

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| HALAMAN MOTTO..... | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| INTISARI..... | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 13 |
| C. Tujuan Penelitian | 14 |
| D. Manfaat Penelitian | 14 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 16 |
| A. Landasan Teori | 16 |
| 1. <i>Word of Mouth</i> | 16 |
| 2. Persepsi Kualitas..... | 24 |
| 3. Harga..... | 30 |
| 4. Keputusan Pembelian | 35 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 49 |
| C. Model Penelitian..... | 53 |
| D. Hipotesis | 53 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 55 |
| A. Subyek Dan Obyek Penelitian..... | 55 |
| B. Jenis Data..... | 55 |
| C. Populasi | 55 |

| | |
|--|----|
| D. Sampel | 56 |
| E. Metode Pengumpulan Data..... | 57 |
| 1. Kuisoner | 57 |
| 2. Studi Kepustakaan..... | 58 |
| F. Definisi Variabel Operasional..... | 58 |
| G. Uji Kualitas Instrumen Penelitian | 61 |
| 1. Uji Validitas..... | 61 |
| 2. Uji Reabilitas..... | 63 |
| H. Analisis Data..... | 63 |
| 1. Metode Kuantitatif..... | 63 |
| 2. Analisis Regresi Linier Berganda..... | 64 |
| I. Uji Hipotesis..... | 65 |
| 1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 65 |
| 2. Uji Simultan (Uji F)..... | 65 |
| 3. Uji Parsial (Uji t)..... | 65 |
| BAB IV | |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 66 |
| A. Gambaran Umum Responden | 66 |
| B. Hasil Uji Validitas Instrumen..... | 69 |
| 1. Uji Validitas..... | 69 |
| 2. Uji Reabilitas..... | 71 |
| C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)..... | 73 |
| 1. Uji Koefisien Determinasi(R^2)..... | 73 |
| 2. Uji Simultan (Uji F) | 74 |
| 3. Uji Parsial (Uji t) | 76 |
| D. Pembahasan | 79 |
| 1. Pengaruh WOM terhadap Keputusan Pembelian..... | 79 |
| 2. Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian..... | 80 |
| 3. Harga terhadap Keputusan Pembelian..... | 81 |

| | | |
|-------|--|----|
| BAB V | SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN | 83 |
| | A. Simpulan..... | 83 |
| | B. Keterbatasan Penelitian..... | 83 |
| | C. Saran | 84 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| 2.1. Penelitian Terdahulu Hosian dkk..... | 49 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu Ferdian dan Imroatul..... | 51 |
| 2.3. Penelitian Terdahulu Adam..... | 52 |
| 3.1. Definisi Operasional..... | 59 |
| 4.1. Karakteristi Responden..... | 68 |
| 4.2. Hasil Uji Validitas..... | 70 |
| 4.3. Hasil Uji Reabilitas..... | 72 |
| 4.4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 73 |
| 4.5. Hasil Uji Simultan (Uji F)..... | 74 |
| 4.6. Hasil Uji Parsial (Uji t)..... | 76 |

Daftar Gambar

| | |
|---|----|
| 3.1. Gambar <i>Word of Mouth</i> | 24 |
| 3.2. Tahap – tahap Keputusan Pembelian..... | 36 |
| 3.3. Model Sederhana Pengambilan Keputusan..... | 44 |