

# LAMPIRAN

Lampiran 1

Sangat Setuju (SS) = 5  
 Setuju (S) = 4  
 Kurang Setuju (KS) = 3  
 Tidak Setuju (TS) = 2  
 Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

No	Daftar Pertanyaan	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
<b>Daya Saing</b>						
1.	Produk yang anda produksi/jual siap bersaing dengan produk dari dalam atau luar negeri					
2.	Dalam memproduksi produk, anda mengikuti permintaan pasar agar dapat meningkatkan daya bersaing					
3.	Dalam menjual produk anda memiliki target penjualan agar tetap eksis dalam persaingan global					
4.	Anda termasuk yang cepat dalam menanggapi perubahan dan memiliki ide-ide baru yang bertujuan untuk meningkatkan daya saing					
5.	Anda memiliki akses informasi yang luas untuk menciptakan peluang yang bertujuan untuk meningkatkan daya saing					
<b>Keunggulan Produk</b>						
6.	Produk yang anda produksi/jual memiliki keunikan tersendiri dibandingkan dengan produk yang lain					
7.	Produk yang anda produksi/jual memiliki kualitas yang tinggi					
8.	Harga yang anda tawarkan relatif terjangkau tetapi tetap memiliki keunggulan tersendiri dibandingkan dengan produk sejenis					
9.	Dalam menciptakan suatu produk anda memiliki ciri tersendiri yang berbeda dengan produk sejenis					
10.	Produk yang anda produksi/jual memiliki standarisasi mutu yang sangat baik					

Lampiran 2

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Kurang Setuju (KS) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

No	Daftar Pertanyaan	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
	<b>Inovasi</b>					
11.	Anda melakukan inovasi dalam kemasan produk/ <i>packaging</i> yang dapat menarik pelanggan untuk membeli produk anda					
12.	Dalam membuat produk anda selalu menggunakan mesin atau alat yang terbaru agar dapat meningkatkan nilai dari produk yang anda buat dan lebih efisien					
13.	Bahan baku yang anda pilih memiliki kualitas dan kecukupan yang sangat baik agar produk yang dihasilkan berbeda dengan produk yang sudah ada atau sejenis					
14.	Anda mempunyai strategi tersendiri dalam menciptakan atau membuat produk agar produk yang dihasilkan berbeda dengan produk yang sudah ada atau sejenis					
15.	Dalam melakukan penginovasian produk anda melakukannya dengan merencanakan terlebih dahulu agar memiliki arah yang ingin dicapai					
	<b>Sumber Daya Manusia</b>					
16.	Dalam memilih tenaga kerja anda melihat kompetensi yang dimiliki oleh tenaga kerja yang bertujuan untuk meningkatkan daya saing					
17.	Tenaga kerja yang anda harus memiliki keterampilan yang dapat mendukung usaha anda yang nantinya dapat meningkatkan daya saing					
18.	Tenaga kerja yang anda miliki harus mempunyai pelatihan UKM yang diadakan oleh disperindagkop atau lembaga lainnya agar dapat meningkatkan daya saing					
19.	Anda dalam mempekerjakan tenaga kerja melihat dari aspek mutu yang dimiliki tenaga kerja agar dapat meningkatkan daya saing					
20.	Produk yang anda produksi/jual memiliki standarisasi mutu yang sangat baik					

Lampiran 3

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Kurang Setuju (KS) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

No	Daftar Pertanyaan	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
	<b>Pemasaran Secara TI</b>					
21.	Anda menggunakan komputer/laptop sebagai sarana untuk meningkatkan produktivitas perusahaan					
22.	Anda menggunakan website yang mendukung pemasaran produk anda dan memasukkan produk anda pada <i>search engine</i> (mesin pencari)					
23.	Anda menggunakan sarana <i>chatting</i> (BBM, WhatsApp, Line dsb) yang tersedia pada gadget yang bertujuan untuk meningkatkan daya saing					
24.	Anda menggunakan sarana <i>online shop</i> yang ada untuk mempromosikan produk yang anda jual					
25.	Anda memanfaatkan situs internet untuk melakukan riset atau perbandingan seberapa jauh keunggulan produk yang anda miliki dengan produk yang sejenis yang sudah ada					

Lampiran 4

R	Daya Saing					Keunggulan Produk					Inovasi					SDM					Pemasaran secara IT									
1	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18	4	4	3	4	4	19	3	4	4	4	4	19
2	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18	4	4	3	4	3	18	4	2	4	4	4	18
3	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	3	17	4	3	4	3	3	17	3	3	4	4	4	18
4	2	4	3	4	3	16	3	4	3	3	4	17	4	3	4	4	4	19	4	5	2	4	3	18	2	4	4	4	4	18
5	4	4	2	4	3	17	4	4	3	3	4	18	3	3	3	3	4	16	5	5	2	4	2	18	2	2	4	2	4	14
6	5	4	4	4	4	21	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	2	16	4	4	5	4	4	21
7	4	4	3	4	3	18	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	3	4	2	4	3	16	4	2	4	3	4	17
8	4	4	3	3	3	17	3	4	4	4	4	19	3	3	4	4	4	18	4	4	2	4	3	17	3	4	4	2	4	17
9	3	4	5	3	3	18	4	4	3	4	3	18	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	4	19
10	2	4	4	4	4	18	3	4	4	4	4	19	3	3	3	4	4	17	5	5	2	4	4	20	2	2	4	2	2	12
11	3	4	4	3	4	18	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	4	17	4	3	4	3	4	18	4	3	4	4	3	18
12	4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	4	18	3	3	4	3	3	16	5	5	2	4	3	19	4	2	4	3	4	17
13	4	5	4	5	4	22	5	5	4	5	4	23	5	5	4	5	4	23	5	5	4	5	5	24	3	2	4	3	4	16
14	5	4	5	3	4	21	4	5	4	4	3	20	2	3	4	5	5	19	5	5	4	4	3	21	4	4	4	3	2	17
15	3	5	4	4	5	21	3	3	4	2	4	16	4	4	4	5	3	20	5	3	4	4	3	19	5	4	4	4	3	20
16	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	5	5	4	5	5	24	5	5	5	4	4	23
17	4	4	2	4	4	18	5	5	5	5	5	25	4	3	3	3	4	17	5	4	2	5	4	20	5	4	3	4	4	20
18	4	4	3	3	3	17	4	5	4	4	4	21	5	2	3	3	3	16	4	5	3	3	3	18	2	2	3	3	3	13
19	4	4	2	4	4	18	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	2	4	4	4	18
20	4	2	4	5	4	19	4	4	3	4	3	18	5	2	3	4	4	18	4	5	3	3	2	17	4	2	4	4	4	18
21	3	4	5	5	4	21	5	4	4	4	4	21	4	3	4	3	4	18	4	4	3	4	3	18	5	4	4	3	3	19
22	3	2	4	2	4	15	5	4	2	4	3	18	3	3	4	4	3	17	5	5	4	4	1	19	2	2	1	1	2	8
23	3	4	5	5	4	21	5	4	4	4	4	21	4	3	4	3	4	18	4	4	3	4	3	18	5	4	4	3	3	19
24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
25	4	4	2	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	4	2	4	2	17	4	2	4	2	4	16
26	3	4	5	4	4	20	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	4	21	4	4	5	4	4	21	4	4	3	4	4	19
27	4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	4	19	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	4	19
28	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	4	3	4	4	20	4	3	4	4	4	19
29	3	4	5	4	5	21	4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	4	22	5	4	5	4	4	22	4	4	3	3	4	18
30	4	4	5	5	5	23	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	4	24	5	5	2	3	2	17	3	2	3	3	2	13
31	5	5	2	4	5	21	4	5	5	4	4	22	4	4	4	3	3	18	5	4	4	5	5	23	4	4	4	3	3	18
32	4	5	5	4	4	22	4	4	4	5	5	22	5	4	4	5	5	23	4	4	5	4	5	22	5	5	4	4	5	23
33	5	4	5	4	4	22	4	5	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25
34	4	4	5	5	5	23	5	4	4	4	5	22	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	3	3	4	18
35	5	4	4	4	4	21	4	4	3	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	3	4	4	3	18	4	3	4	4	3	18
36	4	5	4	4	4	21	4	5	4	4	5	22	5	4	4	4	4	21	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
37	3	4	5	4	4	20	3	4	4	5	4	20	4	3	4	4	3	18	4	4	3	4	3	18	4	3	2	3	4	16
38	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	5	3	4	4	5	21	5	4	2	4	4	19	4	4	3	4	4	19
39	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	5	21
40	4	4	5	4	4	21	4	5	5	5	4	23	5	4	5	4	4	22	5	4	4	4	4	21	4	4	5	4	4	21
41	3	5	5	4	5	22	5	5	5	4	4	23	4	3	4	5	4	20	4	5	4	4	5	22	4	4	4	2	4	18
42	4	4	2	4	4	18	4	5	4	4	4	21	3	3	3	4	4	17	4	5	3	4	4	20	2	2	4	2	4	14
43	3	4	5	4	5	21	5	4	5	4	5	23	4	3	4	4	5	20	4	5	4	4	5	22	4	4	5	4	4	21
44	4	5	4	4	5	22	3	4	3	4	3	17	4	3	5	4	3	19	3	3	4	4	4	18	3	3	4	3	5	18
45	4	4	5	5	4	22	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	5	22	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	4	22

Lanjutan Tabel

R	Daya Saing					Keunggulan Produk					Inovasi					SDM					Pemasaran secara IT									
46	3	4	2	4	4	17	4	3	4	4	4	19	3	2	3	3	2	13	5	5	2	4	1	17	2	2	4	1	4	13
47	3	4	3	4	3	17	5	4	5	4	3	21	3	4	3	4	4	18	5	5	4	4	2	20	4	5	4	4	4	21
48	4	4	3	3	3	17	5	4	5	4	3	21	4	4	3	4	3	18	5	5	3	4	2	19	4	5	4	4	4	21
49	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	5	5	4	4	4	22	4	3	4	4	1	16
50	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	4	18	4	4	3	4	4	19	5	4	4	3	3	19
51	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	3	4	4	21	4	4	4	4	4	20
52	4	4	3	4	4	19	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	5	5	3	4	2	19	4	3	4	4	4	19
53	5	4	4	4	4	21	4	4	3	4	4	19	3	4	4	4	4	19	5	5	2	4	4	20	4	4	4	4	4	20
54	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
55	5	3	4	4	4	20	5	4	3	4	4	20	3	4	4	4	4	19	5	5	2	4	4	20	4	3	3	3	4	17
56	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	5	5	2	4	4	20	5	4	4	3	3	19
57	4	4	5	5	4	22	5	4	4	4	4	21	4	3	4	3	4	18	4	4	3	4	3	18	5	4	4	3	3	19
58	4	4	4	4	4	20	3	4	5	5	4	21	4	4	3	4	4	19	5	5	4	4	4	22	4	2	4	2	4	16
59	3	4	5	5	4	21	5	4	4	4	4	21	4	3	4	3	4	18	4	4	3	4	3	18	5	4	4	3	3	19
60	3	4	5	5	4	21	5	4	4	4	4	21	4	3	4	3	4	18	4	4	3	4	3	18	5	4	4	3	3	19
61	4	4	3	3	3	17	4	5	4	4	4	21	3	3	3	4	3	16	4	5	3	3	3	18	4	4	2	4	4	18
62	4	4	5	3	4	20	3	4	3	3	5	18	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	3	18	2	3	2	2	3	12
63	4	4	5	5	4	22	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	5	22	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	4	22
64	3	4	3	3	3	16	4	4	4	3	4	19	3	3	3	4	3	16	5	5	2	4	2	18	4	2	4	4	4	18
65	3	4	3	4	4	18	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	1	1	1	1	8
66	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	2	4	4	20	4	4	4	4	4	20
67	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18	4	4	2	4	3	17	4	4	4	4	4	20
68	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	3	18	4	4	3	4	2	17	4	2	4	4	4	18
70	4	4	3	4	4	19	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	4	20
71	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19
72	5	4	4	4	4	21	4	5	4	5	5	23	4	3	4	4	4	19	5	5	2	4	2	18	4	2	4	4	4	18
73	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
74	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	5	5	2	4	3	19	4	4	3	3	4	18
75	3	3	3	3	3	15	5	4	2	4	3	18	4	4	3	3	3	17	5	5	4	4	1	19	2	2	4	1	2	11
76	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
77	4	3	3	4	4	18	5	5	4	5	5	24	4	4	4	5	4	21	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20
78	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20	5	5	3	4	4	21	4	4	4	4	4	20
79	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18	4	4	2	4	4	18	4	2	4	4	4	18
80	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	4	18	4	2	4	4	4	18
81	3	4	4	4	4	19	4	5	4	4	4	21	4	4	5	4	4	21	4	4	3	4	4	19	4	3	4	3	4	18
82	4	5	5	4	4	22	4	5	4	5	4	22	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21
83	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	3	18	5	5	3	4	2	19	5	5	4	4	4	22
84	4	5	3	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	16	5	4	3	4	2	18	2	2	4	3	3	14
85	3	4	3	3	4	17	4	4	3	4	4	19	3	3	3	2	2	13	5	5	2	4	1	17	2	2	4	1	4	13
86	3	4	5	5	4	21	5	4	4	4	4	21	4	3	4	3	4	18	4	4	3	4	3	18	5	4	4	3	3	19
87	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20	5	4	4	3	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	18
88	4	4	5	4	4	21	5	4	4	4	4	21	5	3	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	3	3	5	20
89	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	5	4	3	3	4	19
90	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	5	4	3	4	4	20	5	4	4	3	4	20

Lanjutan Tabel

R	Daya Saing					Keunggulan Produk					Inovasi					SDM					Pemasaran secara IT									
91	5	4	5	4	4	22	5	5	4	4	5	23	5	4	4	4	4	21	4	4	3	4	4	19	5	4	3	3	4	19
92	3	4	5	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	5	4	5	4	4	22	4	4	3	3	4	18
93	4	4	4	4	3	19	5	4	4	4	4	21	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19
94	4	4	4	5	4	21	5	4	4	4	4	21	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
95	4	4	3	4	4	19	4	3	5	5	4	21	4	4	5	3	4	20	5	2	2	2	2	13	4	3	3	3	2	15
96	5	4	3	4	4	20	3	4	3	4	4	18	4	3	4	4	4	19	4	4	2	4	3	17	4	4	4	4	4	20
97	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
98	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
99	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	3	3	4	4	4	18	4	4	2	4	4	18	4	4	4	4	4	20
100	5	4	4	3	4	20	5	4	4	3	4	20	3	3	4	3	4	17	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
101	4	4	2	3	3	16	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	3	2	4	2	15	4	2	4	2	4	16
102	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	4	16	2	2	2	4	2	12	4	4	4	4	4	20
103	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	17	4	4	2	3	3	16	2	2	2	2	2	10
104	4	3	3	3	4	17	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18	3	2	3	3	2	13	3	4	4	4	4	19
105	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	2	4	3	3	16	2	3	3	3	2	13	4	4	4	4	4	20
106	3	4	3	4	4	18	5	4	4	4	4	21	4	2	4	4	4	18	4	5	3	4	2	18	2	2	2	2	2	10
107	3	3	3	3	3	15	3	5	5	3	4	20	3	2	4	4	4	17	2	2	2	2	2	10	2	2	4	2	4	14
108	3	3	3	4	4	17	4	4	4	3	4	19	4	2	4	4	4	18	2	2	2	4	3	13	2	2	4	2	3	13
109	4	3	3	3	4	17	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	17	4	4	2	4	2	16	4	4	4	4	4	20
110	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	5	22	5	5	2	5	5	22	5	5	5	5	5	25
111	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
112	3	4	2	4	4	17	3	4	4	4	4	19	3	3	3	3	3	15	3	3	2	4	2	14	2	2	2	2	4	12
113	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	2	5	2	2	15
114	4	4	2	4	4	18	5	5	5	5	5	25	4	2	4	4	4	18	5	5	2	5	5	22	5	5	5	5	5	25
115	3	4	3	3	4	17	3	3	4	4	4	18	3	2	4	4	4	17	2	2	2	5	2	13	4	2	4	3	4	17
116	4	4	3	4	4	19	3	4	4	3	4	18	3	2	3	4	4	16	4	4	2	4	2	16	4	2	4	2	4	16
117	3	4	3	3	3	16	3	4	4	3	4	18	2	2	5	5	5	19	2	2	2	5	2	13	4	2	4	2	4	16
118	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
119	4	4	4	4	4	20	3	5	5	5	5	23	2	2	4	4	4	16	2	2	2	4	2	12	4	4	4	4	4	20
120	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
121	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
122	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	2	5	5	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
123	3	5	3	4	4	19	5	3	5	5	5	23	5	2	4	4	4	19	5	5	2	5	5	22	4	4	4	4	4	20
128	3	4	4	5	5	21	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
129	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19	3	3	3	3	3	15
130	3	4	4	3	3	17	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20

Lampiran 5

Uji Validitas Daya Saing

Correlations							
		DS_1	DS_2	DS_3	DS_4	DS_5	DS
DS_1	Pearson Correlation	1	.167	.120	.155	.245**	.520**
	Sig. (2-tailed)		.058	.175	.078	.005	.000
	N	130	130	130	130	130	130
DS_2	Pearson Correlation	.167	1	.244**	.308**	.348**	.572**
	Sig. (2-tailed)	.058		.005	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130
DS_3	Pearson Correlation	.120	.244**	1	.406**	.389**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.175	.005		.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130
DS_4	Pearson Correlation	.155	.308**	.406**	1	.550**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.078	.000	.000		.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130
DS_5	Pearson Correlation	.245**	.348**	.389**	.550**	1	.727**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000		.000
	N	130	130	130	130	130	130
DS	Pearson Correlation	.520**	.572**	.731**	.720**	.727**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130	130

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6

Uji Validitas Keunggulan Produk

Correlations							
		KP_1	KP_2	KP_3	KP_4	KP_5	KP
KP_1	Pearson Correlation	1	.280**	.203*	.331**	.198*	.630**
	Sig. (2-tailed)		.001	.021	.000	.024	.000
	N	130	130	130	130	130	130
KP_2	Pearson Correlation	.280**	1	.326**	.401**	.340**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130
KP_3	Pearson Correlation	.203*	.326**	1	.433**	.460**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.021	.000		.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130
KP_4	Pearson Correlation	.331**	.401**	.433**	1	.443**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130
KP_5	Pearson Correlation	.198*	.340**	.460**	.443**	1	.685**
	Sig. (2-tailed)	.024	.000	.000	.000		.000
	N	130	130	130	130	130	130
KP	Pearson Correlation	.630**	.662**	.708**	.747**	.685**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130	130
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Lampiran 7

Uji Validitas Inovasi

Correlations							
		INOV_1	INOV_2	INOV_3	INOV_4	INOV_5	INOV
INOV_1	Pearson Correlation	1	.315**	.303**	.165	.235**	.663**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.060	.007	.000
	N	130	130	130	130	130	130
INOV_2	Pearson Correlation	.315**	1	.211*	.203*	.143	.629**
	Sig. (2-tailed)	.000		.016	.021	.105	.000
	N	130	130	130	130	130	130
INOV_3	Pearson Correlation	.303**	.211*	1	.384**	.400**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000	.016		.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130
INOV_4	Pearson Correlation	.165	.203*	.384**	1	.511**	.645**
	Sig. (2-tailed)	.060	.021	.000		.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130
INOV_5	Pearson Correlation	.235**	.143	.400**	.511**	1	.653**
	Sig. (2-tailed)	.007	.105	.000	.000		.000
	N	130	130	130	130	130	130
INOV	Pearson Correlation	.663**	.629**	.670**	.645**	.653**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130	130
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Lampiran 8

Uji Validitas Sumber Daya Manusia

Correlations							
		SDM_1	SDM_2	SDM_3	SDM_4	SDM_5	SDM
SDM_1	Pearson Correlation	1	.742**	.166	.222*	.219*	.691**
	Sig. (2-tailed)		.000	.060	.011	.012	.000
	N	130	130	130	130	130	130
SDM_2	Pearson Correlation	.742**	1	.117	.272**	.222*	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000		.186	.002	.011	.000
	N	130	130	130	130	130	130
SDM_3	Pearson Correlation	.166	.117	1	.110	.455**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.060	.186		.213	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130
SDM_4	Pearson Correlation	.222*	.272**	.110	1	.390**	.514**
	Sig. (2-tailed)	.011	.002	.213		.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130
SDM_5	Pearson Correlation	.219*	.222*	.455**	.390**	1	.744**
	Sig. (2-tailed)	.012	.011	.000	.000		.000
	N	130	130	130	130	130	130
SDM	Pearson Correlation	.691**	.688**	.623**	.514**	.744**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130	130
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Lampiran 9

Uji Validitas Pemasaran secara IT

Correlations							
		IT_1	IT_2	IT_3	IT_4	IT_5	IT
IT_1	Pearson Correlation	1	.608**	.328**	.552**	.311**	.762**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130
IT_2	Pearson Correlation	.608**	1	.296**	.627**	.434**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130
IT_3	Pearson Correlation	.328**	.296**	1	.441**	.386**	.617**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130
IT_4	Pearson Correlation	.552**	.627**	.441**	1	.501**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130
IT_5	Pearson Correlation	.311**	.434**	.386**	.501**	1	.684**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	130	130	130	130	130	130
IT	Pearson Correlation	.762**	.823**	.617**	.845**	.684**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130	130

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 10

Uji Reliabilitas Daya Saing

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DS_1	15.72	3.535	.222	.675
DS_2	15.55	3.598	.373	.607
DS_3	15.73	2.586	.413	.604
DS_4	15.60	3.064	.525	.532
DS_5	15.58	3.269	.580	.530

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.644	5

Lampiran 11

Uji Realiabiliti Keunggulan Produk

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP_1	16.22	2.434	.339	.726
KP_2	16.16	2.571	.470	.660
KP_3	16.31	2.339	.489	.651
KP_4	16.25	2.373	.579	.617
KP_5	16.21	2.538	.504	.649

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.709	5

Lampiran 12

Uji Reliabilitas Inovasi

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
INOV_1	15.04	2.626	.379	.612
INOV_2	15.53	2.701	.321	.646
INOV_3	15.07	2.840	.471	.568
INOV_4	15.08	2.909	.442	.582
INOV_5	15.04	2.890	.451	.577

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.648	5

Lampiran 13

Uji Reliabilitas Sumber Daya Manusia

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SDM_1	14.65	4.773	.488	.572
SDM_2	14.73	4.710	.471	.578
SDM_3	15.78	4.795	.336	.647
SDM_4	14.89	5.895	.363	.639
SDM_5	15.49	3.988	.470	.582

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.658	5

Lampiran 14

Uji Reliabilitas Pemasaran secara IT

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IT_1	14.35	6.913	.606	.763
IT_2	14.76	6.074	.667	.744
IT_3	14.40	8.102	.451	.806
IT_4	14.82	6.260	.723	.724
IT_5	14.47	7.631	.522	.788

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.806	5

## Lampiran 15

### Uji Analisis Linier Berganda

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.678 <sup>a</sup>	.459	.442	1.604

a. Predictors: (Constant), Pemasaran IT, Inovasi, Keunggulan Produk, SDM

b. Dependent Variable: Daya Saing

Lampiran 16

Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	3.402	1.735		1.960	.052		
1 Keunggulan Produk	.208	.086	.183	2.405	.018	.747	1.338
Inovasi	.315	.085	.294	3.694	.000	.683	1.463
SDM	.184	.066	.226	2.792	.006	.658	1.519
Pemasaran IT	.136	.049	.205	2.767	.007	.787	1.271

a. Dependent Variable: Daya Saing

Lampiran 17

Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.151	1.064		1.081	.282
1 Keunggulan Produk	.033	.053	.064	.620	.536
Inovasi	-.038	.052	-.079	-.729	.467
SDM	-.003	.040	-.008	-.076	.940
Pemasaran IT	.011	.030	.037	.367	.714

a. Dependent Variable: ABS\_RES

Lampiran 18

Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.57848498
	Absolute	.055
Most Extreme Differences	Positive	.043
	Negative	-.055
Kolmogorov-Smirnov Z		.632
Asymp. Sig. (2-tailed)		.819

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## Lampiran 19

### Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	272.805	4	68.201	26.524	.000 <sup>b</sup>
	Residual	321.418	125	2.571		
	Total	594.223	129			

a. Dependent Variable: Daya Saing

b. Predictors: (Constant), Pemasaran IT, Inovasi, Keunggulan Produk, SDM

Lampiran 20

Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.402	1.735		1.960	.052
1 Keunggulan Produk	.208	.086	.183	2.405	.018
Inovasi	.315	.085	.294	3.694	.000
SDM	.184	.066	.226	2.792	.006
Pemasaran IT	.136	.049	.205	2.767	.007

a. Dependent Variable: Daya Saing

## Lampiran 21

### Uji Koefisien Determinasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.678 <sup>a</sup>	.459	.442	1.604	1.969

a. Predictors: (Constant), Pemasaran IT, Inovasi, Keunggulan Produk, SDM

b. Dependent Variable: Daya Saing