya yang ada.					

Lampiran 2: Data Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Banyaknya Kunjungan
1	Laki - laki	>35 tahun	Pegawai Swasta	1x
2	Laki - laki	>35 tahun	Pegawai Swasta	>2x
3	Laki - laki	28 – 35 tahun	Pegawai Swasta	>2x
4	Laki - laki	28 – 35 tahun	Pegawai Swasta	>2x
5	Laki - laki	28 – 35 tahun	Wiraswasta	>2x
6	Laki - laki	28 – 35 tahun	Wiraswasta	>2x
7	Laki - laki	28 – 35 tahun	Wiraswasta	>2x
8	Laki - laki	28 – 35 tahun	Wiraswasta	2x
9	Laki - laki	28 – 35 tahun	Wiraswasta	2x
10	Laki - laki	28 – 35 tahun	Wiraswasta	1x
11	Laki - laki	28 – 35 tahun	Wiraswasta	2x
12	Laki - laki	19 – 27 tahun	Mahasiswa	>2x
13	Laki - laki	19 – 27 tahun	Tanpa keterangan	>2x
14	Laki - laki	19 – 27 tahun	Mahasiswa	>2x
15	Laki - laki	19 – 27 tahun	Mahasiswa	1x
16	Laki - laki	19 – 27 tahun	Mahasiswa	1x
17	Laki - laki	19 – 27 tahun	Mahasiswa	>2x
18	Laki - laki	19 – 27 tahun	Mahasiswa	>2x
19	Laki - laki	19 – 27 tahun	Mahasiswa	>2x
20	Laki – laki	19 – 27 tahun	Tanpa keterangan	>2x
21	Laki – laki	19 – 27 tahun	Mahasiswa	>2x
22	Laki – laki	19 – 27 tahun	Tanpa keterangan	2x
23	Laki – laki	19 – 27 tahun	Tanpa keterangan	1x
24	Perempuan	19 – 27 tahun	Mahasiswa	2x
25	Perempuan	19 – 27 tahun	Tanpa keterangan	2x
26	Perempuan	19 – 27 tahun	Tanpa keterangan	2x
27	Perempuan	19 – 27 tahun	Mahasiswa	1x
28	Perempuan	19 – 27 tahun	Mahasiswa	1x
29	Perempuan	19 – 27 tahun	Mahasiswa	>2x
30	Perempuan	19 – 27 tahun	Mahasiswa	>2x
31	Perempuan	19 – 27 tahun	Tanpa keterangan	1x
32	Perempuan	19 – 27 tahun	Tanpa keterangan	1x
33	Perempuan	19 – 27 tahun	Mahasiswa	2x
34	Perempuan	19 – 27 tahun	Mahasiswa	1x
35	Perempuan	19 – 27 tahun	Mahasiswa	1x
36	Perempuan	19 – 27 tahun	Mahasiswa	2x
337	Perempuan	19 – 27 tahun	Mahasiswa	1x
338	Perempuan	19 – 27 tahun	Mahasiswa	1x
39	Perempuan	19 – 27 tahun	Mahasiswa	1x
40	Perempuan	19 – 27 tahun	Mahasiswa	1x
41	Perempuan	19 – 27 tahun	Mahasiswa	1x
42	Perempuan	19 – 27 tahun	Mahasiswa	1x

Lampiran 3: Uji Validitas

Keputusan pembelian

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	TKP
KP1	Pearson Correlation	1	.540**	.443**	.462**	.399**	.743**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.002	.009	.000
	N	42	42	42	42	42	42
KP2	Pearson Correlation	.540**	1	.604**	.405**	.391*	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.008	.011	.000
	N	42	42	42	42	42	42
KP3	Pearson Correlation	.443**	.604**	1	.396**	.290	.739**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.009	.062	.000
	N	42	42	42	42	42	42
KP4	Pearson Correlation	.462**	.405**	.396**	1	.472**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.002	.008	.009		.002	.000
	N	42	42	42	42	42	42
KP5	Pearson Correlation	.399**	.391*	.290	.472**	1	.703**
	Sig. (2-tailed)	.009	.011	.062	.002		.000
	N	42	42	42	42	42	42
TKP	Pearson Correlation	.743**	.790**	.739**	.738**	.703**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	42	42	42	42	42	42

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Bauran pemasaran

Correlations

		BP1	BP2	BP3	BP4	TBP
BP1	Pearson Correlation	1	.674**	.561**	.692**	.820**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	42	42	42	42	42
BP2	Pearson Correlation	.674**	1	.541**	.813**	.853**

	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	42	42	42	42	42
BP3	Pearson Correlation	.561**	.541**	1	.717**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	42	42	42	42	42
BP4	Pearson Correlation	.692**	.813**	.717**	1	.922**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	42	42	42	42	42
TBP	Pearson Correlation	.820**	.853**	.858**	.922**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	42	42	42	42	42

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Faktor psikologi

Correlations

		FP1	FP2	FP3	FP4	TFP
FP1	Pearson Correlation	1	.458**	.353*	.228	.682**
	Sig. (2-tailed)		.002	.022	.146	.000
	N	42	42	42	42	42
FP2	Pearson Correlation	.458**	1	.745**	.804**	.906**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000	.000
	N	42	42	42	42	42
FP3	Pearson Correlation	.353*	.745**	1	.723**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.022	.000		.000	.000
	N	42	42	42	42	42
FP4	Pearson Correlation	.228	.804**	.723**	1	.814**
	Sig. (2-tailed)	.146	.000	.000		.000
	N	42	42	42	42	42
TFP	Pearson Correlation	.682**	.906**	.848**	.814**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	42	42	42	42	42

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Faktor lingkungan

Correlations

		FL1	FL2	FL3	FL4	TFL
FL1	Pearson Correlation	1	.679**	.509**	.667**	.810**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	42	42	42	42	42
FL2	Pearson Correlation	.679**	1	.774**	.749**	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	42	42	42	42	42
FL3	Pearson Correlation	.509**	.774**	1	.711**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	42	42	42	42	42
FL4	Pearson Correlation	.667**	.749**	.711**	1	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	42	42	42	42	42
TFL	Pearson Correlation	.810**	.920**	.863**	.897**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	42	42	42	42	42

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4: Uji Reliabilitas

Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.793	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KP1	4.10	.790	42
KP2	3.88	.942	42
KP3	3.52	.969	42
KP4	3.74	.939	42
KP5	3.69	1.024	42

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	14.83	8.533	.609	.746
KP2	15.05	7.705	.646	.729
KP3	15.40	7.954	.563	.756
KP4	15.19	8.060	.568	.754
KP5	15.24	8.039	.497	.781

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
18.93	11.970	3.460	5

Bauran Pemasaran

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
BP1	4.07	.745	42
BP2	4.21	.842	42
BP3	3.69	1.220	42
BP4	3.95	.764	42

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BP1	11.86	6.272	.711	.835
BP2	11.71	5.770	.742	.817
BP3	12.24	4.527	.668	.888
BP4	11.98	5.731	.867	.780

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.93	9.483	3.079	4

Faktor Psikologi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
FP1	3.38	1.229	42
FP2	4.17	.881	42
FP3	4.07	.947	42
FP4	4.02	.924	42

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
FP1	12.26	6.344	.377	.903
FP2	11.48	5.865	.831	.666
FP3	11.57	5.958	.720	.710
FP4	11.62	6.242	.670	.735

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.64	10.186	3.192	4

Faktor Lingkungan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.896	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
FL1	3.83	.853	42
FL2	4.07	.947	42
FL3	3.95	.936	42
FL4	4.07	.921	42

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
FL1	12.10	6.527	.679	.898
FL2	11.86	5.540	.847	.836
FL3	11.98	5.926	.749	.874
FL4	11.86	5.784	.808	.852

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.93	10.214	3.196	4

Lampiran 5. Analisis Deskriptif

Statistics

		TKP	TBP	TFP	TFL
N	Valid	42	42	42	42
	Missing	0	0	0	0
Mean		18.93	15.93	15.64	15.93
Std. Error of Mean		.534	.475	.492	.493
Median		19.00	16.50	16.00	16.50
Std. Deviation		3.460	3.079	3.192	3.196
Variance		11.970	9.483	10.186	10.214
Skewness		-.649	-.977	-1.355	-1.311
Std. Error of Skewness		.365	.365	.365	.365
Kurtosis		1.555	.784	2.981	2.532
Std. Error of Kurtosis		.717	.717	.717	.717
Range		17	12	16	15
Minimum		8	8	4	5
Maximum		25	20	20	20
Percentiles	10	15.00	11.00	11.00	12.00
	90	23.70	20.00	19.00	20.00

Frequency Table

Total butir pertanyaan keputusan pembelian

TKP

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8	1	2.4	2.4	2.4
	11	1	2.4	2.4	4.8
	15	3	7.1	7.1	11.9
	16	1	2.4	2.4	14.3
	17	8	19.0	19.0	33.3
	18	6	14.3	14.3	47.6
	19	4	9.5	9.5	57.1

20	6	14.3	14.3	71.4
21	2	4.8	4.8	76.2
22	3	7.1	7.1	83.3
23	3	7.1	7.1	90.5
24	2	4.8	4.8	95.2
25	2	4.8	4.8	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Total butir pertanyaan bauran pemasaran

TBP

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8	2	4.8	4.8	4.8
	10	1	2.4	2.4	7.1
	11	3	7.1	7.1	14.3
	14	4	9.5	9.5	23.8
	15	3	7.1	7.1	31.0
	16	8	19.0	19.0	50.0
	17	10	23.8	23.8	73.8
	18	4	9.5	9.5	83.3
	19	1	2.4	2.4	85.7
	20	6	14.3	14.3	100.0
Total		42	100.0	100.0	

Total butir pertanyaan faktor psikologi

TFP

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	1	2.4	2.4	2.4
	10	1	2.4	2.4	4.8
	11	3	7.1	7.1	11.9

12	2	4.8	4.8	16.7
13	1	2.4	2.4	19.0
14	2	4.8	4.8	23.8
15	9	21.4	21.4	45.2
16	3	7.1	7.1	52.4
17	8	19.0	19.0	71.4
18	4	9.5	9.5	81.0
19	6	14.3	14.3	95.2
20	2	4.8	4.8	100.0
Total	42	100.0	100.0	

Total butir pertanyaan faktor lingkungan

TFL

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5	1	2.4	2.4	2.4
	8	1	2.4	2.4	4.8
	11	1	2.4	2.4	7.1
	12	3	7.1	7.1	14.3
	14	5	11.9	11.9	26.2
	15	5	11.9	11.9	38.1
	16	5	11.9	11.9	50.0
	17	6	14.3	14.3	64.3
	18	8	19.0	19.0	83.3
	19	2	4.8	4.8	88.1
	20	5	11.9	11.9	100.0
Total		42	100.0	100.0	

Lampiran 6. Uji hipotesis

Uji Simultan (Uji Statistik F)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	422.250	3	140.750	78.039	.000 ^a
	Residual	68.536	38	1.804		
	Total	490.786	41			

a. Predictors: (Constant), FL, FP, BP

b. Dependent Variable: KP

Uji Signifikansi (Uji Statistik t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.883	1.142		1.649	.107
	BP	.326	.133	.290	2.454	.019
	FP	.421	.128	.389	3.301	.002
	FL	.331	.138	.307	2.393	.022

a. Dependent Variable: KP

Koefisien Determinasi (*Adjusted R^2*)

Model Summary^b

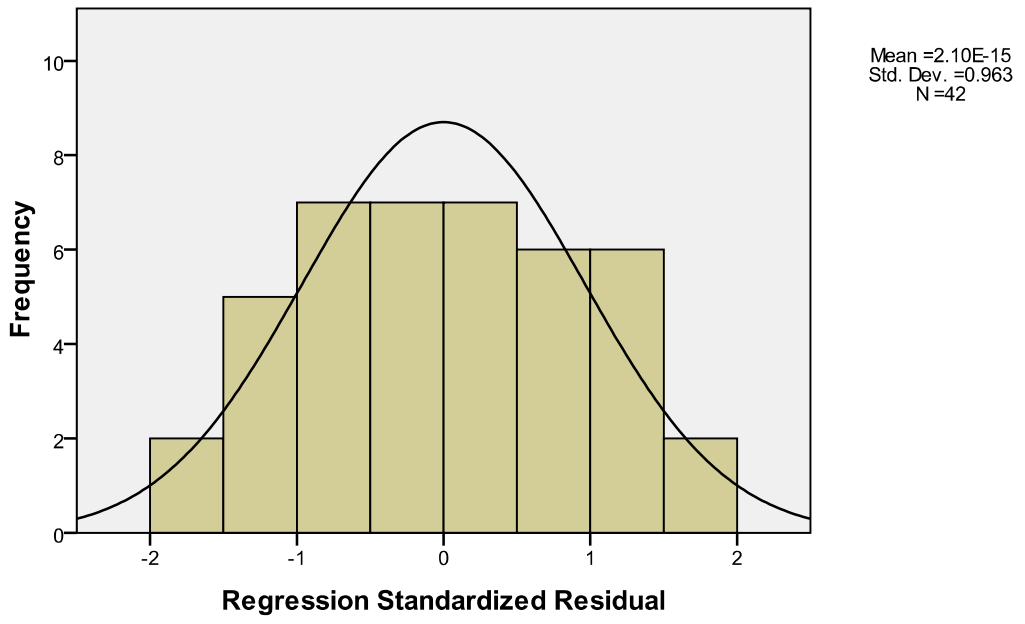
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.928 ^a	.860	.849	1.343

a. Predictors: (Constant), FL, FP, BP

b. Dependent Variable: KP

Histogram

Dependent Variable: KP



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: KP

