BAB V
KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di Bank Syariah Mandiri KCP Wirobrajan, dapat diberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat menjadi nasabah di bank Syariah Mandiri yaitu pelayanan bank (t hitung 2,113), pengetahuan nasabah (t hitung 3,881), karakteristik bank (t hitung 4,050), lokasi bank (t hitung 2,888). Variabel promosi bank tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah yang dibuktikan nilai t hitung 0,767.
2. Variabel karakteristik bank merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi keputusan masyarakat menjadi nasabah. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien yaitu sebesar 0,331 (koefisien karakteristik bank lebih tinggi dari variabel lainnya) dan nilai R *Square* parsial yang paling tinggi dari variabelnya yaitu sebesar 0,483 yang dapat diartikan bahwa karakteristik bank mempengaruhi keputusan masyarakat menjadi nasabah bank syariah sebesar 48,3 %.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan bank Syariah Mandiri di Kota Yogyakarta, dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Pimpinan Bank Syariah Mandiri KCP Wirobrajan

   Pada penelitian ini menunjukkan bahwa promosi tidak berpengaruh pada keputusan masyarakatmenjadi nasabah di bank syariah mandiri. Hal ini dapat diartikan bahwa promosi yang diberikan oleh bank Syariah tidak menarik bagi nasabah dan dapat pula nasabah tidak atau kurang memahami terkait promosi yang diberikan. Oleh karena itu, pihak-pihak terkait dapat lebih menyampaikan promosi kepada nasabah dengan cara yang lebih menarik dan masif.

2. Peneliti Selanjutnya

   Pada penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh variabel pelayanan bank, pengetahuan nasabah, karakteristik bank dan lokasi bank terhadap keputusan masyarakat menjadi nasabah bank Syariah Mandiri di Kota Yogyakarta. Untuk peneliti selanjutnya, dapat membandingkan faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah pada bank Syariah Mandiri dengan lokasi lainnya seperti kota, desa, dan pinggiran untuk dapat lebih menganalisis lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah.

C. KETERBATASAN PENELITIAN

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan, diantaranya:

a. Keterbatasan pada sampel, dimana dalam penelitian ini peneliti hanya bisa melakukan penelitian di salah satu Bank Syariah. Yaitu Bank Syariah Mandiri KCP Wirobrajan

b. Waktu untuk melakukan penelitian terlaksana kurang lebih 3 (tiga) minggu pada 1 (satu) bank dikarenakan sulitnya peneliti untuk mendapatkan bank yang menerima untuk dijadikan objek penelitian.