

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
MELALUI KEPUASAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
DI *MAXX COFFEE* YOGYAKARTA**

***INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY ON CONSUMERS LOYALTY THROUGH
CONSUMERS SATISFACTION
AS VARIABLE *INTERVENING*
IN *MAXX COFFEE* YOGYAKARTA***

SKRIPSI



Disusun Oleh:
MUHAMMAD ZIADI
20120410054

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**