

**DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
MASYARAKAT MENJADI NASABAH BANK SYARIAH**

StudiKasus Bank SyariahMandiri KCP Wirobrajan

SKRIPSI



Oleh :

DWI FIRMATIKA SEPTYNINGDIAH

20110430023

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016

**DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
MASYARAKAT MENJADI NASABAH BANK SYARIAH**

StudiKasus Bank SyariahMandiri KCP Wirobrajan

**DETERMINANTS AFFECTING THE DECISION OF THE COMMUNITY TO BE
CUSTOMER SYARIA BANK**

Case Study Mandiri Syariah Bank KCP Wirobrajan



Oleh :

DWI FIRMATIKA SEPTYNINGDIAH

20110430023

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016