

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan regresi data menggunakan SPSS 21 mengenai pengaruh Keunggulan Produk, Inovasi, SDM dan Pemasaran secara IT terhadap Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kabupaten Bantul maka dihasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini menghasilkan bahwa Keunggulan berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing usaha kecil dan menengah (UKM) di Kabupaten Bantul. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa semakin baik keunggulan produk maka semakin tinggi pula daya saing (UKM) di Kabupaten Bantul.
2. Penelitian ini menghasilkan bahwa berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kabupaten Bantul. Dengan demikian dapat dinyatakan bila UKM terus melakukan inovasi terhadap produk yang diproduksi atau dijual maka daya saing UKM tersebut semakin tinggi.
3. Penelitian ini menghasilkan bahwa SDM berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing Usaha Kecil dan Menengah di Kabupaten Bantul. Dengan demikian dapat dinyatakan semakin tinggi atau baik kualitas SDM yang dimiliki oleh UKM di Bantul maka daya saing akan semakin tinggi.

4. Penelitian ini menghasilkan bahwa Pemasaran secara TI berpengaruh positif terhadap daya saing Usaha Kecil dan Menengah UKM di Kabupaten Bantul. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa UKM di Kabupaten Bantul sudah banyak yang menggunakan sarana Teknologi Informasi yang dapat membantu UKM agar lebih mudah lagi dalam memasarkan produknya secara *online* dan hal tersebut dapat meningkatkan daya saing UKM tersebut.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Para pelaku UKM di Kabupaten Bantul diharapkan tetap mempertahankan dan memingkatkan produk yang dihasilkan, memiliki kreativitas dalam melakukan inovasi terhadap produk yang diproduksi, melakukan pemeliharaan SDM yang baik dan memanfaatkan teknologi informasi sebagai pendukung untuk meningkatkan daya saing UKM di Kabupaten Bantul.
2. Pada penelitian ini didapatkan hasil 55,8% faktor-faktor lainnya yang memengaruhi daya saing UKM di Kabupaten Bantul. Oleh karena itu, para pelaku usaha diharapkan dapat tetap fokus dan tidak lengah terhadap faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi daya saing UKM di Kabupaten Bantul. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menganalisis faktor-faktor lainnya yang mempengaruhi daya saing UKM.
3. Disperindagkop diharapkan dapat terus memberikan pelatihan, pengarahan

dan informasi kepada para pelaku usaha UKM agar mereka dapat bersaing tidak hanya persaingan lokal saja tetapi dapat merambah persaingan nasional ataupun internasional.

4. Pada era melek teknologi saat ini UKM di Kabupaten Bantul diharapkan dapat lebih memanfaatkan penggunaan teknologi informasi seperti BBM, WhatsApp, Line dan sebagainya, karena masyarakat saat ini sudah banyak di gunakan oleh masyarakat. Sehingga para UKM diharapkan memanfaatkannya dengan baik agar dapat meningkatkan daya saing yang tinggi.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini penulis memiliki keterbatasan, antara lain:

1. Dalam penelitian ini hanya terdapat empat variabel independen saja yaitu keunggulan produk, inovasi sumber daya manusia (SDM) dan pemasaran secara TI. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel atau memakai variabel lain yang mempengaruhi daya saing selain variabel pada penelitian ini.
2. Objek pada penelitian ini kurang luas karena hanya terbatas pada daerah Kabupaten Bantul. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah objek penelitiannya misalkan meneliti semua Kabupaten yang ada di D.I. Yogyakarta ataupun secara Nasional sehingga dapat meningkatkan daya

saing UKM yang akan berdampak kepada pertumbuhan ekonomi.

3. Jumlah kuesioner yang disebar pada peneliti hanya sebesar 130 di karenakan keterbatasan waktu, tenaga dan biaya penulis. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah kuesioner atau responden agar mendapatkan hasil yang abasah.