

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA SAING
USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) DI KABUPATEN BANTUL**

***ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE COMPETITIVENESS OF
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SMEs) IN BANTUL***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
ANNISA DIANA HAQ
20120430095

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**

Motto

“UNLIMITED YOU”

**“BANYAK KEGAGALAN DALAM HIDUP INI DIKARENAKAN
ORANG-ORANG TIDAK MENYADARI BAHWA DEKATNYA MEREKA
DENGAN KEBERHASILAN DISAAT MEREKA MENYERAH” (THOMAS ALVA
EDISON)**

***“Dan janganlah kamu berputus asa daripada Rahmat Allah. Sesungguhnya
tiada berputus asa daripada Rahmat Allah melainkan orang-orang yang
kufur” (Q.S. Yusuf 87)***

**“Barang siapa yang menapaki suatu jalan dalam rangka mencari ilmu
maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke surga”
(H.R. Ibnu Majah & Abu Daud)**

Persembahan

Alhamdulillah..... Ungkapan rasa syukurku pada-Mu ya Allah SWT atas segala ridhaMu untuk Nisa dalam menyelesaikan Skripsi ini. Segenap cintaku Persembahkan kepadaMU baginda Nabi Muhammad SAW, nabi yang telah membawa agamaku dari jurang kebodohan menuju kehidupan yang indah ini.

Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga ku persembahkan karya kecil ini untuk Mama dan Papa yang telah memberikan kasih sayang, doa yang tiada henti untuk aku, segala dukungan dan cinta kasihnya yang tak terhingga yang tiada mungkin akan ku balas dengan hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan rasa cinta dan persembahan. Hari ini aku berhasil membuktikan aku bertanggung jawab pada diriku sendiri dan aku menghargai kerja keras kalian hingga aku sampai pada posisi ini. Hanya doa setelah sholatku yang dapat aku berikan untuk membalas semua jasa-jasamu.

Sebagai rasa sayang dan cinta kasih yang paling banyak ku persembahkan kepada Kakek ku yang selalu memeberikan dukungan moril dan materil. Ku persembahkan perjuanganku dalam menuntut ilmu kepada Kakek. Maav jika cucumu ini masih belum bisa kebaikan dan cinta yang kakek berikan. Terima kasih Kakek selalu medukung dan mencintai cucumu ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, Amin.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Ekonomi Keuangan dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kabupaten Bantul”.

Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi Pemerintah Kabupaten Bantul dalam mengembangkan kembali potensi-potensi yang di miliki oleh para pelaku UKM kerajinan di Kabupaten Bantul dan dapat memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus dosen pembimbing, Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si yang telah memberikan kelancaran, saran serta bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dosen-dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Mama Siti Nurhidayati, Bapak Cholid Barwadi yang telah memberikan kasih sayang tulus, do'a, moril dan materil kepada anak perempuan kesayangannya ini.
4. Adikku Rijal yang selalu memeberikan dukungan dan semangat kepada kakak tersayangannya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Budhe dan Pakdhe Lasa Harsana yang selalu memberi semangat dan perhatiannya sebagai pengganti kedua orangtua penulis di Yogyakarta.
6. Pamungkas Mohamad yang manjadi alasan utama penulis untuk segera menyelsaikan Skripsi ini. Terimakasih untuk kesabaran, perhatian dan ketulusannya untuk selalu ada dalam keadaan suka maupun duka.

7. Irbawanti Pungki yang telah membantu dan menemani penulis dalam menyelesaikan segala kebutuhan data pada skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.
8. Aszalika Raisa sahabat terbaikku yang selalu sabar mendengarkan segala keluhanku dan memberikan semangat agar terselesaikannya skripsi ini.
9. Wynda Karina Putri sahabat terbaikku yang selalu menemani dan telah mengorbankan waktu luangnya agar penulis dapat segera menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabatku Geng 9 (Syari sevia, Dina Budhiartie, Nurul Hasanah, Putri Tunjung, Putri Paringga, Endah Giantrisna, Tsamrotul Fuadah dan Witri Karisma. Dan Geng Ayam (Meisya, Kikin, Calista dan Aszalika) sahabat yang tak pernah terlupakan. Terimakasih telah menjadi sahabat terbaik dan terluar biasa yang selalu ada disaat suka maupun duka dan terimakasih untuk omelan, dukungan dan semangatnya agar terselesaikannya skripsi ini
11. Teman-Teman KKN 95
12. Teman-teman angkatan Ilmu Ekonomi 2012.
13. Keluarga besarku, sahabat-sahabatku serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak memberi motivasi, bantuan dan kemudahan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 29 Agustus 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Teori Daya Saing.....	11
B. Pengertian Usaha Kecil dan Menengah (UKM)	16
C. Keterkaitan Antar Variabel	19
a. Keunggulan Produk dan Daya Saing	19
b. Inovasi dan Daya Saing.....	20
c. Sumber Daya Manusia dan Daya Saing.....	21
d. Pemasaran Secara TI.....	22
D. Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
E. Hipotesis	24
F. Kerangka Pikir	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Objek Penelitian	26
B. Jenis Data	26
C. Teknik Pengambilan Populasi atau Sampel	27
D. Teknik Pengumpulan Data	28
E. Devinisi Operasional Variabel	29
1. Definisi Variabel Penelitian	29
a. Variabel Tergantung (Variabel Dependent)	29
b. Variabel Bebas (Variabel Independent)	39
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data	32
1. Uji Validitas	32
2. Uji Reliabilitas	33
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	34
1. Analisis Regresi Linier Berganda	34
H. Uji Asumsi Klasik	35
a. Uji Multikolinearitas	35
b. Uji Heteroskedastisitas	35
c. Uji Normalitas	36
3. Uji Statistik	36
a. Uji F	36
b. Uji T	37
c. Koefisien Determinasi (R^2)	38
BAB IV GAMBARAN UMUM	39
A. Profil Kabupaten Bantul	39
1. Tinjauan Geografis	39
2. Penduduk Kabupaten Bantul	41
3. Ketenagakerjaan	43
B. Tinjauan Ekonomi	44
1. Perindustrian	44
2. Tinjauan Sosial Perindustrian	46
C. Tinjauan Sosial	46

1. Pendidikan	46
D. Keadaan UKM dan Koperasi di Kabupaten Bantul	47
1. Koperasi dan Usaha Menengah.....	50
E. Karakteristik Responden	59
1. Umur Responden.....	59
2. Jenis Kelamin	60
3. Pendidikan Responden	61
4. Kuesioner yang Disebar	62
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
A. Uji Kualitas Instrumen	63
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	63
1) Uji Validitas	63
a) Daya Saing	63
b) Keunggulan produk.....	64
c) Inovasi	65
d) Sumber Daya Manusia	66
e) Pemasaran Secara TI.....	66
2. Uji Reliabilitas	67
a) Daya Saing	67
b) Keunggulan Produk.....	68
c) inovasi	69
d) Sumber Daya Manusia	69
e) Pemasaran Secara TI.....	70
B. Hipotesis.....	71
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
2. Asumsi Klasik.....	74
a) Uji Multikolinearitas	74
b) Uji Heteroskedastisitas.....	75
C. Uji Normalitas	76
D. Uji Statistik	77
a) Uji F	77

b) Uji t	77
c) Uji Koefisien Determinasi	79
E. Pembahasan.....	79
BAB VI PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
C. Keterbatasan Penelitian	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan UKM di Kabupaten Bantul 2008-2015	5
Tabel 1.2 Penyerapan Tenaga Kerja dan Omset UKM di Kabupaten Bantul Tahun 2008-2015	6
Tabel 4.1 Luas dan Banyaknya Desa Menurut Kecamatan di Kabuoaten Bantul, 2015	40
Tabel 4.2 Luas Daerah Menurut Ketinggian dari Permukaan Air Laut di Kabupaten Bantul (km ²), 2015	41
Tabel 4.3 Banyaknya Penduduk Bnatul Menrut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2014	42
Tabel 4.4 Jumlah Pencari Kerja Yang Terdaftar Pada Dinas Tenaga Kerja Dan Transmigrasi Di Kabupaten Bantul Menurut Tingkat Pendidikan Tahun 2010-2014.....	44
Tabel 4.5 Jumlah Perusahaan Industri Besar Dan Sedang Per Kecamatan Di Kabupaten Bantul, 2010-2012.....	45
Tabel 4.6 Jumlah Perusahaan Industri Besar Dan Sedang Menurut Golongan Pokok Industri di Kabupaten Bantul	46
Tabel 4.7 Presentase Koperasi Aktif Tshun 2008-2015 di Kabupaten Bantul	47
Tabel 4.8 Data Jumlah UKM Tahun 2008-2015 di Kabupaten Bantul	48
Tabel 4.9 Data Jumlah UKM, Penyerapan Tenaga Kerja dan Omset UKM per Tahun di Kabupaten Bantul.....	49
Tabel 4.10 Data IKM Sub Bidang di Kabupaten Bantul Tahun 2015	49
Tabel 4.11 Koperasi Berbadan Hukum Tahun 2013-2014	58
Tabel 4.12 Jumlah Koperasi Menurut Jenis Tahun 2013-2014	59
Tabel 4.13 Usia Responden.....	60
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	60
Tabel 4.15 distribusi frekuensi berdasarkan pendidikan responden	61
Tabel 4.16 Kuesioner Yang Disesbar.....	62
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas Daya Saing	64
Tabel 5.2 Hasil Uji Validitas Keunggulan Produk	64

Tabel 5.3 Hasil Uji Validitas Inovasi.....	65
Tabel 5.4 Hasil Uji Validitas SDM.....	66
Tabel 5.5 Hasil Uji Validitas Pemasaran secara TI.....	67
Tabel 5.6 Hasil Uji Reliabilitas Daya Saing	68
Tabel 5.7 Hasil Uji Reliabilitas Keunggulan Produk	68
Tabel 5.8 Hasil Uji Reliabilitas Inovasi	69
Tabel 5.9 Hasil Uji Reliabilitas SDM	70
Tabel 5.10 Hasil Uji Reliabilitas Pemasaran Secara TI.....	71
Tabel 5.11 Hasil Analisis Linier Berganda.....	72
Tabel 5.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 5.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 5.14 Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 5.15 Hasil Uji F.....	77
Tabel 5.16 Hasil Uji T.....	78
Tabel 5.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Berlian Daya Saing Internasional	15
Gambar 2.2 Model 9 Faktor Daya Saing Internasional	16
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Bantul	39