

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN  
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*  
DI MAXX COFFEE YOGYAKARTA**

***INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY ON CONSUMERS LOYALTY  
THROUGH CONSUMERS SATISFACTION  
AS VARIBLE *INTERVENING*  
IN MAXX COFFEE YOGYAKARTA***



Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Asnawi Asdinardju, Drs. M.Si.  
NIK: 195907061986011001

Tanggal, 20 Agustus 2016

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN  
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*  
DI *MAXX COFFEE* YOGYAKARTA**

***INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY ON CONSUMERS LOYALTY  
THROUGH CONSUMERS SATISFACTION  
AS VARIBLE *INTERVENING*  
IN *MAXX COFFEE* YOGYAKARTA***

Diajukan oleh:

**MUHAMMAD ZIADI**

**20120410054**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 20 Agustus 2016**

Yang terdiri dari



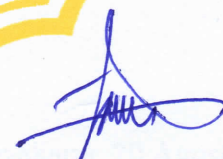
**Siti Dyah Handayani, Dr., MM**

Ketua Tim Penguji



**Anawi Asdinardju, Drs., M.Si**

Anggota Tim Penguji



**Sutrisno Wibowo, SE., MM**

Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Dr. Nano Prawoto, M.Si.**

NIK.19660604199202 143 016