

Daftar Pustaka

- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Aaker, David A, (2007), *Manajemen Ekuitas Merek, Spektrum Mitra Utama*, Jakarta.
- Adam akbar (2012), *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*
- Chang J, Nicolau MM, Cox TR, Wetterskog D, Martens JMW, Barker HE, Erler JT. 2013. LOXL2 induces aberrant acinar morphogenesis via ErbB2 signaling. *Breast Cancer Research*. 15(67): 1–18.
- Collin, P.H dan Ivanovic A. (2004). *Dictionary Of Marketing*. Third Edition. Bloomsbury Publishing Plc. United States Of America.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto., Sitinjak, Tony., 2001, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ferdian ario sasongko dan imroatul khasanah (2012) *Analisis pengaruh motivasi konsumen, persepsi, kualitas, dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian PC tabled iPad*.
- Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction* (ed 3). Yogyakarta. Andi.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasan, Ali. 2010. “*Marketing*”, cekatan pertama. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Hosianna Ayu Hidayati, 2013, *Faktor-Faktor yang Membentuk Komunikasi Word of Mouth dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Ketan Legenda Batu)*.

<http://eigeradventure.com/>

Kartajaya, Hermawan. 2004, "*Marketing in Venus*". Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kotler Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Principle of Marketing*, Global Editon, 14 editon, Pearson Education.

Kotler philip dan kevin Lane keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. PT.Indeks. Jakarta.

Lupiyoadi,Rambat. 2006. *Manajemen PemasaranJasa: Toeri dan Praktik*. Jakarta : Salemba Empat.

Martono, Nanang. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Malhotra, Naresh K. 2004.*Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan Jilid 2*. Jakarta : PT. Indeks.

Masri Singarimbun dan Sofian Efendi, 2004, *Metode Penelitian dan Survey*, Jakarta.

Nugroho, Setiaji, J, 2003. "*Perilaku Konsumen*", Edisi Revisi, Jakarta : PT. Kencana.

R.Solomon, Michael (2009), *Consumer Behaviour Buying, Having, and Being*, eight edition.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta.

Schiffman, L.G dan Kanuk, Lesley L. 2007. Dialih bahasakan oleh zulkifli kasip. Edisi ketujuh. PT. Indeks. Jakarta.

Sernovitz, Andi. 2009. *Word of mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. New York: Kaplan.

Simamora, Henry. (2002). *Sumber Daya Manusia*. STIE YKPN, Yogyakarta.

Tatik, Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen*.Yogyakarta : Graha Ilmu.
2013. *PerilakuKonsumen di Era Internet*.Yogyakarta : Graha Ilmu.